



moda
mujer

Pilar Prieto

www.pilarprieto.es

Madrid 2020 designa a Getafe como subsede de remo y piragüismo

El proyecto supondría la rehabilitación del entorno en Perales del Río **Pág.10**

Promociones
Gente

**LLÁMANOS Y
TE INVITAMOS AL TEATRO**

TEATRO BELLAS ARTES
**EL TRUCO
DE OLEJ**
TEATRO BELLAS ARTES

A las primeras
10 personas
que llamen al
91 369 77 88

El listado de ganadores será publicado
en el próximo número.



iGente MODA

**El recuerdo vivo
de Jesús del Pozo
en la pasarela**

Págs. 21-23

Y PROMETE MEJORAS **Pág. 11**

**Soler garantiza el
futuro de la piscina
Getafe-Norte**

Los socialistas habían advertido del "peligro de cierre" de las instalaciones, tras 13 años en marcha



DEPORTES **Pág. 18**

**El líder de Primera
pone a prueba a un
Getafe mejorado**

Después de superar a domicilio al Levante y colocarse a dos puntos de la sexta posición, el Getafe recibe al Real Madrid de Mourinho, dominador indiscutible del campeonato

Nuevos 'fichajes' del Sonisphere

Metallica (que tocará su 'Black Album'), Soundgarden (que graba nuevo disco tras un parón de 14 años), Mastodon y Slayer han sido los últimos artistas en incorporarse al festival de música que se celebrará en Getafe los próximos días 25 y 26 de mayo. Las entradas ya están a la venta en la web del evento: Es.sonisphere.eu **Pág. 14**

Primer plano

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER UNA BATALLA DE TODOS

El 40% de los casos de cáncer se puede prevenir con un estilo de vida sana y saludable mientras que un tercio de los tumores se pueden subsanar con un diagnóstico precoz y un tratamiento adecuado y personalizado por paciente

El cáncer, la enfermedad que avanza en la cura

Gente

La ciencia se afana en la curación de los más de cien tipos de tumores que afligen al hombre y, aunque se trata de un proceso largo, ya se han logrado grandes avances. De hecho, uno de los campos más atractivos en la investigación reciente es el de la inmunidad frente al cáncer.

Cuando se espera un diagnóstico, "cáncer" es una de las palabras más temidas. Pero, gracias a la innovación científica y tecnológica, contamos con más armas para enfrentarnos a ella. Un conocimiento cada vez más preciso de la enfermedad permite a los especialistas plantear estrategias con mayores posibilidades de victoria

EL ORIGEN DEL ANTÍDOTO

Según explica Antonio Brugarolas, oncólogo de los hospitales USP San Camilo de Madrid y USP San Jaime, de Torrevieja, en España, "la conservación de la vida necesita que los tejidos se regeneren para reponer las células dañadas o envejecidas. Así, las células madre crean nuevas estirpes que adoptan las funciones propias de cada órgano".

El problema viene cuando los mecanismos de crecimiento y división celular pierden el control. Entonces "se forman tumores que crecen con autonomía y de manera desorganizada. Si adquieren la capacidad de invadir y destruir tejidos sanos se denominan cáncer o tumores malignos porque pueden causar la muerte", añade. Nuestro organismo cuenta con varios recursos para defenderse del cáncer.

Hace ya más de una década, Robert Weinberg del Whitehead Institute of Cancer Research de Boston definió los mecanismos necesarios para que una célula se convierta en cancerosa. El doctor Brugarolas detalla que tales mecanismos son: "ser autosuficiente en señales que promuevan su crecimiento, ser insensible a las señales que frenan el crecimiento descontrolado, evadir la muerte celular programada, tener un potencial de replicación ilimitado, conseguir

'Juntos podemos' frenar el cáncer

Más de 200.000 españoles padecerán cáncer en el año 2012, lo que supone un aumento de más de 20.000 casos con respecto al año 2006, aunque la mortalidad tiende a descender, según los datos aportados recientemente por la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM). Los cánceres más relevantes con mayor incidencia se calcula que serán el cáncer colorrectal, con 33.801 casos, seguido del cáncer de próstata, con 29.877, de mama, con 27.182, el de pulmón, con 24.494 y el de estómago, el único que desciende hasta los 7.586 casos. El presidente de la SEOM señaló que la atención de los pacientes en equipos multidisciplinarios, la incorporación de los nuevos fármacos y la excelencia en la atención contribuyen de forma significativa al descenso de la mortalidad.

que el organismo sano le proporcione vasos sanguíneos y ser capaz de desarrollar mecanismos de invasión y metástasis. Estos seis pasos contienen toda la información referente a la formación de un cáncer", afirma.

INNOVACIÓN A LA CARTA

Gracias al trabajo de Weinberg se han conseguido importantes avances en la lucha contra el cáncer. "Uno de los más llamativos ha sido el diseño de fármacos dirigidos a corregir las alteraciones en los genes del cáncer", señala el oncólogo. Esto se conoce como terapia personalizada. "Cada enfermo tiene un tumor maligno diferente y el tratamiento puede dirigirse a las alteraciones específicas de cada caso", precisa.

Brugarolas destaca que muchas aplicaciones tecnológicas "necesitan procesos largos y costosos de validación y comprobación con el fin de asegurar los beneficios obtenidos y avanzar

en el control definitivo del cáncer". "Cabe anticipar que el mapa genético de cada tumor representará un paso hacia la solución definitiva. Pero, aunque los avances son casi continuos, el final no se ve cercano y hacen falta años para ver con claridad la curación de los más de cien cánceres diferentes que afligen al hombre", precisa. Para el oncólogo, el viaje es "apasionante". Además, indica que con frecuencia

El cáncer representa el 13% de las defunciones en el mundo

Un buen mapa genético es clave para curar esta enfermedad

hay un elemento inesperado que supone un salto adelante de mayor calado.

CAUSA DE MORTALIDAD

Pero, por el momento, la incidencia del cáncer continúa siendo elevada. La Organización Mundial de la Salud estima que en 2008 murieron por esta causa 7,6 millones de personas, lo que representa el 13% de las defunciones en aquel año. El 4 de febrero se conmemora el Día Mundial contra el Cáncer bajo el lema "juntos es posible" para que cada persona e institución aporte su granito de arena en la lucha contra la enfermedad.

En la mayor parte de los países desarrollados el cáncer es la segunda causa principal de mortalidad después de las enfermedades cardiovasculares, y los datos epidemiológicos muestran el comienzo de esta tendencia en el mundo menos desarrollado. Más de la mitad de los casos de cáncer se registran ya en países en desarrollo. El cáncer de pulmón mata a un mayor número de gente que cualquier otro tipo de cáncer, y se prevé un aumento de esta tendencia hasta 2030 a



EL ADN, GRAN ALIADO CONTRA EL CÁNCER En un futuro próximo los avances en la corrección de genomas permitirán, por primera vez, "disminuir la frecuencia de las enfermedades asociadas al envejecimiento, como el cáncer", según adelanta el profesor de Genética de la Universidad de Navarra Javier Novo.

menos que se intensifique el control del tabaquismo. Otro como el cáncer de próstata, mama y colon, son más frecuentes en los países desarrollados. Los de hígado, estómago y cuello uterino, son más frecuentes en los países en desarrollo.

La aparición de cáncer se asocia a varios factores de riesgo comunes, a saber: un modo de vida poco sano (consumo de taba-

co y alcohol, dieta inadecuada, falta de actividad física) y exposición a carcinógenos (por ejemplo amianto) en el entorno laboral o en el medio ambiente (por ejemplo por contaminación del aire en locales cerrados), radiación (por ejemplo ultravioleta o ionizante) y algunas infecciones (por ejemplo hepatitis B o infección por virus del papiloma humano).



El cáncer de mama afecta a 44 mujeres al día

Famosos y pacientes unen sus **fuerzas** contra **el cáncer** en el Metro de Madrid

Arranca la campaña 'Podemos contarlo' para concienciar a la población

Gente

La campaña 'Podemos contarlo' concienciará a la población de que el cáncer se puede curar. La Fundación Grupo IMO ha lanzado la campaña 'Podemos contarlo' con motivo del 'Día Mundial Contra el Cáncer', que tendrá lugar el 4 de febrero, para concienciar a la población de que esta enfermedad se puede curar.

Así, del 1 al 21 de febrero, las personas que transiten por el Metro de Madrid podrán conocer a través de fotos y videos a numerosos pacientes que han superado esta enfermedad y que posan junto con rostros populares como Pedro Piqueras, Roberto Braseró, Beatriz Carvajal o Elena Rivera, quienes han participado en la iniciativa con el objetivo de ayudar a desmitificar la enfermedad y de crear conciencia en la sociedad. Más de 100.000 pacientes superan cada año el cáncer en España gracias a la investigación, al diagnóstico



Pedro Piqueras es uno de las caras que lucha contra el cáncer

precoz y al desarrollo tecnológico. En concreto, la supervivencia para las mujeres ha pasado de un 56,4 por ciento a un 59 por ciento en el 2002 y en hombres de un 44 por ciento a un 49,5 por ciento en el mismo periodo. Por último, la Fundación Grupo

IMO ha reconocido que el paciente de cáncer asume cada vez más un papel activo en la relación médico-paciente y demanda una comunicación más abierta y favorecedora de apoyo por parte del entorno que le rodea.

¿Quiere alquilar o vender su vivienda?

I.R.N. se lo gestiona y además le ofrece **DESDE 0 EUROS:**

- Garantía de alquiler y rentas,
- Puntualidad en el cobro de las rentas,
- Protección al propietario,
- Mantenimiento de su vivienda,
- Los mejores abogados, decoradores, reformas...

Para su alquiler,
seguridad desde 0 euros

Viviendas, locales,
garajes...

I.R.N.
Gestión Inmobiliaria
Profesionales del sector inmobiliario

Tlf.: 91 181 97 88 Móvil: 678 504 751
C/ Génova 7, 3ª planta 28004 MADRID
Atención personal (cita previa)

ibipride@hotmail.com
www.irnvan.es
* Consulte condiciones

Comunidad

El Molar, la propuesta de la zona norte para acoger Las Vegas

El alcalde asegura que pretende "ser el eco de los pueblos de la sierra norte"

Mamen Crespo Collada

Cuando parecía que ya se habían escuchado todas las propuestas de los municipios para albergar el proyecto de Las Vegas, el alcalde de El Molar, Emilio de Frutos, ha sorprendido a todos ofreciéndose como una opción para acoger el complejo de ocio. A la 'batalla' que en principio iban a librar tres municipios del sur (Alcorcón, Getafe y Leganés) y la capital, ahora se suma un municipio de la zona norte que pretende recabar el apoyo de todas las localidades de la zona.

De Frutos tiene claras las opciones que ofrece su municipio a este proyecto. "La proximidad a Madrid, un suelo sin protección ambiental y una zona bonita, rodeada por dos ríos", son sus principales atractivos. Pero, además, por allí va a pasar la ampliación del Cercanías a San Agustín del Guadalix y la Radial 1.

Y es que, aunque El Molar se sitúa a 42 kilómetros de la capital, la parcela en la que se podrían alojar Las Vegas madrileñas, está situada a tan solo 29 de Madrid, en una zona limítrofe con San Sebastián de los Reyes y Algete.

APUESTA POR EL NORTE

Ese espacio cuenta con 2,3 millones de metros cuadrados calificados, "espacio suficiente" inicialmente, a juicio del alcalde,



Plaza Mayor de El Molar

La parcela está a 29 kilómetros de la capital, junto a San Sebastián de los Reyes

para empezar a hablar, aunque podría alcanzar los 5, con alguna recalificación, que necesitan los promotores del complejo.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, ha defendido siempre este proyecto porque supondría la creación de 200.000 empleos. El alcalde de El Molar va más allá al asegurar que "daría vida a la sierra norte" que, a su juicio, tiene tendencia a desaparecer porque

la población cada vez es más mayor. "Va a hacer posible que la gente se quede, que venga más gente y que no desaparezca porque la gente es cada vez más mayor", ha apuntado.

Asimismo, ha señalado que proyectos como el cierre de la M-50, la construcción de la Radial 1 o la ampliación del cercanías serían viables si el complejo recalca finalmente en El Molar.

Este municipio del norte ha sido el último en ofrecerse para albergar el complejo. Si no lo hace ninguno más, la suerte está echada. Mientras, el alcalde de El Molar ya ha convertido a su municipio, "en el eco de los pueblos de la sierra norte que tanto necesitan de esto para subsistir".

Críticas de los ecologistas

No todo son opiniones a favor. Ecologistas en Acción ha denunciado que el proyecto acarrea "enormes impactos económicos, sociales y medioambientales". Para su puesta en marcha, el inversor exige una modificación "radical" de las reglas de juego a los tres niveles de la Administración. Por ejemplo, el cambio del Estatuto de los Trabajadores y la Ley de Extranjería. A nivel fiscal, exige dos años de exención total de las cuotas a la Seguridad Social y de todos los impuestos.

OPINIÓN

Nino Olmeda

Periodista



Bulos y disparates en IU

Una de las sorpresas de las pasadas elecciones autonómicas fue el crecimiento de IU y la aparición de UPyD. La formación liderada por Gregorio Gordo obtuvo más escaños que en 2007 y poco a poco aumentó su peso institucional.

Han pasado muchos meses y aunque ha intentado tener un discurso y una acción política muy críticas con Zapatero y Rajoy, diferenciándose claramente de los vaivenes socialistas, no ha conseguido sustraerse a las luchas internas por el poder, como el PSM. Primero aparecieron los bulos. Algunos se dedicaron a propagar noticias, falsas o no, con fin más bien malsano. Decían que Miguel Reneses, excoordinador de IU-Madrid, estaba metido en marrones poco decentes relacionados con su predisposición a tirar de bragueta con facilidad y que ahora, al ascender y ser una de las manos derechas de Cayo Lara, ha roto con la llamada "mayoría" inspirada por Ángel Pérez y quiere crear otra mayoría a base de desgastar a sus compañeros de tendencia de poder.

Otros extendieron que la diputada regional Libertad Martínez había pirateado algún ordenador de IU y enviado un mensaje oficial en el que se anunciaba que Reneses iba a ser castigado por sus excesos de testosterona. Luego añadieron que lo hecho por su compañera es tan feo que sólo merece el castigo y que se vaya de la Cámara regional. Los bulos de unos y otros, chismes sobre los demás con la sana intención dañar al prójimo, no cesaron. De pronto aparecieron los disparates, las acusaciones contrarias a la razón, que ya no son bulos sino cargas de artillería. Reneses ha sido imputado por un presunto delito de acoso sexual, que no tiene nada que ver con la propensión libre y respetuosa a los placeres mundanos, y Martínez puede ser llamada por los jueces por "hackear" e intromisión en la vida privada de los demás. Si los bulos se convierten en disparates que son delitos, además de exigir responsabilidades políticas, hay que considerar que los golferíos en los partidos son obscenidades a combatir sólo si sirven para ascender o que desciendan los demás. ¡Que salvajada!

GABINETE DURÁN
¿Quieres perder peso de verdad?
Pierda los Kilos que necesite cómoda y sencillamente:
• Sin hambre
• Sin Medicación
• Control de peso semanal
Acompañado en todo momento por un profesional.
Primera consulta informativa **GRATUITA**
Metro Sol Contacte con nosotros: 91 531 06 65

ABOGADOS
FINANCIACIÓN DE PROCEDIMIENTOS
• CIVIL: Divorcios desde 300€
Liquidación Gananciales y Patrimonio
Herencias, Deshaucios, Reclamaciones
• MERCANTIL - LABORAL
• ADMINISTRATIVO - PENAL
PRIMERA CONSULTA GRATIS
C/ Princesa 91 547 25 25
Plaza de España 902 44 77 22



AUDÍFONOS A PRECIO DE FÁBRICA



**SU AUDÍFONO
A MITAD DE PRECIO**

NO PAGUE MÁS POR LO MISMO

La solución a sus problemas auditivos con todas las garantías

www.audifonofactory.com



C/ Francisco Silvela, 15 - 1ºD • 28028 Madrid

Manuel Becerra ② ⑥
Lista ④



1 2 12 15 21 26 29 30 38 43 48 53 56
61 63 C1 C2 71 106 110 210 143 146 152 215

Solicite cita previa:
91 401 48 00

Comunidad

PLAN DE ACCIÓN 2012-2015

La Comunidad mejorará en los próximos años la vida de los discapacitados

Sandra Bravo

El Consejo de Gobierno ha estudiado, en su reunión del jueves, el III Plan de Acción para Personas con Discapacidad 2012-2015 cuyo objetivo principal es avanzar en la mejora de las condiciones de vida de las personas con alguna discapacidad y dar continuidad a la política regional en esta materia. El texto ha sido diseñado y elaborado con la participación de las principales organizaciones y asociaciones representativas del sector. "En concreto hemos recibido más de 1000 propuestas de los distintos organismos y asociaciones, desdando CERMI", ha apuntado el consejero de Asuntos Sociales, Salvador Victoria.

COMPROMISO REGIONAL

Entre los principales objetivos generales del Plan figuran la intención de promover la vida independiente de estas personas

en un marco de derechos y libertades, conseguir la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de actuación, avanzar en la plena inclusión e integración de las personas con discapacidad y sus familias en la sociedad madrileña, y optimizar la calidad de los servicios mediante la innovación y la excelencia.

El Plan girará en torno a seis áreas de actuación: Atención Social a la Dependencia y Promoción de la Autonomía Personal, Salud, Educación, Empleo, Participación Social y Atención Temprana. Estos ejes, con subáreas de actuación transversales (Dignidad e Inclusión Social, Mujer, Calidad, Innovación y Búsqueda de la Excelencia, y Accesibilidad).

Victoria, ha manifestado, que el plan "plan pone de manifiesto el compromiso con las personas discapacitadas" del Gobierno regional.

PREGUNTAS DE LOS GRUPOS

Retomadas las sesiones de la Asamblea de Madrid

Gente

Este jueves se retomaron los plenos de la Asamblea de Madrid, con una sesión en la que se aprobó el nombramiento de Rosa Posada como vicepresidenta, en el lugar de Cristina Cifuentes. Durante el pleno, ya en el turno de las preguntas, UPYD se refirió a la posible bajada del tramo autonómico del IRPF; a instancias de IU, se habló del proyecto de Las Vegas para Madrid y el PSOE le preguntó por las primeras medidas de ajuste aprobadas por el Ejecutivo central. El PP preguntó por el Hospital de Móstoles.

50.000 MENORES DE 25 AÑOS

Sube el paro en Madrid casi un 5% en el mes de enero

Gente

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo de la Comunidad de Madrid subió en 22.756 personas durante el mes de enero, lo que supuso un incremento del 4,66 por ciento con respecto al mes anterior, hasta alcanzar un total de 511.465 desempleados en la región, según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. De este total, 253.252 son hombres y 258.213 mujeres, mientras que por edades, hay 50.105 parados que son menores de 25 años.



Plañiol durante la presentación de los nuevos Puntos de Interés

Las emergencias, más cerca de los ciudadanos de la región

Gracias a la instalación de Puntos de Interés en hospitales y colegios

Mamen Crespo

Un objetivo: mejorar los tiempos de respuesta de los servicios de emergencias cuando los ciudadanos requieran su atención. Y una forma de hacerlo: 19.569 puntos de interés, que se instalarán en hospitales, colegios, gasolineras o embalses, entre otros.

Se trata del nuevo dispositivo de identificación de emergencias, presentado esta semana por la consejera de Presidencia y Justicia, Regina Plañiol, que está formado por 'Puntos de Interés de Emergencias'.

5.000 EN LA 'CALLE 30'

Su funcionamiento es muy sencillo y muy eficaz. En el momento en que se reciba una llamada va a figurar en la pantalla la procedencia de la misma, ya sea un centro de mayores, un colegio o un hospital, con lo que se consigue una actuación más rápida y eficaz por parte del Centro de Emergencias 112.

Más de 5,5 millones de llamadas en 2011

El Centro de Emergencias Comunidad de Madrid 112 gestionó en 2011 un total de 5.636.537 llamadas, un 1,4% más que en 2010, a través de un Centro que integra de manera operativa a la totalidad de los organismos de intervención que operan en la región. Por la tipología de las llamadas recibidas en el servicio, las relacionadas con sanidad y seguridad fueron las más numerosas, alcanzando un 45 y un 31%, respectivamente.

Estos 'Puntos de Interés de Emergencias' están ubicados en la Calle 30 (5.487), Medio Rural (579), Infraestructuras de Medios de Transporte (2.265), Centros de Interés (11.077) y Otros Puntos de Interés de Emergen-

cias (161). De estos, Plañiol presentó 4.829 puntos nuevos ubicados en Colegios (3.425), Universidades y Residencias Universitarias (227), Residencias de Mayores (503), Centros de Día (134), Centros de Mayores (37), Hospitales (89), Centros de Salud (263) y Consultorios Médicos (151).

Plañiol destacó que este sistema "supone un paso más en la gestión de las emergencias, donde la Comunidad de Madrid es un referente, en un momento en que el alertante puede estar sufriendo una situación de estrés o nerviosismo ante la emergencia. El 112 ofrece un servicio que genera confianza y seguridad a los ciudadanos y con estos objetivos seguimos trabajando para dar el mejor servicio posible a las personas que más lo necesitan".

El 112 cuenta también con un sistema de localización de llamadas, lo que constituye otra herramienta añadida.

OPINIÓN

El pasado lunes la alcaldesa de Madrid, Ana Botella, y el presidente del COE, Alejandro Blanco, iniciaron una singladura por aguas procelosas camino del puerto de los Juegos Olímpicos de 2020. Por tercera vez consecutiva nuestra ciudad se embarca en una aventura olímpica, que esperemos alcance puerto y nos haga olvidar aquella ilusión por los Juegos de 2012, que embarrancó en escollos políticos y quedó arrumbada a orillas del Támesis; o la de 2016, de la que teníamos una corazonada, pero que naufragó en el último mo-

mento por culpa de una tempestad cálida emergente, que llegaba desde la playas cariocas de Ipanema y Copacabana. Siempre nos quedará 2020 para hacer bueno el refrán español de: "a la tercera va la vencida", y nada queremos saber de otros refranes con peores augurios: "No hay dos sin tres" o "No hay quinto malo". Ahora ya nos toca, porque por tercera vez Madrid

Ángel del Río
Cronista de la Villa



Sí, sí, sí, ya toca a Madrid

de crisis económica mundial, de incertidumbre, Madrid ya tiene hechos más del 70 por ciento de los deberes, es decir, de las infraestructuras olímpicas.

El pasado lunes se presentó la web y el

presenta una gran candidatura; porque somos de las contadas capitales europeas que todavía no han celebrado unos Juegos Olímpicos, y porque, en tiempo

logotipo Madrid 2020. Esto de los logotipos es como la comida china, que al principio no se entiende, se nos hace rara a la vista y al paladar, y luego termina gustándonos, nos acostumbramos a ella, aunque a mí, desde el Cobi de Mariscal, de Barcelona 92, cualquier logotipo me parece una obra de arte, aunque lo diseñe Tapies, que no es el caso. Que un logo no arruine la esencia de un proyecto ilusionante. Para gustos es el diseño, y para ganar votos, el contenido de un trabajo como el de Madrid 2020. Ese sí que vale.

La cobertura móvil se amplía en el metro

Más de un millón de viajeros pueden utilizar sus dispositivos en 124 estaciones del suburbano

Mamen Crespo

Un millón de viajeros del Metro de Madrid ya puede trasladarse por la ciudad en este medio de transporte a la vez que utilizar el teléfono móvil, gracias a la ampliación de la cobertura de móvil realizada por la Comunidad de Madrid que llega ya a 124 estaciones del suburbano.

Esta ampliación ha sido acogida por los usuarios de forma positiva. Javier, un estudiante de 20 años, becario de una empresa, ha manifestado que le parece "muy bien" porque "puedo trabajar mientras voy en el metro o hablar con mis amigos". Eva, dependiente de una tienda de moda, considera que "no es algo prioritario", aunque asegura que "todo lo que sea ampliar la red

de comunicaciones" le parece "positivo".

LÍNEAS 2, 5 Y 9

En concreto, se ha incorporado cobertura móvil en la estación de Santo Domingo en la línea 2, en las estaciones de Puerta de Toledo y La Latina de la línea 5, y ya se podrá hablar por teléfono en las estaciones de Duque de Pastrana, Pío XII, Concha Espina y Cruz del Rayo de la línea 9, cubriendo así el tramo que comunica los intercambiadores de Plaza de Castilla y Avenida de América, por el que cada día circulan más de 117.300 viajeros. Pero todavía quedan muchas estaciones. De hecho, una usuaria de Metro, Elena, secretaria de dirección en una empresa madrileña,



Las estaciones tienen un dispositivo que identifica la cobertura

leña, apunta que le parece "bien" pero lamenta que "no sea en todas las estaciones" porque en la línea 2, que es la que ella utiliza, apenas hay cobertura.

Sin embargo, la mayoría de los madrileños están contentos. Amparo, que se dedica a las labores comerciales, está "encan-

tada" con este sistema ya que le ayuda a "ganar dinero". "De hecho, si no hay cobertura, me cabreo", asegura.

Esto es algo que pronto tendrá solución ya que durante 2012, se trabajará para pasar de las 124 estaciones con cobertura móvil a 136.

EN LA REGIÓN, RESPECTO A 2010

Aumentan las donaciones de sangre en 2011

M. C.

Los resultados no pueden ser mejores, las donaciones de 2011 superaron en un 2% a las de 2010, pero la realidad es bien distinta ya que hacen falta más donantes para atender la demanda de la Comunidad de Madrid. De hecho, el Servicio Madrileño de Salud (SERMAS) difundía el lunes los niveles de reservas de sangre, que revelaban que los hospitales madrileños necesitaban para los dos o tres próximos días sangre del tipo 0+ y A+.

El resto de grupos (A-, AB-, B+, B-, AB+ y O-) se encuentran en niveles aceptables, pero se necesitarán donaciones de estos grupos en la próxima colecta.

MÁS DE 180.000 DONACIONES

El Centro de Transfusión de la Comunidad, perteneciente a la Consejería de Sanidad, ha registrado a lo largo del pasado año un total de 186.611 donaciones de sangre, un 2,13% más que las 182.785 registradas en 2010.

Llevamos el máximo confort a todos los rincones.

Con el Gasóleo Calefacción Repsol Energy  disfrutarás del confort, la calidad, y el mejor servicio de un producto de formulación exclusiva.

- Mejor rendimiento.
- Más poder calorífico.
- Máxima protección para tu caldera.

Y de regalo, este exclusivo set de cucharas degustación de Martín Berasategui.

Pídelo a tu Distribuidor Comercial Repsol.
Infórmate en el 901 101 101 o en repsol.com

REPSOL

Energy e+
EL CALOR INTELIGENTE

Opinión

www.gentedigital.es/blogs/sin-acritud

Alberto Castillo
DIRECTOR

Los informes de la OCDE y PISA nos indican reiteradamente que la educación en España está muy por debajo del nivel que tienen otros países desarrollados. El abandono escolar en España se sitúa en el 28% y dobla la media de la Unión Europea. Los resultados están a la vista: el paro juvenil alcanza al 48% y seis de cada diez parados jóvenes no han superado la primera etapa de la ESO. La pregunta que nos hacemos es cómo hemos llegado hasta aquí. En poco más de dos décadas se han promulgado en España seis leyes orgánicas de educación, de las que cinco fueron aprobadas por un gobierno socialista. Nada que objetar si la realidad demostrara lo contrario, pero los efectos de este batiburrillo legislativo saltan a la vista: Se ha primado el adoctrinamiento sobre el conocimiento y se ha unificado la mediocridad en lugar de apostar por la excelencia. Nuestro modelo educativo no prima el esfuerzo y la responsabilidad del alumno, ni hace valer el respeto al profesor; todo ello se traduce en los altos niveles de fracaso actuales, que nos han colocado en el pelotón de cola del rendimiento escolar y en la cabeza del abandono. Es ahora más que nunca, metidos de lleno en una grave crisis económica, cuando la educación debe ser un elemento determinante para garantizar con

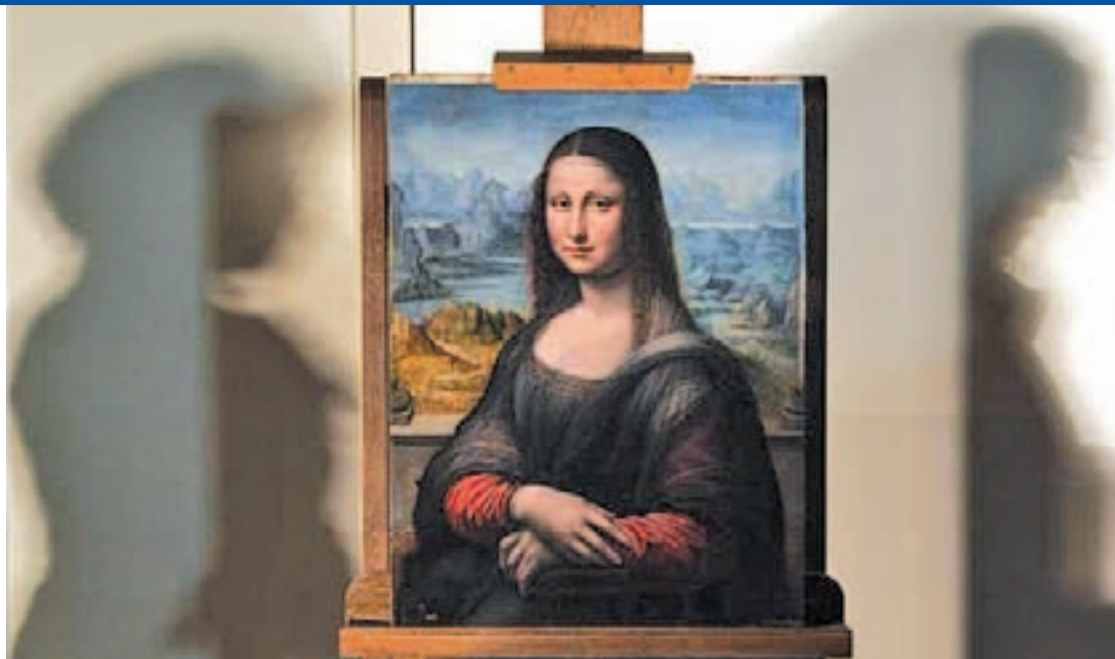
Necesaria reforma de la educación

éxito el futuro de las generaciones venideras. Quedarse rezagado hoy es perder el tren del mañana. Por eso la reforma del Sistema Educativo que ha anunciado el ministro José Ignacio Wert va en la buena dirección. Entre las medidas que plantea se encuentra la sustitución de la polémica asignatura de Educación para la Ciudadanía por otra denominada Educación Cívica y Constitucional, que eliminará toda la carga doctrinal anterior para centrarse en la enseñanza de los valores democráticos de acuerdo a la Constitución. Una medida importante que tendrá sentido si los contenidos los decide el ministerio de Educación y no las autonomías. Pero de mayor calado me parece la creación de un bachillerato de tres años y la consecuente reducción de la ESO en un curso, adelantándose un año la posibilidad de elegir entre Bachillerato y Formación Profesional, aunque la enseñanza seguirá siendo obligatoria hasta los 16 años. También el Estatuto del Docente, que devolverá la autoridad pública al profesorado y establecerá medidas para garantizar la selección de los mejores profesores, es necesario. Son medidas que confiamos contribuirán a elevar el nivel educativo y sobre todo, que ayudarán a reducir las inaceptables cifras de paro juvenil. Es demasiado lo que nos jugamos en el envite.

REVOLUCION EN EL MUNDO DEL ARTE

La hermana gemela

La Gioconda, la obra de Leonardo da Vinci más famosa y enigmática del mundo del arte, tiene una réplica en el Museo del Prado. La Gioconda del Prado, presentada en sociedad tras una concienzuda restauración, es una copia pintada por uno de los dos discípulos del maestro florentino, Francesco Melzi, entre 1503 y 1506, mientras da Vinci pintaba la original. La gemela del Prado permite descubrir detalles inapreciables en el lienzo original, como los pliegues y dibujos del vestido o el paisaje del fondo. La réplica de la Monna Lisa será expuesta en marzo junto a la obra original en el museo del Louvre.



CARTAS AL DIRECTOR

Envíe sus cartas al Director a cartas@genteenmadrid.com (máx. 1000 caracteres)

El drama del paro

España superó por primera vez los cinco millones de parados en 2011 y una tasa del 22,85%, la más alta desde 1995. Estos datos del paro son especialmente severos en lo referente al trabajo de los jóvenes dado que nuestro paro juvenil cuadruplica la tasa mundial de desempleo. Detrás de estas cifras, desgraciadamente, hay un escalofriante drama humano, acompañado asimismo de frustración, desánimo y de pérdidas de valores y horizontes. La situación es tan grave que requiere de medidas extremas para su corrección y solución. El actual gobierno tiene la obligación (por compro-

miso y por moral) de adoptar medidas urgentes y adecuadas, si bien la clase media no ha ocasionado directamente la crisis económica y por ello no debe ser quien en mayor medida pague sus consecuencias, pero lo cierto es que todos debemos asumir responsabilidades de austeridad, sobriedad, contención y solidaridad, apretándonos el cinturón, entre otras razones, porque no hay otra alternativa y ni hay tiempo que perder. La escalada del paro es una vergüenza, es un escándalo, repleto además de injusticia, miseria e indudables riesgos a corto, medio y largo plazo.

Alberto Alvarez (MADRID)

Aprender de los errores

A estas alturas ya podemos concluir que esta crisis es el resultado de los excesos, el despilfarro, la pésima gestión y la ineptitud política. Ahora bien, seguir lamentándonos de nuestra desgracia solo servirá para aumentar nuestra desdicha. Es el momento de aprender de los errores cometidos; de armarnos de valor e ideas para recuperar la confianza; de implicarnos más en el control democrático de nuestros gobernantes; de impulsar una gobernanza global fundamentada en la justicia, la equidad y la ética, y que tenga como objetivo el desarrollo social y económico sostenible.

Pedro Serrano (MADRID)

Si quieres
contratar publicidad
con nosotros llama al

91 369 77 88

El periódico Gente no se responsabiliza ni se identifica con las opiniones que sus lectores y colaboradores expongan en sus cartas y artículos.

Edita
Gente en Madrid S.L.
Gerente
Fernando Ibáñez
Director
Alberto Castillo

Jefa Ediciones Sur
Patricia Costa

Jefa Ediciones Norte
Mamen Crespo

Madrid y Comunidad
Liliana Pellicer

Deportes
Francisco Quirós

Jefe de Maquetación
Carlos Zugasti

Jefe de Fotografía
Chema Martínez

Directora Grandes Cuentas
Amparo Lluch

Jefe Marketing
Rafael Vara

Coordinadora de publicidad
Ana Sánchez

Redacción:
Calle Atocha, 16, 2ª planta
Madrid 28012
Tel. centralita: 91 369 77 88
info@genteenmadrid.com
comercial@genteenmadrid.com

Grupo de Información GENTE
grupo@grupogente.es

Director General
Raúl Preciado

Director gentedigital.es
Leandro Pérez Miguel

Protección de datos:

www.gentedigital.es

¿Tienes un blog?
Vente a Gente

Si mantienes un blog en plataformas como Wordpress o Blogger y quieres formar parte de nuestra comunidad, escríbenos a nosotros@gentedigital.es con tu propuesta

gentedigital.es/comunidad

☑ NUEVOS BLOGS

Consumo equilibrado

Este blog, en el que podrás encontrar todo tipo de consejos y recomendaciones a la hora de hacer compras, es el último en sumarse a nuestra comunidad. gentedigital.es/comunidad/consumo/.

Tiempo muerto

La andadura de la selección española en el Europeo de balonmano y otros asuntos de la actualidad deportiva vistos bajo el prisma de 'El Eterno Suplente'. gentedigital.es/blogs/tiempo-muerto/.

Blog taurino

Los derechos televisivos marcan la vendedera temporada taurina. Todo ello y mucho más se puede encontrar en: gentedigital.es/blogs/taurino/

gentedigital.es/comunidad

☑ WEB

En las redes sociales

Además de en nuestra web, puedes mantenerte informado en nuestras páginas en Facebook y Twitter.

[Twitter.com/gentedigital](https://twitter.com/gentedigital)

[Facebook.com/gentedigital](https://facebook.com/gentedigital)

PROFESIONALIDAD // Expertos en tratamientos

PUBLIRREPORTAJE

Acuasec, soluciones definitivas contra las humedades

La presencia de humedad en su casa pone en peligro su bienestar, e incluso la salud de su familia. Los hongos y los ácaros constituyen una grave amenaza para los niños.

ACTUAR CONTRA LA HUMEDAD: UNA TAREA RESPONSABLE

Cuando observe manifestaciones en su vivienda de salitre, manchas negras en la ropa, paredes desconchadas, olor a hongos... ¡Es el momento de actuar! Cualquier problema de humedad que surja en su casa debe ser tomado muy en serio, por eso la mejor opción es acudir a un profesional, ya que con frecuencia los propietarios caen en el error de intentar resolver el problema por sí mismos, siendo numerosos los fracasos, ocasionándoles numerosos gastos sin poder librarse del problema.

PROPIETARIO, ES SU VIVIENDA LO QUE ESTA AMENAZADA

Usted tiene interés en tomarse en serio el riesgo que la humedad hace correr a su casa. Un simple indicio tiene todas las probabilidades de transformarse en un problema grave. Las manifestaciones en superficie constituyen con frecuencia el síntoma de un problema más profundo. La humedad amenaza tanto a la estructura del edificio como a su contenido y a sus ocupantes: pudrimiento de la carpintería, deterioro de los muebles, etc. Se exponen simplemente a encontrarse una casa insalubre.

EL PROFESIONAL ESTUDIA LAS CAUSAS DEL PROBLEMA

El profesional localiza el origen del problema y lo trata para eliminar sus efectos negativos. Ahora bien, las causas de un problema de humedad pueden ser complejas: subidas capilares, filtraciones de origen pluvial, condensación, fuga en una tubería que no se ha percibido... La presencia de humedad en su casa pone en peligro su bienestar, e incluso la salud de su familia. Los hongos y los ácaros constituyen una grave amenaza para los niños. En breve, la humedad puede realmente convertirse en un problema de salud; así pues, recurrir a un profesional es una necesidad, no un lujo.

30 años de garantía en todos nuestros trabajos

LA HUMEDAD, CAUSA DE AFECIONES RESPIRATORIAS GRAVES

Se han realizado estudios científicos sobre adolescentes que sufren afecciones respiratorias, dando como resultado un 83% de asma, bronquitis asmáticas y bronquitis crónicas y un 87% de rinitis crónicas, que alcanzan a jóvenes que viven en habitaciones demasiado húmedas. De un 20 a un 30% de nosotros sufrimos alergias respiratorias, ¿dos veces más que hace 20 años!. Edouard Drouhet, jefe de microbiología en el Instituto de la Salud Pública Louis Pasteur, explica este aumento por nuestro modo de vida: "Vivimos más en el interior, en casa o en el despacho. Desde los años 60, tendemos a



Problemas de humedad en una vivienda.

AVERIGUAMOS cual es la causa de la humedad para aplicar el tratamiento específico para resolver el problema

un exceso de aislamiento para no dejar escapar el calor y además no se airea suficientemente".

CASA HUMEDA, AMBIENTE INSANO Miles de personas han solucionado sus problemas de humedad gracias a la intervención de los especia-

listas de ACUASEC. Cada año ACUASEC ejecuta innumerables obras con éxito y sana casas que, en otro caso, seguirían siendo nocivas para la salud de sus ocupantes.

MÁS INFORMACIÓN EN EL TELEFONO GRATUITO 900 809 939

www.acuasec.com

LA HUMEDAD amenaza tanto a la estructura del edificio como a su contenido y a sus ocupantes: pudrimiento de la carpintería, deterioro de los muebles, etc.



Nuestros laboratorios, siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

Getafe

Supondría la construcción de un canal en el Manzanares

La designación de Getafe como subsele olímpica en piragüismo y remo conllevará la construcción de un canal de remo junto al río Manzanares, en el entorno de Perales del Río, que sería restaurado una vez finalicen los juegos y en el que se construirán zonas deportivas y de ocio, con todo el beneficio que ello supondría para el municipio madrileño.



Getafe, subsele olímpica en 2020

El municipio ha sido designado de nuevo para acoger las modalidades de piragüismo y remo si Madrid acogiese los próximos Juegos Olímpicos. Supondría la rehabilitación de Perales del Río

Gente/EP

Getafe ha sido designada de nuevo como subsele de remo y piragüismo para Madrid 2020, según anunció esta semana el alcalde Juan Soler, tras recibir una carta del presidente de la candidatura, Alejandro Blanco. El municipio ya fue elegido para Madrid 2016, lo que iba a suponer la construcción de un canal de remo cercano al río Manzanares a su paso por el barrio de Perales del Río, y la rehabilitación de dicha zona dotándola de instalaciones deportivas, de ocio y recreativas

que quedarían como legado de los Juegos Olímpicos.

En este sentido, el pleno de Getafe aprobó una moción, el 5 de octubre, pidiendo la inclusión de esta localidad en la candidatura de los Juegos Olímpicos de 2020, porque supondría un beneficio para la ciudad y sobre todo para los vecinos de Perales del Río que disfrutarían de la recuperación de la zona del Río Manzanares y de todo el entorno.

Juan Soler ha apuntado que le hace "muchísima ilusión" esta nueva designación ya que ha

confesado que temía que fuera otra ciudad la elegida. "En el canal de remo y piragüismo, la primera vez que hubo una oferta por parte de Madrid se la llevó Aranjuez, después pasó a ser Getafe, y tenía miedo que se cambiara de nuevo y pudiera ser cualquier otro sitio", confesó.

ARANJUEZ, EN PIE DE GUERRA

Por su parte, el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Aranjuez, José Núñez, explicó este martes que el Gobierno local del PP "agotará todas las posibili-

dades" para que el municipio sea designado subsele olímpica de piragüismo y remo, tras conocerse la designación de Getafe. El edil asegura que el Ejecutivo municipal entiende que "las puertas no están cerradas", y ha anticipado que, con "ese objetivo desde el primer minuto", redoblará "las gestiones e informará puntualmente al resto de los grupos municipales para sumar esfuerzos". Por su parte, la portavoz socialista Cristina Moreno, ha achacado la exclusión de Aranjuez a la "inacción" del gobierno.

SEGÚN AGUIRRE

Getafe y Leganés lucharán también por acoger Las Vegas

Gente

La presidenta de la Comunidad, Esperanza Aguirre, anunció este miércoles que tanto Getafe como Leganés pelearán por acoger el macroproyecto de juego de Las Vegas, por el que también batallarían Alcorcón, Navalcarnero y El Molar, además del propio Ayuntamiento de Madrid y Barcelona. El alcalde de Leganés, Jesús Gómez, mostró esta semana su disponibilidad para albergar 'Eurovegas', argumentando que "tenemos suelo suficiente para dar cabida a un proyecto de esta envergadura, a lo que hay que añadir que Leganés es un municipio muy bien comunicado, pues estamos rodeados de autopistas (M-40, M-50, M-45, A-5, A-42, R-5...), lo que nos convierte en una ciudad de muy fácil y rápido acceso desde cualquier parte". Otra baza del regidor leganense es que "además tenemos el aeródromo de Cuatro Vientos colindante con nuestro término municipal".

EN EL TÚNEL DEL AVE

Identifican el cadáver del joven desaparecido en agosto en Perales

E. P.

Las pruebas genéticas demostraron que el cadáver encontrado este martes en el túnel del AVE es el de Antonio López, el joven de 29 años desaparecido el pasado mes de agosto en la pedanía getafense de Perales del Río. La huella dactilar y los tatuajes han sido decisivos para determinar su identidad, debido al avanzado estado de descomposición que presentaba el cuerpo. La Policía investiga ahora las causas de la muerte y la razón de que haya aparecido su cadáver tras nueve meses. López desapareció el pasado 20 de agosto con su DNI y algo de dinero, aunque dejó en casa su ropa y parte de sus ahorros. En todo este tiempo no realizó ningún movimiento en sus cuentas, pese a lo que las primeras investigaciones apuntaron a que se había marchado de manera voluntaria.

REFORMAS DANIEL

Para la reforma de su piso completo REFORMAS DANIEL regala: Bañera de Hidromasaje y muebles de baño.

- Solados
- Fontanería
- Pintura
- Escayola
- Alicatados
- Calefacción
- Electricidad
- Muebles de Cocina

OFERTAS CUARTO DE BAÑO

Picado y alicatado, solado, desescombro, fontanería en cobre y PVC, plaqueta de 1ª calidad

1.490 euros

OFERTAS COCINA

Picado y alicatado, solado, desescombro, fontanería en cobre y PVC, plaqueta de 1ª calidad

1.980 euros

91 236 37 14 - 678 87 37 96 GETAFE (Madrid)

www.pintamostucasa.es

desde **600€** Plástica, Estuco, Osaka... Interior y Fachadas

- Parquet: Instalación y barnizado
- Fontanería y Electricidad
- WC y Cocina: solado y alicatado 4.900€
- Manitas para montajes y arreglos del hogar

648 04 86 82 pintamostucasa@yahoo.es

Gente digital

- Toda la información de tu ciudad
- Actualizada diariamente
- A tan sólo un click

www.gentedigital.es

Soler garantiza el futuro y la mejora de la piscina Getafe-Norte

El grupo municipal socialista había advertido del "peligro de cierre" de la instalación, tras 13 años

Gente/EP

El Ayuntamiento de Getafe ha garantizado este martes, a través de un comunicado, la continuidad de la piscina municipal Getafe-Norte, que supone un gasto anual de unos dos millones de euros frente a unos ingresos de poco más de 500.000 euros, según datos de 2011, y donde existen informes de la última empresa gestora que advierten de "las múltiples deficiencias" que presenta la infraestructura y de la necesidad de llevar a cabo reparaciones urgentes y estructurales. Desde el Ayuntamiento han lamentado "la utilización partidista e interesada de los grupos políticos del PSOE e IU y de los sindicatos, vertiendo informaciones erróneas y creando alarma social" sobre el futuro de esta instalación.

"En este contexto el Ayuntamiento está trabajando para solucionar la situación, dar viabili-



Imagen de la piscina

dad al proyecto, y no solo garantizar la continuidad, sino mejorar los servicios que se están prestando actualmente sin que se vaya a perder la titularidad de

la parcela que seguirá siendo municipal", remarcaron.

Por su parte, el grupo municipal socialista había advertido del "peligro de cierre" de la instala-

ción tras trece años de funcionamiento, "siendo desde su apertura gestionada completamente por el Ayuntamiento, que es quien establece el precio de los servicios, diseña los programas, cobra los ingresos y controla los niveles de calidad y compromiso de las empresas contratadas para dotar a la piscina de los monitores, socorristas y personal auxiliar que necesita", según el concejal del PSOE y exedil de Deportes, Ángel Bustos.

VERSIÓN DE UPYD

Por su parte, el grupo municipal de UPyD cree que es necesario prorrogar la explotación de la piscina mediante contrato de prestación de servicios para estudiar con rigor el futuro de la instalación, buscando una solución que beneficie al vecino y suponga una menor carga económica al Ayuntamiento.

getafe@gentemadrid.com

PLAZO HASTA EL 20 DE FEBRERO

Curso para tener el permiso de ciclomotores

Redacción

El Ayuntamiento de Getafe ofrece a los jóvenes de 15 años en adelante del municipio un curso para la obtención del permiso de conducción de ciclomotores, impartido por la Policía Local de Getafe. El impreso de inscripción puede recogerse en las dependencias de la Policía Local, abierta las 24 horas, o bien en el Departamento de Educación Vial, de nueve de la mañana a una y media de la tarde, de lunes a viernes. Ambas están en la avenida Juan Carlos I, nº24. Asimismo podrán descargarse en Evia.getafe.es. El plazo para entregar las solicitudes es desde el 31 de enero hasta el 20 de febrero, en el Registro General del Ayuntamiento de Getafe, en la plaza de la Constitución nº1, planta baja. Tras el proceso de selección se informará de los alumnos que hayan sido admitidos en el tablón de anuncios del Ayuntamiento, pasados seis días desde el cierre del plazo. También se publicará en la web.

An advertisement for C.C. Parquesur. On the left, a woman holds a sign that says "PRÓXIMO DOMINGO ABRIMOS". On the right, a green background features logos for El Corte Inglés, Alcampo, fnac, Leroy Merlin, Hollister, and Apple Store. Below the logos, the text reads "VEN A CONOCER MÁS DE 200 TIENDAS DE MODA, HOGAR, OCIO Y RESTAURACIÓN." At the bottom, it provides the address: "C.C. PARQUESUR AVDA. GRAN BRETAÑA, 5/N • LEGANÉS • TEL. 91 687 36 00" and social media information: "WWW.FACEBOOK.COM/PARQUESUR". It also mentions "SALIDA DIRECTA DESDE LA A-42 Y M45" and "L-12 METROSUR EL CARRASCAL".

Getafe

La Comunidad construirá un nuevo colegio en El Rosón

El centro, de infantil y primaria, funcionará primero con 6 unidades de infantil

Gente

La Comunidad de Madrid ha aprobado la construcción de un nuevo colegio de infantil y primaria en el barrio de El Rosón de Getafe con una inversión de 800.000 euros, que comenzará a funcionar con seis unidades de infantil, según ha anunciado el alcalde de la localidad, Juan Soler. El regidor ha asegurado que este colegio formaba parte de sus compromisos electorales y es una consecuencia de "las buenas relaciones que existen entre la Comunidad y el Ayuntamiento".

SIN PLAZOS

Soler ha manifestado, por otro lado, sobre la puesta en marcha del colegio, que podría construirse en seis meses pero que en toda obra pública se están produciendo retrasos porque "todas las constructoras tienen unas plantillas más reducidas que antes". "Esto hace que exista la po-



Soler, en un acto celebrado en un centro escolar

sibilidad de sacar las obras más baratas pero también hace mucho más difícil conocer la fecha de finalización. No quiero crear falsas expectativas de que el colegio va a estar en septiembre, porque seguramente no va a poder estar, no porque no se pueda

construir en un plazo tan breve, sino porque las constructoras ahora están construyendo más despacio debido a las dificultades que tienen", ha concluido.

Hasta ahora los niños del barrio de El Rosón están escolarizados en el barrio de El Bercial.

APROBADOS LOS PLIEGOS PARA LA ADJUDICACIÓN DIRECTA

Castro: "A los vecinos no les importa el Audi lo más mínimo"

Redacción/EP

El Ayuntamiento de Getafe ha aprobado los pliegos de condiciones para la venta mediante adjudicación directa del coche oficial del anterior alcalde de Getafe, Pedro Castro, un Audi A8 automático, después de no presentarse ninguna oferta a la subasta que se organizó el pasado mes de noviembre. También, se ha aprobado dejar desierto el procedimiento por medio del cual se convocó la venta mediante subasta en la Junta de Gobierno del pasado 16 de noviembre, aunque ahora las condiciones de la enajenación son las mismas que las publicadas en la subasta. En este sentido, el precio de licitación es de 15.630 euros para un vehículo que tiene 151.272 kilómetros y fecha de primera matriculación del 29 de noviembre de 2004.

Al respecto, el alcalde de Getafe, Juan Soler, ha manifestado que le a va a pasar "como a Feijóo o Cospedal, que no hay manera de venderlos porque tienen como gafe los coches que han si-



Pedro Castro

do marcados por una personalidad política muy conocida".

Por su parte, el portavoz del PSOE, Pedro Castro, ha asegurado este martes que a los vecinos de la localidad "no les importa lo más mínimo" la venta del coche oficial -que utilizaba para sus desplazamientos cuando era alcalde de Getafe-, sino que lo que les preocupa es si Soler tiene medidas contra el paro.

¿NECESITAS DINERO URGENTE? 91.639.03.47

HIPOTECA DINERO URGENTE

Solo con el DNI y las escrituras, dinero para lo que quieras en 48H, no importa Rai o Asnef, necesario tener casa propiedad.

REUNIFICACIÓN DE DEUDAS

Tiene préstamos, tarjetas de crédito y un montón de pagos más? No se preocupe, si tiene casa, le reunificamos todos los pagos y además le garantizamos la cuota más baja y fija durante 5 años, le reducimos sus pagos hasta 70% menos /mes. Llámenos y empiece a disfrutar del ahorro.

GRUPO

MGF

ESTUDIO GRATUITO

OTROS SERVICIOS

MGF:
ABOGADOS
REFORMAS
INMOBILIARIA

MGF le desea que pase un feliz día

91.639.03.47

QUIERES CONSEGUIR UN PISO AL 100% MAS GASTOS

Nosotros te lo conseguimos y te lo financiamos.

APROVÉCHATE DE LA CRISIS!!

Cambia tu piso por otro mejor o por un chalet, y te lo financiamos, aprovecha el momento y cómprate un chollo!!!

PRÉSTAMOS PERSONALES

Préstamos personales hasta 30.000€ y hasta 7 años de plazo, contestación en 48h.

¿NECESITAS SOLUCIÓN A TUS PROBLEMAS ECONÓMICOS?

EN EL POLÍGONO EL LOMO

Loewe creará nuevos puestos de trabajo al ampliar sus instalaciones

Redacción

La empresa Loewe ampliará hasta unos 12.700 metros cuadrados las instalaciones de su fábrica en el polígono industrial El Lomo de Getafe para dar respuesta al incremento de la demanda de sus productos, según informó este martes el Ayuntamiento de la localidad tras la firma de un convenio de colaboración entre el alcalde del municipio, Juan Soler, y representantes de la firma dedicada a la marroquinería. Este aumento supondrá la creación de puestos de trabajo por lo que el Ayuntamiento, a través de la Agencia Local de Empleo y Formación, pondrá su bolsa de empleo a disposición de Loewe. De este modo, ambas entidades colaborarán en al preselección de candidatos, y desde la agencia local de empleo se facilitará a la empresa los distintos perfiles académicos y profesionales que requiera. Loewe está afincada en Getafe desde 1997.

Soler: "UPyD está en ventaja en cuanto a gasto político"

La formación pide reducir la asignación a los grupos municipales en un 20%

Gente/EP

El alcalde de Getafe, Juan Soler, ha manifestado esta semana que no se puede hacer demagogia, en relación a la propuesta de UPyD para que se rebaje un 20% la asignación anual de los grupos municipales, y ha añadido que esta formación es la más beneficiada por el gasto político "con mucha diferencia, teniendo en cuenta los votos de los getafenses". Soler ha recordado que ha reducido a menos de la mitad el número de asesores del Gobierno municipal, pero ha añadido que "hacer tanta demagogia con las cosas no es bueno para nadie".

CLARAS VENTAJAS

Asimismo, ha indicado que los grupos municipales, que ya tenían tradición en el Ayuntamiento de Getafe, se redujeron un 33% su asignación básica a principios de la legislatura, "lo que no ha sufrido UPyD porque



La 'sugerencia' de UPyD supondría un ahorro de 133.000 euros

era un grupo nuevo". En este sentido, el alcalde ha asegurado que, si se hace la media de lo que se da por concejal, UPyD tiene casi el 40% más que el PP, por lo que en un próximo pleno harán su propia propuesta, "ya que hay un fijo igual para todos los gru-

pos con indiferencia del número de concejales". "Ellos tienen dos concejales, con lo que salen beneficiados", añadió. Con la propuesta de UPyD, la cuantía fija por grupo se quedaría en 12.000 euros al año y la de los concejales en 4.000 euros.

SERVICIO DE INFORMACIÓN

Sorteo de viajes y actividades de ocio para jóvenes de hasta 35 años

Gente

Los jóvenes de Getafe que tengan entre 14 y 35 años pueden participar en un sorteo de viajes y distintas actividades de ocio y tiempo libre, promovido por el Ayuntamiento. Tan solo deberán rellenar una ficha que encontrarán en el Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil, SIAJ, en la calle Polvoranca 21, antes del 15 de febrero. También pueden participar los jóvenes que estudien o trabajen en nuestro municipio. El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer el Servicio de Información Juvenil, que está en marcha desde 1984.

Para más información sobre el sorteo, pueden dirigirse al SIAJ, calle Polvoranca 21; o al teléfono 912027991, en horario de diez de la mañana a dos de la tarde y de cinco a siete de la tarde. También se ofrece información y consultas virtuales a través Masjovengetafe.com, en info.siaj@ayto-getafe.org o Facebook.com/siajgetafe.

Urbitec

3 ULTIMAS VIVIENDAS de 2 y 3 dormitorios

Edificio Viena

ÚLTIMO ÁTICO

Estrena casa sin pagar hipoteca

Abierto el plazo de inscripción para alquiler de 1 y 3 dormitorios
Unidades limitadas

¡¡TE CONSEGUIMOS LA FINANCIACIÓN!!
Urbanización Cerrada con Piscina, Inmejorables Calidades en la mejor Zona de Parla
PROMUEVE Y VENDE URBITEC

INFORMACIÓN Y VENTA
C/ PINTO, 85 - PORTAL 1 OFICINA 2
Parla - MADRID
91 605 55 11 - 638 408 038
marsierra@progelan.com

Ocio



Metallica tocará su 'Black Album' en Getafe

Metallica, Soundgarden y Mastodon, 'fichados' en el Sonisphere Festival

El evento se desarrollará en Getafe los próximos 25 y 26 de mayo. Slayer será otro de los invitados

Redacción/EP

La edición 2012 del Sonisphere Festival, que tendrá lugar los días 25 y 26 de mayo en el Getafe Open Air (situado en el Cerro de Los Ángeles) por tercer año consecutivo, contará con la actuación de Metallica, que tocará íntegro su 'Black Album' de 1991 como principal reclamo. Editado en 1991, es el disco más vendido de la historia del grupo, e incluye canciones tan importantes en su trayectoria como 'Nothing Else Matters', 'Enter Sandman' o 'Sad

But True'. También han sido anunciadas las actuaciones en este evento de los reunificados Soundgarden (en su única fecha en España, según la organización), y los metaleros Mastodon y Slayer. En cuanto a Soundgarden, tras un parón de catorce años y después de haber marcado una época, la de finales de los 80 y comienzos de los 90, la banda se encuentra ahora en el estudio grabando un nuevo disco y están de vuelta en la carretera. Completan los anuncios del día

las bandas de sonidos duros Gojira, Orange Goblin, Ghost, Sister, Clutch, Within Temptation, Children of Bodom, Kyuss Lives!, Skindred y Vita Imana. Las entradas ya están a la venta. Como novedad y según la web del festival, este año habrá tres escenarios que acogerán a una treintena de artistas programados. Más información en Es.sonisphere.eu.

'666', DE YLLANA

Por otro lado y de cara al fin de semana, destaca la representa-

ción de '666', de Yllana. Será el próximo domingo 5 de febrero (20:00 horas, Teatro García Lorca) y gracias a la Plataforma Cultural Inquieta. '666' es un clásico de la formación que lleva 14 años en cartel. La trama está protagonizada por cuatro temibles convictos que llegan al corredor de la muerte para ser ejecutados. La adaptación de estos convictos a su nueva situación, y la irritante convivencia llevarán a escenas dantescas.

getafe@genteenmadrid.com

SALUD SEXUAL

Blanca de Lamo Guerras

Terapeuta de Pareja y Sexual

Cambio de leyes

Uno de los posibles cambios que quiere instaurar el ministro de Justicia es la Ley de Salud Sexual y Reproductiva y de la Interrupción Voluntaria del Embarazo, para que, entre otras cosas, las menores de edad vuelvan a necesitar el permiso de sus padres a la hora de abortar.

Como autora de esta columna no voy a valorar si este cambio es correcto o si era necesario. Primero, porque no quiero manifestar mis tendencias políticas y porque cualquier cosa que dijese se vería malinterpretada por lo escaso del espacio, pero sí voy a lanzar una reflexión: ¿Es mejor cambiar la ley o que de una vez por todas se cree una política de educación sexual real y en base a las necesidades actuales, que no son las mismas de hace muchos años? ¿O creer que sus hijos no tienen sexualidad y cerrar los ojos? El ser humano es sexual desde que nace hasta que muere, pasando por diferentes fases, por lo tanto, lo necesario es que, en vez de taparse los ojos, se afronten los problemas, y se eduque a los hijos en una sexualidad responsable y a los padres en una comunicación clara y adecuada, para que no exista el problema más importante, que es que los adolescentes no cuenten con el apoyo de sus padres en asuntos de tan vital importancia.

www.espaciotheman.com

HOTEL SPA LA PRINCESA

CENA DE SAN VALENTÍN Y CARNAVAL
SÁBADO, 18 FEBRERO 2012

INCLUYE

- CENA CON MENÚ* DEGUSTACIÓN
- *CONSULTA EL MENÚ EN WWW.LAPRINCESA.COM
- BAILE EN SALÓN CON DISCOTECA MOVIE
- 1 CONSUMICIÓN INCLUIDA EN MENÚ PARA EL BAILE
- SORTEO DE REGALOS

PRECIO: 40 € POR PERSONA (8% IVA INCLUIDO)

AFORO LIMITADO - VENTA ANTICIPADA DE ENTRADAS
INFORMACIÓN Y RESERVAS: 902 353 252

Hotel Spa "La Princesa" - Crta. M-506 km. 9 Salida Móstoles Centro - www.laprincesa.com

Más de 100.000 libros salieron de editoriales españolas en 2011

La Agencia del ISBN sitúa a Madrid y Cataluña como regiones punteras

Gente

Las editoriales españolas publicaron más de 103.000 títulos durante el año 2011 en todos los formatos (papel, digital y otros) y en todas las lenguas, según los datos recogidos por la Agencia del ISBN (número identificativo de todo ejemplar destinado a la venta). En estas cifras no se incluyen los libros catalogados por la Agencia producidos por Autores-Editores.

Por comunidades autónomas, Madrid y Cataluña siguen siendo las regiones con mayor volumen de actividad editorial con 65.000 títulos publicados entre ambas (63,11%), seguidas de Andalucía (14.423 títulos, 13,99%), Valencia (6.864 títulos, 6,66%), Galicia (2.996 títulos, 2,91%) y Castilla y León (2.542 títulos, 2,47%).

UN 79% EN CASTELLANO

Durante 2011, las editoriales publicaron 97.211 libros en las len-



El castellano abarca el 79%

guas de España. Al margen de los publicados en castellano, que representaron 81.825 títulos (79%), los libros en catalán ascendieron a 10.919 títulos (11% del global), seguido de los editados en gallego (1.855, 2%) y en Euskera (1.442, 1%). Un 6% de

los libros publicados en España se realizaron en otras lenguas (un total de 5.866).

Asimismo, el número de las traducciones de libros de otras lenguas ascendió a 22.437. De ellos, el mayor porcentaje fueron los traducidos del inglés (10.718 (47%)), seguido del castellano - traducido a otras lenguas- (4.012, 17%), francés (2.34, (10%) e italiano (1.207, 5%).

DESDE 3.574 SELLOS

Hay que destacar, también, que hasta 3.574 sellos editoriales publicaron al menos un libro durante 2011. De todos ellos, 217 editoriales publicaron más de 100 títulos y juntas representan el 62% de los libros editados en España durante el pasado año. Los datos de la Agencia del ISBN son utilizados por el Ministerio de Cultura para elaborar su panorámica de la edición española de libros, un referente nacional en este ámbito.

La magia del teatro negro para todos los públicos llega al Teatro Bellas Artes

'El truco de Olej', de Pampinak Teatro, los fines de semana a partir del 4 de febrero

Un universo mágico de números circenses, acróbatas y malabares en medio de la oscuridad. Pampinak Teatro es una compañía que mezcla el Teatro Negro y el Bunraku, utilizando muñecos que miden desde 80 cm hasta 5 m de altura, con sistemas de manipulación propios, generando climas profundamente poéticos, donde los elementos se mueven con una organicidad tal que parecen estar vivos.

El truco de Olej narra la historia de un niño barrendero que quiere ser mago. Este niño intentará aprender la profesión de mago haciendo enfadar al presentador del circo, mientras se suceden distintos cuadros típicos del espectáculo circense: malabaristas, acróbatas y equilibristas. *El truco de Olej* es una colorida obra con un fuerte impacto estético, en el cual los personajes, muñecos de distintos tamaños y colores fluorescentes, se arman y se desarman cobrando vida gracias a la complicitad de la oscuridad.

El teatro negro nace en Praga, en un escenario totalmente negro iluminado sólo con luz ultravioleta. Los actores, vestidos también de negro, manejan figuras cuyos colores brillan con esta luz y se mimetizan con el fondo, dando la sensación de que las figuras se mueven solas.

El Bunraku es un arte milenario en Japón; son muñecos de los que salen va-



rillas de madera para que dos, tres y hasta cinco actores los manejen casi pegados a los mismos.

Pampinak Teatro es un grupo de teatro animado que narra historias sencillas, de fácil comprensión y que funcionan como excusa para desarrollar climas donde la música, lo estético y lo orgánico de los movimientos, son canales que Pampinak transita para generar en todos los públicos una experiencia sensitiva inolvidable.

Protagonizada por Aitor Presa, Zoe Sepúlveda, Javier del Arco, José Sepúlveda, Raúl Amores y Ricardo Cristóbal. Dirección de Martín López Romanelli.

Producción de Pentación y 3 Cuartos.



AZULEJOS DECORACIÓN Y DISEÑO S.L

TODO PARA SU HOGAR

COCINAS
BAÑOS
CERÁMICA
ARMARIOS
MOB.HOGAR
VENTANAS
PVC
SANITARIOS
TARIMAS
GRIFERIA



DAMOS SOLUCIONES.....

Si quiere hacer un cambio en su vivienda o está decidiendo cómo será su futuro hogar, sin duda éste es su sitio!

VISITE NUESTRAS INSTALACIONES

¡ NO SE QUEDARÁ INDIFERENTE!

*Consultar condiciones

VENTANA PVC, TECHOS MÓVILES Y CORTINA DE CRISTAL

DIRECCIÓN: AUTOVIA A-42 SALIDA 30 (CASARRUBUELOS)

ABIERTO SÁBADOS TARDE

TELÉFONO: 91-813-35-15 Y FAX: 91-813-35-13



Brad Pitt enseña en Moneyball otro camino para llegar a la victoria

Actúa y produce esta conmovedora historia deportiva con lección vital

Marcos Blanco Hermida

La cercanía de los Oscar suele traer consigo interesantes estrenos con procedencia estadounidense y, al igual que sucedió con 'Los Descendientes' de Clooney, 'Moneyball: rompiendo las reglas' pertenece a ese cine norteamericano de alcance masivo, pero cuyo tratamiento audiovisual está más cerca de los títulos independientes que de la industria creada en torno a Hollywood. Brad Pitt, actor principal del filme -también ha sido uno de sus productores-, encabeza una película con seis nominaciones a los famosos galardones (mejor película, actor, actor de reparto, montaje, mezcla de sonido, guión adaptado) que parte de

Bennett Miller dirige un filme que escapa al heroico clasicismo del género

Michael Lewis tuvo un gran éxito de ventas en 2003 con una publicación en la que, utilizando el ejemplo sucedido con los Oakland Athletics de Beane, profundizaba en las incoherencias del béisbol americano desde el punto de vista económico. Básicamente, a la hora de realizar los fichajes.

Su historia fue el punto de partida para lograr un tratamiento más humano y narrativo. Stan Chervin (escritor), Aaron Sorkin y Steven Zailian (ambos guionistas) dieron forma al guión que posteriormente dirigió Bennett Miller, conocido por su labor en 'Truman Capote'.

Más allá del clásico filme deportivo, que diferencia claramente entre ganadores y perdedores antes de firmar un desenlace onírico, 'Moneyball' rompe esquemas e incluye un final memorable, digno de personas fieles a sus principios.

una historia real para hablar sobre la osadía de enfrentarse a los planteamientos establecidos en cualquier ámbito de la vida -aquí la planificación deportiva de un equipo de béisbol- para lograr triunfos serenos y justamente valorados con el tiempo.

diferente a la habitual para llegar al mismo resultado: la victoria. El proceso para la gestión del equipo y el desarrollo de la temporada supondrá una fuente constante de obstáculos -tanto profesionales como personales- para Beane, junto al 'cerebritito' genialmente caracterizado por Jonah Hill. La lucha por cambiar el sistema establecido, que le sirvió para lograr el mayor récord ligero de victorias consecutivas (20), define el mensaje de 'Moneyball', un maravilloso ejemplo de la lucha contra los convencionalismos y ese conformismo que nos impide avanzar hacia nuevas realidades desconocidas por el miedo a la derrota o la falta de atrevimiento.

GRAN INTERPRETACIÓN

Pitt ofrece una interpretación extraordinaria en el papel de Billy Beane, un hombre de mediana edad que, después de haber fracasado en su intento exitoso como jugador, vive por y para su trabajo como manager de los Oakland Athletics, un modesto equipo de la liga estadounidense de béisbol que no puede competir en presupuesto con los gran-

des clubes. Tras la marcha de varios jugadores franquicia y sin el dinero necesario para comprar la calidad perdida, Beane apuesta por una sorprendente planificación para la temporada del año 2002 que sólo le generará enemistades e incompreensión. Recluta a Peter Brand, un economista formado en Yale, y confía en la visión de éste para los nuevos fichajes y organizar el equipo. Esta fórmula, basada en un conocido libro de Bill James, utiliza un análisis estadístico por ordenador de los deportistas para dar validez a argumentos del juego poco considerados hasta entonces durante la historia de este deporte.

LUCHA CONTRA EL SISTEMA

'Moneyball' plantea una forma

La película tiene seis nominaciones a los Oscar y se estrena este viernes en la cartelera española

musicoterapia
NIÑOS Y ADULTOS

CENTRO DE PSICOLOGÍA Especializado en Musicoterapia

- Trastornos del espectro autista
- Trastornos del lenguaje
- Retrasos y dificultades de aprendizaje
- Depresión y trastornos emocionales
- Alzheimer y ancianos

Infórmate: www.musicaycolor.com - Telfs.: 91 411 69 98 - 607 587 650
C/ Maldonado 41, Bajo A - 28006 Madrid

Hidelasa
HIPERMERCADO de la SALUD

Avenida de América, 35 - 28002 Madrid
Tfno: 91 299 08 00
info@hidelasa.com www.hidelasa.com

- Sillas de ruedas
- Ortopedia
- Ayudas a caminar
- Podología
- Dermocosmética
- Equipos médicos
- Prótesis mamarias
- Rehabilitación
- Parafarmacia
- Incontinencia
- Calzado a medida
- Ortesis
- Material sanitario
- Alquiler

5% DTO. AL PRESENTAR ESTE ANUNCIO

Gente digital

- Toda la información de tu ciudad
- Actualizada diariamente
- A tan sólo un click

www.gentedigital.es

Francisco Quirós

Primero fue el turno para la presentación del equipo y después del logo con el que la candidatura de Madrid espera que "a la tercera sea la vencida", tal y como ha asegurado el portavoz socialista en el ayuntamiento de Madrid, Jaime Lissavetzky. Madrid 2020 sigue dando los pasos oportunos para que el mayor evento deportivo recale en la capital de España, algo que de producirse sería "el mayor proyecto económico que puede llevar a cabo un país", según las palabras del presidente Alejandro Blanco.

Las últimas cartas que ha mostrado Madrid 2020 en esta partida a cinco bandas ha sido su logotipo y la página web oficial. En el caso del logo, el proceso de selección ha constado de un concurso en el que la idea de Luis Peiret, un estudiante de Bellas Artes de Zaragoza, ha sido la triunfadora. En ella, un monumento tan emblemático y representativo de la capital de España como la Puerta de Alcalá se funde con los colores olímpicos.

LA TENACIDAD, CLAVE

Lejos de convertirse en un obstáculo, la experiencia acumulada en los dos intentos anteriores juega en favor de la candidatura madrileña. Así lo defiende Alejandro Blanco, para quien Madrid 2020 demuestra "que con constancia y tenacidad la palabra imposible no existe". Además, el hecho de contar con muchos de los proyectos hace que la candidatura sea "austera, realista y realizable", todo un aval para los tiempos de crisis que azotan a la economía mundial.

LA CANDIDATURA SIGUE DANDO PASOS HACIA EL SUEÑO OLÍMPICO

MADRID 2020 POR LA PUERTA GRANDE



Ana Botella, Alejandro Blanco y deportistas como Gervasio Deferr y Vivi Ruano, posan junto al logo

Cinco rivales con diferentes posibilidades

Madrid deberá competir en esta carrera de fondo con otras cinco ciudades, tres europeas y dos asiáticas. La primera de ellas cuenta con el respaldo de la organización por parte de Catar del Mundial de fútbol del 2022, aunque las altas temperaturas veraniegas pueden jugar en su contra. Por su parte, Bakú es la esperanza de Azerbaiyán, amparada en un futuro estadio olímpico y en ser la sede del Mundial de fútbol femenino sub-17 de este año. Otras aspirantes de años anteriores como Estambul y Roma completan la nómina.

En total, Madrid cuenta con el 80% de las infraestructuras necesarias ya terminadas o en fase de construcción.

De cara a esta nueva andadura, la idea central es el trabajo en equipo y la aportación de deportistas. En relación a esto, el propio Alejandro Blanco asegura que la nueva alcaldesa, Ana Botella, "se ha implicado al máxi-

mo" con el objetivo de lograr esa medalla de oro a la que se refería Jacques Rogge, presidente del Comité Olímpico Internacional, cuando hablaba de la carrera por hacerse con unos Juegos.

PASOS A SEGUIR

El tiempo corre y tras la presentación oportuna del logotipo y la página web el equipo de Madrid 2020 ya trabaja para intentar superar el primer obstáculo que se encontrará en el camino. Éste consistirá en la presentación de

Blanco define a la candidatura como "austera, realista y realizable"

El 25 de mayo se llevará a cabo el primer corte en la ciudad de Quebec

un documento en el que se responden a las cuestiones de la candidatura y que incluirá la declaración de apoyo emitida por el Gobierno que preside Mariano Rajoy. Dicho texto debe ser presentado antes del 15 de febrero en la ciudad suiza de Lausana, ciudad donde se encuentra la sede del Comité Olímpico Internacional. A partir de ahí, toca desarrollar el proyecto para intentar superar el primer corte que tendrá lugar el 25 de mayo en Canadá. De ahí se espera que salgan las cuatro ciudades que buscarán la fortuna el 7 de septiembre de 2013 en Argentina.

Curso Presencial
Community Manager
y Social Media 2.0 en Madrid

Prácticas en empresas . Bolsa de Empleo
Descubre porque es la profesión más demandada en el mercado laboral

Inicio el 27 de febrero
¡Plazas limitadas!

Global System
CAPACITACIÓN PROFESIONAL

900 101 755

www.globalsystemcp.com • Infórmate: C/ Sagasta, 4 (junto Metro Bilbao) MADRID

Deportes

EUROPA A DOS PUNTOS DE LOS AZULONES

El Getafe busca otra sorpresa ante el Madrid

P. Martín

El Coliseum ya fue testigo de la única derrota en la presente temporada del FC Barcelona y el Getafe aspira este sábado a agrandar su leyenda de 'matagigantes'. El líder de la Liga, el Real Madrid de José Mourinho, llega al estadio azulón con la confianza que le otorgan los siete puntos de ventaja que tiene respecto a su inmediato perseguidor, pero con el objetivo de seguir incrementando su distancia antes de que regrese el otro gran sueño blanco: la Liga de Campeones.

Pese a la calidad de su rival, el Getafe no descarta protagonizar otra sorpresa. Su racha reciente de resultados otorga un plus de confianza, ya que desde el 5 de

diciembre los azulones no conocen la derrota. Con once de los últimos quince puntos disputados, los de Luis García han dado un salto cualitativo en su trayectoria y ocupan ahora la novena posición, con sólo dos puntos menos que el sexto clasificado, el Athletic de Bilbao.

LA HISTORIA, DE SU LADO

En las dos últimas campañas, el Real Madrid ha salido ganador de sus visitas al campo del Getafe. Sin embargo, esos dos triunfos sólo han servido para maquillar unas estadísticas que hasta hace poco tenían claro color azulón. Desde que en la temporada 2004-2005 el Getafe debutara en Primera División, el Coli-



Adrián Colunga cerró esta semana su cesión al Sporting

seum ha acogido siete visitas del Real Madrid que se han saldado con tres victorias locales y un empate. De hecho, el equipo blanco tuvo que esperar hasta el curso 07-08 para llevarse el primer triunfo gracias a un ajustado 0-1 tras un gol de Sergio Ra-

mos. Ese encuentro sin embargo no se ajusta a la dinámica de los últimos años, ya que los espectadores pudieron disfrutar de partidos vibrantes y llenos de goles.

De cara a este nuevo capítulo, Luis García no podrá contar con el sancionado Alberto Lopo.

EL CD ELEMENTAL ORGANIZARÁ EN MARZO UN CURSO DE INICIACIÓN

El tiro con arco se acerca a Getafe

Gente

Todos aquellos aficionados que hayan deseado en alguna ocasión practicar una especialidad olímpica como el tiro con arco tendrán una gran oportunidad de acercarse a este deporte de la mano del Club Deportivo Elemental Arqueros de Getafe. Esta asociación, en colaboración con

el Ayuntamiento, organiza un curso de iniciación que tendrá lugar desde el 3 de marzo hasta el 18 de ese mismo mes.

Los interesados podrán consultar más información e inscribirse en la página web www.arquerosdegetafe.es y en la dirección de correo electrónico secretaria@arquerosdegetafe.es. El

curso se impartirá en el Gimnasio del Colegio Ramón y Cajal, en la calle Vereda del Camuerdo nº3, en el Sector Tres y el horario escogido será los sábados y domingos de diez y media de la mañana a una de la tarde. El proceso de formación correrá a cargo de entrenadores titulados a nivel regional y nacional.



Las clases comienzan en marzo

Agenda deportiva

Fútbol

PRIMERA DIVISIÓN JORNADA 22

Getafe · Real Madrid

S 20:00h Coliseum Alfonso Pérez

R. Zaragoza · Rayo Vallecano

D 19:45h La Romareda

At. Madrid · Valencia

D 21:30h Vicente Calderón

SEGUNDA DIVISIÓN Jornada 23

Xerez CD · AD Alcorcón

S 18:00h Chapín

TERCERA DIVISIÓN Jornada 23

Alcobendas Sport · Moscardó

D 12:00h José Caballero

Carabanchel · Unión Adarve

D 11:30h La Mina

Fortuna · Trival Valderas

D 11:30h La Fortuna

Colmenar Viejo · R. Majadahonda

D 11:30h Alberto Ruiz

Pozuelo · Móstoles

D 12:00h Valle de las Cañas

Navalcarnero · Villaviciosa

D 16:30h Mariano González

Real Madrid C · Fuenlabrada

S 17:00h Ciudad Deportiva

Internacional · At. Madrid C

D 12:00h Moraleja de Enmedio

Parla · At. Pinto

D 12:00h Los Prados

Puerta Bonita · Vicálvaro

D 11:30h Canódromo

Baloncesto

LIGA ENDESA ACB JORNADA 20

A. Manresa · B. Fuenlabrada

S 18:00h Nou Congost

A. Estudiantes · Barça Regal

D 12:30h Palacio de los Deportes

Real Madrid · G. Bizkaia

D 18:00h Palacio de los Deportes

PINTURAS

J. IBARRA

EXPERIENCIA
35
AÑOS

Tipos de trabajos que ofrecemos:

- ★ Pintura plástica.
- ★ Trabajos de estuco.
- ★ Tierras florentinas.
- ★ Gotelés
- ★ Esmaltes y semilacas, en armarios, puertas de paso, etc.
- ★ Pinturas Epoxi sobre suelos, garajes, almacenes, guardamuebles, etc.
- ★ Colocación de papeles pintados.
- ★ Imitaciones de acero corten sobre superficies de hierro, hormigón, madera, etc.
- ★ En proyecto, aplicación de microcemento.

Más de 30 profesionales a su servicio.
Abarcamos la Comunidad de Madrid y la zona centro de España (otros destinos consultar)
Un equipo humano especializado en la ejecución de trabajos de absoluta calidad en el acabado final y en un tiempo mínimo.

Pida presupuesto o solicite información GRATUITAMENTE

www.pinturasjibarra.com

Oficinas: C/ San Pedro, 46 - COSLADA - Telf.: 91 672 30 54
Almacén: C/ El Molino, 6 - SAN FERNANDO DE HENARES

Servicios

EL TIEMPO

LA LUNA

- Nueva 23 febrero
- ◐ Creciente 31 enero
- Llena 7 febrero
- ◑ Menguante 14 febrero

LOS EMBALSES

Pinilla	78,95%
Pedrezuela	63,41%
Navacerrada	63,64%
Santillana	74,73%
La Jarosa	57,14%
Valmayor	63,71%
El Villar	91,30%

ZONAS DE MADRID

● 08.30h
● 06.34h

Lunes
11° / 1°

Martes
10° / 0°

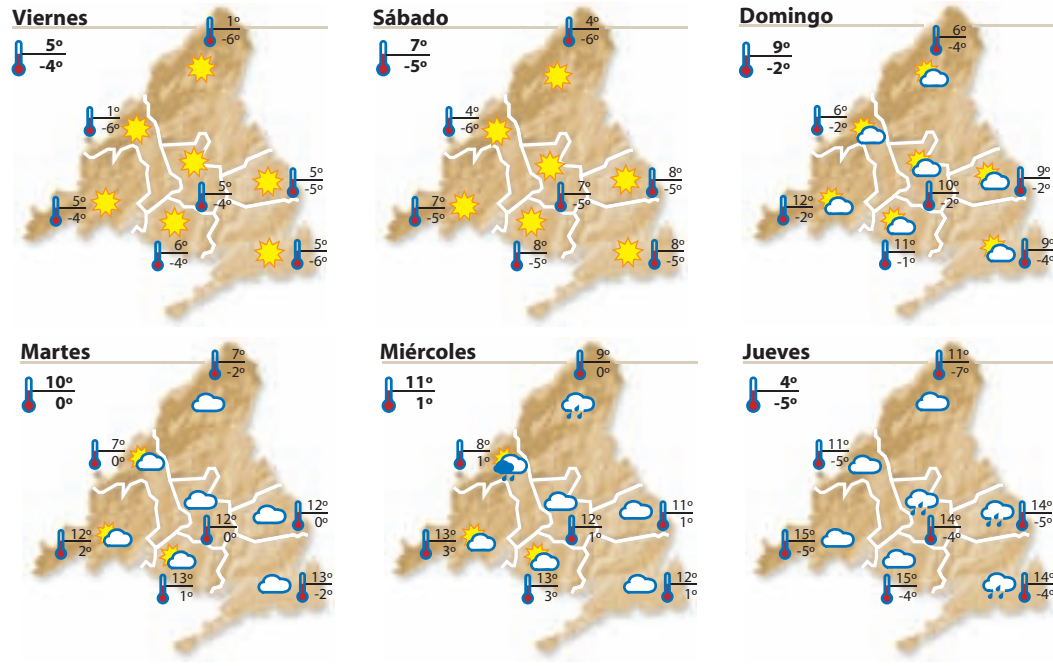
Viernes
5° / -4°

Sábado
7° / -5°

Domingo
9° / -2°

Miércoles
11° / 1°

Jueves
4° / -5°



TELÉFONOS DE INTERES

URGENCIAS

Emergencias	112
General Urgencias Sanitarias	061

HOSPITALES

Hospital Doce de Octubre	91 390 80 00
Gregorio Marañón	91 586 80 00
Ramón y Cajal	91 336 80 00
La Paz	91 358 26 00
La Princesa	91 520 22 00
Niño Jesús	91 573 52 00
Intoxicaciones	91 562 04 20

POLICÍA

Policia Nacional	091 - 91 492 08 00
Guardia Civil	062 - 91 607 34 70
Protección Civil	91 580 52 80

BOMBEROS

Bomberos	91 690 77 88
----------	--------------

AYUNTAMIENTO

Madrid	010 - 91 529 82 10
--------	--------------------

TRANSPORTES

Renfe	902 24 02 02
EMT (inf.)	902 50 78 30
Estación Sur	91 468 42 00
Alsa-Enatcar	902 44 22 42
Metro (inf.)	902 44 44 03

VARIOS

Mujeres Maltratadas	900 70 07 01
Planetario de Madrid	91 467 34 61
Canal Isabel II (averías)	901 51 25 12
Ministerio de Trabajo	91 456 16 65
Objetos perdidos	91 588 43 48
Iberdrola (urgencias)	91 364 88 88
Gas Natural (urgencias)	900 75 07 50

SORTEOS Para confirmar los premios, consulte las listas oficiales

LOTERÍA NACIONAL Sábado, 28 de enero 45422 Fracción 5 // Serie 4	GORDO PRIMITIVA Domingo, 29 de enero 26-29-30-38-41 Clave: 5	LOTERÍA PRIMITIVA Sábado, 28 de enero 2-11-22-25-44-47 C:37 R: 5	LOTOTURF Domingo, 29 de enero 1-5-6-14-20-24 Cab:11 R:0
EUROMILLONES Martes, 31 de enero 9-34-38-43-45 Estrellas 2 y 4	7/39 DE LA ONCE Domingo, 29 de enero 2-8-15-19-27-32-39 R: 2	BONOLOTO Viernes, 27 de enero 8-20-28-35-38-41 Comp: 40 // R: 4 Lunes, 30 de enero 7-24-29-35-42-46 Comp: 18 // R: 4 Martes, 31 de enero 1-12-25-31-42-43 Comp: 3 // R: 2 Miércoles, 1 de enero 4-7-8-12-18-21 Comp: 17 // R: 4	QUÍNTUPLE PLUS Domingo, 29 de enero Primera Carrera 3 Segunda Carrera 2 Tercera Carrera 1 Cuarta Carrera 11 Quinta Carrera (Ganador) 7 Quinta Carrera (Segundo) 1
ONCE			
Martes 24/1 66305	Miércoles 25/1 83016	Jueves 26/1 14857	Viernes 27/1 16755 Serie: 106
		Sábado 28/1 63893	Serie: 042

SUDOKU 230

Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas). Deberá rellenar las celdas vacías con los números que van del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila, ni en cada columna o cuadrado.

NÚMERO ANTERIOR (229)

9	1	7	6	2	8	3	4	5
6	3	2	4	9	5	8	7	1
8	5	4	1	7	3	6	2	9
4	9	5	2	3	1	7	6	8
2	6	3	9	8	7	5	1	4
7	8	1	5	4	6	2	9	3
1	7	6	3	5	9	4	8	2
5	2	9	8	6	4	1	3	7
3	4	8	7	1	2	9	5	6

1	2	4			9		6	
		7	6	2		1		9
9					4			8
		3	7				9	5
7	9		4		3		2	6
4	6				2	7		
6			3					2
8		9		6	1	3		
	3		9			6	1	7

CONTRA LA DESNUTRICIÓN INFANTIL

ENVÍA DÍA AL 28028

1 SMS = 1 DÍA

DE TRATAMIENTO CONTRA LA DESNUTRICIÓN AGUDA PARA UN NIÑO

DONA 1 DIA.com

@donaundia
facebook.com/unicef.es
tuenti.com/unicef

Gente Si quieres contratar publicidad con nosotros llama al **91 369 77 88**



DEVOTA & LOMBA GENTE ENTRA EN EL TALLER DEL DISEÑADOR DIAS ANTES DEL DESFILE

El presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España presenta una colección de colores clásicos y llamativos, para dar positividad • Las prendas destacan por su aspecto de armadura

“La moda es una forma de protegernos de lo que nos hiera”

Mamen Crespo

En el taller de Modesto Lomba se respira tranquilidad cuando sólo quedan dos días para su desfile en la recién estrenada Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. El diseñador muestra ilusionado parte de su colección, que fue aplaudida con entusiasmo en el desfile del pasado miércoles, y habla claro de la crisis económica, de las medidas del Gobierno de la nación y de los motivos que han provocado que no todos los creadores formen parte de la Asociación de Creadores de Moda de España, que Lomba preside.

Pero lo que más le ilusiona es su colección. En una percha tenía ya algunas de las prendas presentadas en el desfile en las que predominan “los colores clásicos como el marrón y grises”. No obstante, también hay tonalidades muy llamativas como los azules con las que Modesto Lomba ha querido dar un aspecto de “positivismo”.

En los tejidos, originalidad gracias al “fieltro perforado”, que convierte las prendas en “muy ligeras” porque a pesar de ser tejidos “muy abrigados”, las prendas no son pesadas.

EL VALOR DE LA ESTRUCTURA

La estructura es la clave, algo muy habitual en las colecciones de Devota & Lomba. “Es una colección muy de armadura, muy



“LA COLECCIÓN APUNTA A LA MUJER QUE SE HA INCORPORADO AL MUNDO SOCIAL”

La colección de Devota & Lomba va dirigida claramente a una mujer urbana, aunque el diseñador puntualiza que se trata de “una mujer que se ha incorporado ya no solo al mundo laboral sino al social”. Sea como sea, la colección se dirige a muchas mujeres, eso sí, “sin perder nunca la esencia de la feminidad”. En cuanto a la inspiración, Modesto Lomba tiene claro que la suya es “siempre”, “trabajo y trabajo”.

de coraza, que nos protege de nuestro entorno”, dice el diseñador, que señala que sirve “de protección sobre los sentimientos, sobre nuestro propio entorno emocional” porque, a su juicio, “la moda se puede utilizar como una forma para protegernos de lo que nos incomoda o nos hiera”. Aunque Lomba con esta colección también quiere que las mujeres que la lleven puedan “comunicar”.

MERCEDES BENZ, PATROCINADOR

Y una amplia comunicación es lo que ha conseguido esta edición de la pasarela gracias a su nuevo nombre, en el que aparece su principal patrocinador Mercedes Benz. “Tener en este

El hecho de que no estén todos en la asociación no significa que no se trabaje en el interés de todos

momento, tan difícil, una marca tan importante y de tanto prestigio en el mundo entero que se fije en la Fashion Week de Madrid reafirma el buen trabajo que se hace desde la organización, el sector y los diseñadores”, ha apuntado el diseñador. “Es algo de lo que nos tenemos que sentir satisfechos todos”, ha añadido.

Por otro lado, Lomba se ha referido a los diseñadores que no forman parte de la Asociación de Creadores de Moda, algo que no le parece “tan importante”. “Lo de estar todos sería muy matizable”, dice, aunque ha dejado claro que “la asociación hace un esfuerzo cada año en incorporar nuevos asociados que lo solicitan”. “El hecho de que no estén todos no significa que la asociación no esté trabajando en el interés de todos”, ha subrayado.

Modesto Lomba apuesta por que el nuevo Gobierno promocióne la marca España

Aunque el sector de la moda en nuestro país, sobre todo el más selectivo, no se está viendo tan afectado como otros por la situación económica, los diseñadores tienen claro que hay que seguir trabajando para mejorar. De ahí que Modesto Lomba tenga claro que hay que “trabajar en recuperar un verdadero estandarte que sería la marca España”. “Cre-

emos que sería no solo bueno para el sector de la moda sino para todo el país”. Y parece que confía en que el nuevo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, lo saque adelante. “Hay interés por parte del presidente de trabajar la marca España”, ha apuntado. No obstante, ha señalado que los diseñadores han visto “con una cierta pena que en el

encuentro que hizo el Gobierno con varios empresarios no estuvieran empresas importantes del sector de la moda”. “No es un reproche porque entendemos que se cuenta con ellos pero es una pena”, ha añadido.

Por último, ha señalado que “no hay que olvidar que España es número uno en gran distribución de moda”.



Un momento del desfile de Devota & Lomba

“Nuestro objetivo es mantener las señas del estilo de Jesús”

Ainhoa García, directora general de Jesús del Pozo, nos recibe el día antes del desfile de la firma

Mamen Crespo

El equipo de Jesús del Pozo se ha enfrentado a su primer desfile sin el diseñador y es que, aunque en septiembre el maestro ya se había marchado, había elaborado gran parte de la colección. Sin embargo, han conseguido el aplauso de la crítica y mantener las señas de identidad del estilo de Jesús, el objetivo que se han marcado, según reconocía a GENTE, la tarde antes del desfile, Ainhoa García, directora general de la firma. “Creemos fielmente que Jesús ha creado un estilo, que hay unas señas de estilo claramente reconocibles y ese va a ser la base de nuestro trabajo”, ha apuntado.

Ainhoa García ha dejado claro que “Jesús decía que la moda es para hacernos felices” y que “no solo es un estilo, hay unos valores fundamentales, una forma de trabajar, y eso va más allá de la ropa”.

Al éxito del desfile hay que sumar el apoyo por parte del sector y de las clientas, todos se han entregado para que el equipo de Jesús siga adelante con fuerza. Según explica Ainhoa “nos han apoyado más, nos han contado cosas las personas que conocieron a Jesús, las que llevaron prendas y las que se han sentido muy bien porque han llevado algo suyo y para nosotros no puede haber mayor orgullo”.

COLORES ELABORADOS

Y es que, pese a las dificultades por el fallecimiento repentino de Jesús, Ainhoa García reconoce que “no es complicado si lo que te ha transmitido son unas técnicas de trabajo”. A juicio de la directora general de Jesús del Pozo, “al final, el método es impor-



Ainhoa García muestra, durante la entrevista, los tejidos y las prendas de la colección



HOMENAJE A SU LEGADO El desfile, en el que ha predominado las faldas asimétricas con leggings debajo y el juego entre lo masculino y lo femenino, se ha convertido en un homenaje a Jesús y en un tributo a su legado.

tantísimo”. “La gestión del color, el como drapear directamente sobre el maniquí son técnicas de trabajo que él nos enseñó y, a partir de ahí, lo natural es que salga lo más afín a su trabajo”, ha señalado.

En cuanto a la colección, hay que destacar que el equipo se ha inspirado en algunas de las siluetas clásicas de Jesús. “Teníamos claro que era un viaje por Oriente”, manifiesta Ainhoa García, en el que han compaginado imágenes de inspiración con imágenes de los desfiles de Jesús. Como siempre tejidos muy texturados y organzanas, sedas. Y los colores, neutros combinados con colores vibrantes, elaborados, muy de Jesús.

A RITMO DE DANZA

Andrés Sardá rinde homenaje a la mujer en su 50 aniversario

iGente

Andrés Sardá celebra su cincuenta aniversario a ritmo de baile, perdiéndose a través de los compases del flamenco, la cadencia del vals, la profundidad del tango y la sinuosidad de los bailes latinos.

La marca pionera en lencería de alta costura, rinde homenaje visual a la figura de mujer haciendo un repaso a su medio siglo de existencia. Los sentada fue la época en la que sus curvas eran encorsetadas en la ‘gaine’ o más conocida como faja. Los bodys transparentes o los conjuntos de colores eran fotografiados por Hamilton en los setenta.

El pecho, quedaba enmarcado en el suave sujetador con tirantes de seda en los ochenta, y hace diez años, el balconete con efecto push up salía a escena. El modelo con aplicaciones de visión aglutinaba el interés en la primera década de los 2000. Delicados trozos de tejido que recogen los momentos más emblemáticos y que danzan, como la música, en torno de la figura femenina.

Una propuesta realizada en materiales lujosos como el encaje de alta costura, rasos y muselinas de seda ricos en detalles como aplicaciones de perlas y cristales de Swarovsky. En cuanto a los colores, para esta temporada la paleta se inspira en la naturaleza, como los verdes matizados, los azules profundos, los arenas y óxidos cálidos, los minerales y los cromatismos de las piedras semipreciosas.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK EL GLAMOUR VUELVE A LA CAPITAL

La pasarela estrena nuevo nombre

S. B.

Adiós Cibeles, bienvenida Mercedes-Benz Fashion Week. Uno de los eventos clave en el mundo de la moda cambia su nombre por el de la conocida multinacional alemana, como ya pasaba en otras pasarelas del globo tan importantes como Milán, Berlín, Nueva York y México.

La semana de la moda en la capital, que comenzó este uno de febrero, arrancaba motores con el desfile de Roberto Verino quien estuvo acompañado de las colecciones de Jesús del Pozo, Francis Montesinos, Duyos, Devota&Lomba, Victorio&Lucchino y Agatha Ruiz de la Prada. El segundo día, fue el turno de Ai-

lanto, Andrés Sardá, quien celebra su 50 aniversario, AA de Amaya Arzuaga o Ángel Schlessler, entre otros.

Teresa Helbig da el pistoletazo de salida a la tercera jornada a la que siguen Davidelfín, Hannibal Laguna o Ana Locking. La novedad llega con Aristocrazy, una firma de joyería que, por



Foto de familia

primera vez en la historia de la pasarela, presenta sus propuestas entre los grandes. Maya Hansen y Sita Murt serán algunos de los nombres que pondrán el glamour a la jornada del sábado.

Por la tarde, será el turno de Carlos Díez y María Escoté, que realizarán un desfile doble al que seguirá el también doble de Sara Coleman y María Barros.

El desfile de peletería, a cargo de Jesús Lorenzo y Miguel Marín, será el broche final de los creadores consagrados.

DANIEL RABANEDA DISEÑADOR

El joven diseñador presenta sus nuevas propuestas este fin de semana en el OFF

“Ver mis prendas en la pasarela es algo mágico”

Sandra Bravo Gómez

Cuenta atrás para uno de los desfiles más esperados del Madrid Fashion Week. No se equivocaban los expertos cuando resaltaban su gran talento y decían por entonces, que daría mucho que hablar. Y así lo hizo, cuando Daniel Rabaneda (25 años) dejó impresionados a todos en el desfile de su colección 'Bones Crown'. Nervios y poco tiempo para organizarlo todo; sin embargo, esto no es un problema para que el diseñador tenga unos minutos para hablar con GENTE.

'Bones Crown' es una colección que puso un listón muy alto a su próxima entrega, ¿qué se debe esperar de ella?

Esto es sin duda lo que me da más miedo, porque desde que pasó el último desfile no me han dejado de llegar e-mails y mensajes preguntándome que qué iba a hacer y enfrentarse a eso,

asusta. Esta colección será la segunda parte de Bones Crown, dentro de una trilogía. Toda etapa tiene un principio y un final, la anterior colección fue el nacimiento de una era y ésta será la fase en sí de cómo se reproduce y después, vendrá el final.

Podría desvelarnos su nombre...

Claro, será 'Bendito el fruto de su vientre' y está inspirada en una etapa personal de mi vida en la que intento realzar mucho la figura de la mujer. El hombre cobrará bastante protagonismo pero desde la ausencia de la figura masculina.

Y esta antítesis, ¿cómo queda representada en las prendas?

Con la ausencia del color, muy tapado... La mujer por su parte tendrá mucho más colorido.

¿Cómo será esa paleta cromática?

Hay negro, gris, blanco metal, verde agua y amarillo para man-



El diseñador ultima detalles para el desfile de este domingo PABLO BARTOLOMÉ

tener la línea entre las dos colecciones.

¿Cómo es el inicio de la creación de una colección?, ¿cómo llega la idea?

Yo definiendo la idea de que el producto final del artista es su reflejo. Yo también necesito concentrarme conmigo mismo para centrarme y sacar ese trabajo hacia el exterior. Aunque el inicio siempre comienza con garabatos y demás, también creo en

ese día que te levantas y hay algo que dice... es esto. Simplemente, te viene. Y cuando pasa toda la vorágine del desfile es cuando te sientas y comienzas a depurar ese proyecto.

¿Cómo se vive esta semana previa al desfile?

Muchos nervios y con mil cosas. Llevamos tres días de fitting, bueno, casting fitting, porque aunque veamos la foto de la modelo, luego al natural cambia

mucho. La modelo tiene que representar al look y el sello Rabaneda. Es muy difícil elegir a la modelo adecuada para cada prenda. No obstante, esta vez, estoy centrado plenamente en el tema de la ropa, ya que cuento con un equipo detrás que lleva el resto de cuestiones.

¿Qué se siente al ver sus prendas desfilando por una pasarela?

Es una sensación mágica. Ahora mismo que estoy empezando es una sensación muy extraña... La colección la ves la última semana, pero durante meses esas prendas están en el papel junto a un pedazo de tela. En tu imaginación si que está pero hasta el día del desfile no lo ves terminado, puesto en una modelo, en movimiento. Es muy emocionante y más en la época de crisis en la que estamos, cuesta mucho sacarlo adelante.

Dicen que es el sobrino de Paco Rabanne... ¿Lo lleva bien o es una cruz?

Soy su familiar, es cierto, pero muy lejano. Me gustaría un acercamiento, si surge, pero me da miedo, porque no quiero que sobre todo en mis comienzos se malinterprete y se relacione mi trabajo con el suyo, como ya ha ocurrido. Éste es fruto de la época y de una persona, y esta claro que las nuestras son distintas.

Y, por último, ¿qué es lo que le depara el futuro?

Lo más inmediato, es la presentación de la colección este próximo 20 de febrero en República Dominicana. Una desconexión total tras el desfile.

Merca su otra piel **piel**

LA FÁBRICA DE PELETERÍA DE MADRID

LIQUIDACIÓN DE STOCK

Hasta **FIN EXISTENCIAS**

OUTLET

EL REBAJON

AUTÉNTICA PIEL

NUEVA COLECCIÓN

VISIÓN HEMBRAS

AHORA 1780€
ANTES 2230€

AHORA 2750€
ANTES 3450€

DESDE 39€

DESDE 69€

DESDE 99€

Avenida de Fuenlabrada, 92
HUMANES

www.mercapiel.com

Carretera de Valencia Km. 15
PARQUE RIVAS

De Lunes a Sábado de 10:30 a 14:00 y de 16:30 a 21:00h.
Domingos y Festivos de 10:30 a 14:00h.

Síguenos en



La diseñadora Pilar Prieto en el despacho de su taller en la calle Aguacate CHEMA MARTÍNEZ/GENTE

PILAR PRIETO DISEÑADORA

Pilar Prieto es una diseñadora de ropa y complementos. Su firma, también llamada Pilar Prieto, nace a partir de un credo muy estricto basado en precios bajos, alta calidad, moda y atención al cliente.

«Pienso en una mujer muy femenina y atractiva a cualquier hora del día»

Pilar Prieto es una firma española dedicada a la moda con más de cien tiendas distribuidas por toda España. La central de este imperio textil se encuentra en Madrid y su centro logístico en La Guardia, Toledo. Para conocer un poquito mejor esta firma, el lector debe saber que sus diseños se centran tanto en la ropa como en complementos y, lo más importante, debe conocer el ABC de esta empresa basado en tres pilares fundamentales como son precios bajos, calidad y diseño.

Aprovechando la cercanía de un evento tan importante para el mundo de la moda como es la Mercedes Benz Fashion Week, en GENTE hemos querido conocer un poco más de firmas como Pilar Prieto, una futura promesa para el diseño a nivel nacional e internacional. Para ello nos hemos puesto en contacto con la propia Pilar, diseñadora y alma

mater de la firma, que nos recibe y atiende con los brazos abiertos.

Le preguntamos por qué diseñadores como ella, con más de 100 tiendas distribuidas por todo el territorio español, y tanto trabajo y esfuerzo detrás, todavía no han conseguido el reconocimiento que ya tienen otras firmas más conocidas a nivel nacional. Ser conocidos por la clientela, -nos explica- también es importante. “Es posible que a nivel mediático existan algunos diseñadores más conocidos, sin embargo también es probable que entre la clientela nosotros seamos más conocidos”.

Como podemos observar estamos ante una firma que por encima de todo cuida a sus clientes. Pilar Prieto es el reflejo de una mujer emprendedora que no se achica ante las dificultades. Sobre la manera de superar esta menor presencia mediá-

tica, Pilar Prieto nos explica que la clave principal reside en la promoción propia, “promociándonos a nivel de medios”.

En un momento en que las empresas retraen sus inversiones, hablamos con Pilar Prieto sobre los planes de crecimiento de la firma, que tiene ante sí “un proyecto de expansión bastante importante en Suramérica, incluido Brasil”, apunta. “Nuestras metas se centran en seguir abriendo tiendas, crear puestos de trabajo e intentar obtener, por todos los medios que tengamos a nuestro alcance, el reconocimiento de nuestra firma en territorio europeo”.

Dejando a un lado el futuro volvemos al presente y hablamos de sus creaciones, “una colección pensada para una mujer muy femenina, atractiva a cualquier hora del día. Sobre todo para una mujer actual, trabajadora o ejecutiva. En general es bastante amplia, en la que con-

jugamos la calidad y la moda sin renunciar a precios asequibles”. En este punto nos explica que a la hora de preparar sus diseños apuesta por “un tipo de mujer que se siente activa, llena de vida, moderna, creativa y con ganas de tener un buen armario sin necesidad de hundirse el bolsillo”, apunta.

Sus tallajes incluyen de la 38 a la 52, lo que revela la apuesta de Pilar Prieto por una mujer real en lugar de modelos de pasarela: “en nuestra empresa entendemos que las mujeres, de cualquier edad, pueden tener cuerpos completamente diferentes y, por tanto, diferentes tallas”.

«**Tenemos un proyecto de expansión bastante importante en Suramérica»**

«**Mi colección está pensada para una mujer actual, activa y muy llena de vida»**

Con respecto a las claves de la próxima colección primavera - verano, la diseñadora nos adelanta que “la colección Pilar Prieto primavera - verano 2012 está llena de colores y de mucho glamour. Se basa fundamentalmente en estampados floreados que dejan caer en la ropa la luminosidad del sol y los aromas del jazmín”.

A pesar de que no hay sector productivo que no se vea afectado en mayor o menor medida por la situación económica, y el mundo de la moda no es una excepción, nos reconoce con contundencia que “la palabra crisis está prohibida en la firma Pilar Prieto, de hecho, en los últimos años hemos abierto 25 nuevas tiendas creando así más de 80 puestos de trabajo”, nos explica.

También queremos conocer su opinión acerca del recién estrenado nombre de la semana de la moda en Madrid, Mercedes Benz Fashion Week. “Sólo me gustaría dar las gracias a la firma Mercedes Benz. Sobre todo si ayuda a la moda madrileña a llegar un pasito más cerca de las grandes capitales de la moda a nivel mundial”, añade.

Para concluir, nos satisface una curiosidad acerca de sí su firma trabaja a medida. “No, nosotros esculpimos nuestros patrones dependiendo del tallaje y de los entalles”, concluye.

IRENE DÍAZ

Una firma que cree en la mujer real

Al preguntarle a Pilar qué opina acerca de la polémica de los modelos y el índice de masa corporal (IMC) en las pasarelas nos responde de la siguiente manera: “personalmente creo que a todo el mundo le gustaría tener un cuerpo diez pero, la pregunta es ¿es tu cuerpo diez el mismo que el mío? Sin lugar a dudas, el cuerpo perfecto se encuentra en el que hace a la persona sentirse bien”. De hecho, podemos recordar una de las frases de Pilar durante la entrevista para corroborarlo: “en nuestra empresa entendemos que las mujeres, de cualquier edad, pueden tener cuerpos completamente diferentes y, por tanto, diferentes tallas”. No hay duda: Pilar Prieto cree en la mujer de carne y hueso.