

RESONANCIA MAGNÉTICA LEÓN S.A.

Una nueva policlínica de la provincia y un referente en el norte de España



Incorpora nuevas consultas médicas y modernos equipos de diagnóstico

NUEVAS UNIDADES MÉDICAS

Médicos especialistas trabajando en equipo para conseguir un diagnóstico más precoz y preciso.

NEUMOLOGÍA
Dra. Silvia García García
Dra. Piedad Rivas López

MEDICINA INTERNA
Dr. José Guerra

TRAUMATOLOGÍA
Dra. Ana Lozano

CARDIOLOGÍA
Dr. Miguel Ángel Rodríguez

RADIOLOGÍA
Dr. Oscar Balboa
Dra. Yolanda Álvarez

UROLOGÍA
Dr. Miguel Ángel Alonso Prieto

DIGESTIVO
Dr. Fernando Muñoz

ONCOLOGÍA
Dr. Andrés García Palomo

EL ESCANER TC MÁS MODERNO DEL MERCADO

SOMATOM DEFINITION FLASH

- . Imágenes sin precedentes
- . Estudios detallados y rápidos
- . La menor radiación posible (30 veces menos que otros equipos)
- . Tecnología Dual Energy (la única con dos tubos de rayos X)
- . Una nueva calidad de diagnóstico por imagen



SIEMENS



SIEMENS

NUEVO EQUIPO DE RESONANCIA MAGNÉTICA

SIEMENS MAGNETOM 1.5 T

- . Gran comodidad para el paciente
- . Disminuye claustrofobias y sedaciones
- . Alta resolución
- . Facilita estudios pediátricos



SIEMENS



SIEMENS

Infórmese de todo sin ningún compromiso en:

**AVENIDA LLANOS DE NAVA, S/N
24193 NAVATEJERA (LEÓN)
TELÉFONOS: 987 285 565 - 987 285 422**

NUEVAS TECNOLOGÍAS / INTERNET NACIÓ HACE 43 AÑOS Y DESDE ENTONCES SU EVOLUCIÓN HA SIDO IMPARABLE

El origen de una nueva era empresarial

Si tuviéramos que ponerle una fecha al día que nació Internet, podría ser el 29 de octubre de 1969 a las 10:30 pm. Hace 43 años, Charley Kline, un estudiante del 'Network Measurement Center' de la Universidad de California, envió por primera vez un mensaje desde un ordenador a otro a través de la red ARPANET. Ese otro ordenador estaba en el 'Stanford Research Institute', 500 kilómetros más al norte.

En todo alumbramiento hay una gestación previa con varios hitos importantes. Uno de ellos tuvo lugar el 31 de mayo de 1961 cuando Leonard Kleinrock publica su trabajo 'Flujo de información en las grandes redes de comunicaciones' e hizo varias contribuciones fundamentales para el desarrollo de las redes de ordenadores.

Pero sin duda la fecha y el nombre más recordado es el de Tim Berners-Lee quien, el 6 de agosto de 1991, publica WWW con el primer cliente y servidor de páginas web del mundo. Tim y su equipo de físicos fueron los



que crearon el lenguaje HTML, el origen de Internet tal como hoy lo conocemos.

Poco hay que explicar sobre la revolución que ha supuesto Internet en nuestras vidas puesto que lo vemos cada día. Los cambios tecnológicos y sociales se producen de una manera vertiginosa, y todo esto es gracias a la rápida transmisión del conocimiento que nos ha proporcionado la Red.

Prueba de esto es que la Asam-

blea General de las Naciones Unidas ha declarado el acceso a Internet como un derecho humano, por ser una herramienta que favorece el crecimiento y el progreso de la sociedad en su conjunto.

El 3 de junio de 2011 Frank La Rue -relator especial de la ONU sobre la libertad de expresión- declaró: "La única y cambiante naturaleza de Internet no sólo permite a los individuos ejercer su derecho de opinión y expresión,

sino que también forma parte de sus derechos humanos y promueve el progreso de la sociedad en su conjunto".

La realidad a día de hoy es que -según el último informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones, una de las más importantes agencias de las Naciones Unidas- más de un tercio de la población mundial está conectada a Internet. Este informe reveló que el año pasado creció el número de internautas en un 11%, existiendo ya a principio de este año, 2.300 millones de internautas en el planeta.

No cabe duda que Internet ha supuesto una revolución tecnológica, sin embargo no debemos perder de vista que también está suponiendo una revolución empresarial. La ventaja que supone disponer de una puerta abierta al mundo los 365 días del año, las 24 horas del día, es una oportunidad que la empresa de hoy no puede dejar pasar, no sólo para la venta de productos sino para la mejora del servicio y la atención a los clientes.

La empresa leonesa Proconsi, dedicada a las nuevas tecnologías, no es ajena a esta realidad. En su afán de mejora continua y con el fin de lograr que sus clientes sean cada vez más competitivos; el área de contenidos digitales, Proconsi Dynamiza, ofrece servicios de diseño web, diseño gráfico y contenidos digitales. El objetivo es conseguir que la imagen de su negocio y de sus productos sea memorable, que su proyecto web sea funcional, usable y elegante, adaptado a las necesidades de los clientes y en definitiva, útil para su negocio.

Entrar en este mundo tan global implica no sólo tener buenas soluciones y productos con los que competir sino que, además, se hace cada vez más necesario poner en valor el negocio con una buena identidad corporativa. Una identidad bien elaborada atrae la atención de los clientes, mejora la credibilidad y la confianza, hace que la empresa sea más fácil de recordar y, por tanto, consigue un posicionamiento en el mercado más sólido y duradero.

¿Buscas nueva imagen

DISEÑO WEB · DISEÑO GRÁFICO
CONTENIDOS DIGITALES · MARKETING

Permanecer oculto o pasar desapercibido no garantiza el **éxito** de tu empresa

¿Cómo crees que te ven? ¿Realmente puedes permitirte "no estar"?
¿Tu imagen actual muestra la realidad de tu empresa? ¿Crees que ha llegado la hora de **cambiar**?

Reinventamos tu imagen, la hacemos **memorable** y la adaptamos a los nuevos tiempos, a las nuevas formas de **comunicación**, mientras tu marca se hace más conocida cada día, en **internet**, en medios, o allí donde más te interese.

Porque lo que cuenta es la imagen...

Proconsi Dynamiza hace realidad tu identidad



www.proconsidynamiza.es • info@proconsidynamiza.es
Teléfono: 902 214 010



CULTURA / ES EL PREMIO ESPECIAL DEL AYUNTAMIENTO COMO GANADOR DEL CONCURSO DE PINTURA RÁPIDA SAN JUAN 2012

Fito de Manuel, Vela Zanetti, Diógenes, el individuo y un premio

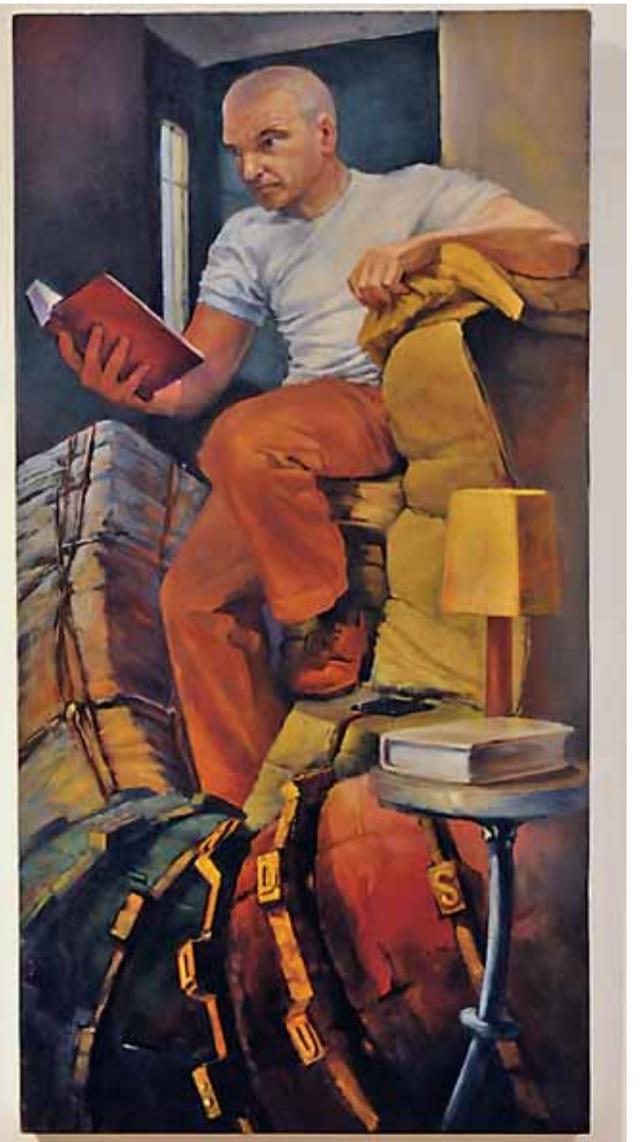
El pintor leonés, Fito de Manuel, expone hasta el 30 de noviembre 12 óleos en la Fundación Vela Zanetti bajo el título de 'Apuntes sobre la condición humana'

Juanda R. R.

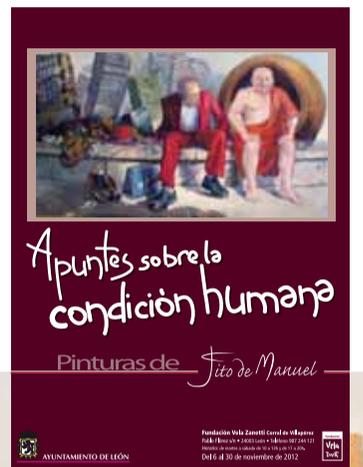
Es el premio, un buen premio, un premio especial. El leonés Fito de Manuel pintó de maravilla en el último concurso de pintura rápida de las fiestas de San Juan (ya había ganado este mismo concurso en 2010) y el jurado le otorgó el premio del Ayuntamiento que no era otra cosa que poder exponer en una sala municipal. Y aquí está el bueno de Fito exponiendo su obra de los tres últimos años en la Casona del Corral de Villapérez, la que acoge la exposición permanente de la Fundación Vela Zanetti, una muestra que se extenderá hasta el 30 de noviembre de martes a sábado en horario de 10 a 13 y de 17 a 20 horas.

Son 12 cuadros al óleo sobre lienzo y tabla reunidos bajo el título 'Apuntes sobre la condición humana'. En todos ellos aparecen figuras humanas, solos o en compañía, porque el artista confiesa que le interesa el individuo "como partícula fundamental de la estructura social". Así lo describe Fito de Manuel: "El hombre es ese ser triste que sufre, que es culpable de todo, siempre amenazado y que está obligado desde ser responsable a ser feliz".

Este leonés de 54 años que vive disfrazado en el mundo del diseño gráfico reflexiona y reivindica el personaje de Diógenes y el cinismo que practicó. Así rechaza la contradicción de que se le asigne a quien acumula objetos y basura la patología del síndrome de Diógenes, cuando este filósofo griego convirtió la pobreza extrema en una virtud, pues se dice que vivía en una tinaja desprendido de bienes. Así presenta Fito a sus personajes, desnudos o casi desprendidos de todo, incluso de cabellera. Rostros que reflejan una expresión realista, retratos personales que implementan fuerza a la obra. Mensajes pensados, repensados, razonados, lo que le han obligado a rehacer una y cien veces el lienzo. Estos doce cuadros están unificados por una gran personalidad, una uniformidad a base de golpes de luz, donde predomina el rojo y lo cálido. El resultado es una sala armoniosa, "preciosa", con el espacio necesario donde se corre el peligro de marearse por no parar de dar vueltas mirando y remirando. Todo un regalazo para la vista y para las sensaciones. Un premio.



Fito posa junto a cuadros con títulos sugerentes como 'Diógenes y el agente de seguros', 'El lector', 'Noche de verano', 'Hilos' o 'Presencia del agua'.



Continental Informa



Ya llegó la Etiqueta Europea a los neumáticos.

Para poder facilitar una información estandarizada sobre el consumo de combustible, agarre en mojado y nivel de rumorosidad, la Unión Europea ha implementado una etiqueta obligatoria para todos los neumáticos nuevos. Desde el día 1 de Noviembre de 2012, todos los neumáticos vendidos en Europa deberán llevar la etiqueta Europea. La finalidad de la etiqueta es dar a los usuarios finales información esencial para ayudarles a escoger el neumático adecuado.

¿Cómo leer la etiqueta?

Consumo de combustible/ Resistencia a la rodadura
A - G : de menor a mayor nivel de consumo
D : sin uso

Agarre en mojado/ Frenada
A - G : de menor a mayor distancia de frenado en mojado
D, G : sin uso

Emisión de ruido/ Ruido de rodadura
Medido en dB
3 categorías

Consumo de combustible

La reducción del consumo es importante para reducir las emisiones de CO₂ y mejorar la economía. La diferencia entre cada categoría implica una variación en el consumo de combustible entre 0,10 y 0,15 litros/100 Km. para un consumo medio de 6.6 litros/100 Km.

± 0.13 litros/100 Km por categoría

Agarre en mojado

La frenada en mojado es una característica fundamental que da la capacidad de parar el vehículo en mojado y se expresa en términos de distancia de frenado. La diferencia entre cada categoría está entre 3 y 6 metros cuando se frena a 80 Km/h.

La diferencia entre la categoría A y F son más de 18 metros.

≥ 18 m de frenada diferencia de distancia

Ruido de rodadura

Se refiere a la emisión de ruido que tiene el neumático y se mide en decibelios.

Cuanto mayor es el número de ondas marcadas, mayor es el ruido que hace el neumático.

¿Qué más hay que tener en cuenta a la hora de elegir los neumáticos?

La nueva etiqueta está diseñada para mostrar información de 3 parámetros, aunque hay otros factores importantes a tener en cuenta:

- Resistencia al aquaplaning
- Rendimiento kilométrico
- Estabilidad en la conducción
- Frenada en seco
- Manejabilidad y precisión en la dirección tanto en seco como en mojado
- Prestaciones en condiciones invernales

Los fabricantes de automóviles exigen unos estándares de calidad y prestaciones en todas estas características antes de homologar los neumáticos para sus modelos. Además, en muchos test comparativos de neumáticos tienen en cuenta estos factores, por lo que éstos siguen siendo una fuente de información que muestra las prestaciones de los neumáticos.

