



Cuenta atrás para la Feria de San Isidro 2015

El coso de Las Ventas se convertirá en el epicentro mundial de la tauromaquia, gracias a un completo programa en el que se incluyen 31 festejos. **PÁG. 24**

Aguirre deja fuera de su lista a Durán, Troitiño y Sánchez Gallar

Los concejales de Puente y Villa de Vallecas, y de Ciudad Lineal no concurrirán a las próximas elecciones municipales • Almudena Maíllo (San Blas-Canillejas) irá en el número 13 **PÁG. 21**



NUEVA ETAPA

PÁG. 2

Dancausa toma posesión como delegada del Gobierno en Madrid

La violencia de género, la inmigración y la seguridad son las líneas principales de su proyecto. Accedió a su cargo el pasado lunes en sustitución de Cristina Cifuentes.

COMUNIDAD

PÁG. 4

El PP presenta las medidas de su programa electoral autonómico

ESPECIAL

PÁGS. 9-20

Expofranquicia: El escaparate del emprendimiento abre sus puertas



Comienza la actualización del censo de fincas y ocupantes de La Cañada

La Comunidad de Madrid publicó el 16 de abril el edicto que marca el proceso de actualización del censo de población que reside en la actualidad en la antigua vía pecuaria que discurre por terrenos de los distritos de Villa de Vallecas y Vicálvaro. A partir de ahora, los interesados ten-

drán por delante un periodo de tres meses para presentar la documentación o alegaciones que estimen convenientes. El lugar donde deberán hacerlo serán las Oficinas de Atención al Ciudadano Línea Madrid, repartidas por los 21 distritos de la capital. **PÁG. 7**



CULTURA/ PÁG. 22

Vallecas rinde homenaje a Angelina Gatell

Habrán 300 actividades para fomentar la lectura en los dos distritos hasta el 30 de abril



La vicepresidenta del Gobierno durante su comparecencia en la toma de posesión de Concepción Dancausa CHEMA MARTÍNEZ/GENTE

Violencia de género, inmigración y seguridad en el proyecto de Dancausa

La nueva delegada del Gobierno en Madrid tomó posesión de su cargo el pasado lunes

MAMEN CRESPO
@mamencrespo

Con el deseo de la candidata del PP a la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, de que tenga tanta suerte y el mismo apoyo que ella ha tenido en los últimos 3 años al frente de la Delegación del Gobierno en la región, comenzaba el pasado lunes la etapa de Concepción Dancausa como delegada del Gobierno en Madrid. La nueva representante del Ejecutivo central en la Comunidad dejaba claro, tras tomar posesión del cargo, que pondrá la vista en la lucha contra la violencia de género, algo que convertirá en "un compromiso personal", en apoyar a los inmigrantes, porque de su época

trabajando en embajadas ibero-americanas comprobó los problemas de los emigrantes españoles, y en seguir reduciendo los índices de delincuencia en la región.

No obstante, aseguró que "garantizar la seguridad" va a ser "el eje prioritario" de su gestión. Y es que, a su juicio, no se puede concebir "libertad sin seguridad". Asimismo, Dancausa apuntó que "la seguridad es un factor clave para la recuperación económica que se ha iniciado". También se comprometió el

Cifuentes deja el cargo tras conseguir una caída del 14% en la delincuencia

lunes a "velar por hacer posible el derecho de reunión y manifestación, pero dentro de la legalidad".

Durante su discurso, recordó a las víctimas del terrorismo, a las que dijo que "las puertas de la Delegación van a estar permanentemente abiertas para ellas", y a Esperanza Aguirre, Alberto Ruiz-Gallardón y Ana Botella, presentes en la toma de posesión, con los que ha trabajado en su intensa carrera política. De ellos manifestó que son "un ejemplo de dedicación al servicio público".

Al acto asistieron, en representación del Gobierno, la vicepresidenta, Soraya Sáenz de Santamaría, y el ministro del Interior, Jorge Fernández Díaz. La primera, que se refirió en su discurso cariñosamente

a la nueva delegada como Conchita, apuntó que "muy pronto" se verá que la nueva delegada del Gobierno "es una buena sucesora" de Cifuentes, de la que dijo: "ha hecho las cosas muy bien". Para avalarlo, recordó que en estos tres años, la delincuencia se ha reducido en la región un 14%.

Dancausa, hasta ahora primera teniente de Alcalde y delegada de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Madrid, será la representante del Gobierno central en la región en los últimos meses de esta legislatura, que finalizará en noviembre si, como todo apunta, el presidente Mariano Rajoy convoca elecciones para esa fecha. Lleva 35 años trabajando, 19 de ellos en política.

TRANSPORTE

Aumenta el tráfico en las carreteras de la Comunidad

GENTE

Las carreteras de la Comunidad de Madrid registraron en 2014 el primer aumento de tráfico en seis años, especialmente en las carreteras de la red principal. Así lo refleja el último estudio de Intensidad Media Diaria (IMD) de circulación, correspondiente al año pasado, que presentó el pasado miércoles el consejero de Transportes, Infraestructuras y Vivienda, Pablo Cavero.

Dicho estudio muestra que por cada kilómetro de la red viaria regional circularon a diario una media de 7.675 vehículos, lo que supone un incremento del 2,51% con respecto al año anterior. De ellos, 570 fueron vehículos pesados, es decir, un 1,60% más que en 2013. Además, cabe destacar que la circulación fue especialmente intensa en la red principal, en la que la media superó los 21.500 vehículos al día, lo que supone un aumento de más del 3%. Asimismo, en algunos tramos de la M-45, la M-503 y la M-607 la media llegó a superar los 90.000 vehículos diarios.

NECESIDADES REALES

El estudio de tráfico que la Comunidad realiza cada año resulta de gran utilidad para conocer los hábitos de circulación en las carreteras madrileñas y para planificar las actuaciones necesarias teniendo en cuenta los tramos que han sufrido un mayor desgaste por el uso y las necesidades reales de movilidad de los madrileños.

Ya ha pasado. Han sido semanas de espera, de dudas y de incertidumbre entre los políticos, pero ha llegado la hora de la verdad y ya saben si están o no en la lista que deseaban, porque se cumple el plazo para presentarlas. Los que han tenido la suerte de ser elegidos respiran tranquilos. Los que no, saben que tendrán que volver a la actividad laboral que tenían antes de formar parte de las instituciones cuando pasen las elecciones. Claro, los que la tengan, que no son todos. Pero con esto, no se han acabado los nervios. Ahora, están en manos de los ciu-

OPINIÓN

Momento listas

MAMEN CRESPO REDACTORA JEFE

dadanos, que serán los que decidan si merecen o no ser diputados (en el caso de las listas de la Comunidad de Madrid) o concejales (en los ayuntamientos). Gobernar ya es otra cosa, porque según está el panorama y según dicen las encuestas, será difícil para los partidos lograr la tan ansiada

mayoría absoluta. De ahí que, en esta ocasión, ocupar los primeros puestos de las listas haya sido muy importante. Y es que no serán tantos los que logren ser diputados o concejales como en comicios anteriores. El PP ha sido el último en dar a conocer sus listas y parece que la candidata a la Co-



munidad de Madrid, Cristina Cifuentes, no se ha quedado contenta, porque no le han dejado elegir nada más que un 20% de los nombres de la misma. En definitiva, que no lleva en su candidatura a todos los nombres de su confianza que le hubiera gustado y sí a más de uno de plena confianza de Esperanza Aguirre, que como presidenta de su partido en la región, también ha tenido mucho que decir en esa candidatura. El momento tenso de listas ha pasado, ahora toca esperar al decisivo, el momento elecciones.

GENTEDIGITAL.ES/COMUNIDAD/MAMEN/

EDITA: GENTE EN MADRID, S.L.

REDACCIÓN: ATOCHA, 16 · 2A PLANTA · 28012, MADRID

TELÉFONO: 91 369 77 88

E-MAIL: INFO@GENTEENMADRID.COM · COMERCIAL@GENTEENMADRID.COM

Gente
madrid

GERENTE: FERNANDO IBÁÑEZ

REDACTORA JEFE: MAMEN CRESPO

JEFE DE FOTOGRAFÍA: CHEMA MARTÍNEZ

JEFE DE MAQUETACIÓN: CARLOS ZUGASTI

EDICIONES SUR: JAIME DOMÍNGUEZ

EDICIONES MADRID: PATRICIA COSTA

DEPORTES: FRANCISCO QUIRÓS

DIRECTORA DE GRANDES CUENTAS: AMPARO LLUCH

JEFE DE MARKETING: RAFAEL VARA

COORDINADORA DE PUBLICIDAD: ANA SÁNCHEZ

EL PERIÓDICO GENTE NO SE RESPONSABILIZA NI SE IDENTIFICA CON LAS OPINIONES QUE SUS LECTORES Y COLABORADORES EXPONGAN EN SUS CARTAS Y ARTÍCULOS.

ppd **op**
OPINIÓN PÚBLICA

HOY ES
EL PRIMER DÍA
PARA UN
NUEVO FUTURO
JUNTOS.

Gracias por confiar
en Coca-Cola.

Coca-Cola



La candidata regional del PP, Cristina Cifuentes

DESCONTENTA POR NO ESCOGER TODOS LOS NOMBRES

Cifuentes elige un 20% de su lista, que cuenta con cuatro consejeros y varios alcaldes

GENTE

La candidata del PP a la Comunidad de Madrid, Cristina Cifuentes, ha elegido a cerca del 20% de los nombres de su lista electoral. Sin embargo, tras conocerse los nombres ha sido muy clara: "La lista no la he hecho yo. La ha hecho el PP de Madrid".

Su número dos, Ángel Garrido, actual presidente del Pleno del Ayuntamiento y director de la organización de su campaña, tiene su hueco. También eran sus propuestas el director general de Relaciones con la Administración Local, Jaime González Taboada; la alcaldesa de Pozuelo y candidata a la reelección, Paloma Adrados; y el consejero de Asuntos Sociales, Carlos Izquierdo. Igualmente, destacan la que ha sido su jefa de Gabinete en la De-

legación, Rosalía Gonzalo; la concejala de Pozuelo Isabel González; la diputada y responsable de redes sociales en su campaña, Isabel Díaz Ayuso; o el alcalde de Torrejón, Pedro Rollán. Además, ha colocado al que fue subdelegado de Gobierno, Manuel Quintanar. Cuenta, asimismo, con el equipo de Ignacio González, a excepción de Javier Maldonado, Salvador Victoria y Lucía Figar.

REGIDORES

Aparecen en la lista una quincena de regidores, como David Pérez (Alcorcón), Juan Soler (Getafe), Ignacio García de Vinuesa (Alcobendas), Daniel Ortiz (Móstoles) y Antonio González Terol (Boadilla), entre otros, y aspirantes como Eva Tormo (San Sebastián de los Reyes).

Rajoy defiende la cualificación y la veteranía de sus candidatos

El partido presentó a sus aspirantes regionales el pasado sábado

ANA BALLESTEROS
@anaballesterosp

"Aún queda mucho por hacer". Así reza el 'Manifiesto electoral autonómico' en el que el PP refleja su compromiso con el Estado constitucional de las autonomías. En concreto, lo que queda por hacer son las 390 ideas que se recogen en dicho programa y que pasan por consolidar el crecimiento, recuperar la competitividad, conformar una agenda social para el bienestar, reformar la Administración para transformar la sociedad y pactar por el civismo. El pasado sábado, en el Palacio Municipal de Congresos, las cabezas del cartel del PP en las 13 comunidades que concurren a los comicios del 24 de mayo, más los de Ceuta y Melilla, asumieron públicamente dicho Manifiesto reafirmando su compromiso con el proyecto de recuperación nacional.

DISPUESTOS A DAR LA TALLA

Así, los 15 candidatos autonómicos reivindicaron su vocación de servicio público, defendieron que el PP es "la mejor opción que tienen los electores el 24-M", y presentaron como aval los "éxitos" del partido en legislaturas anteriores.

El presidente del Gobierno y del PP, Mariano Rajoy, puso en valor la veteranía y la cualifica-



Presentación de los candidatos autonómicos RAFA HERRERO/GENTE

Los cabezas de cartel regionales ofrecieron como aval los éxitos del PP

ción de sus candidatos frente a los cabezas de lista sin experiencia de otras formaciones, en alusión a Podemos y Ciudadanos. "No estamos para amateurismos", proclamó. Además, recalzó que las medidas que presentan "no son diseños imaginarios ni propios de doctrinarios de nuevo cuño, sino

que son medidas realistas que se han construido y elaborado entre todos", y añadió que estas propuestas quieren seguir "el proceso de cambio que se inició en España en 2011".

Rajoy reconoció que "es cierto que son tiempos difíciles y que no vamos a tener ayudas, pero también es cierto que este partido ha sabido estar a la altura y que es cuando vienen las dificultades cuando da su auténtica talla", y en las próximas elecciones el presidente está dispuesto a demostrarlo.

EL GOBIERNO REGIONAL PRESENTA UNA CAMPAÑA INFORMATIVA CON LOS REQUISITOS LEGALES

418.000 extranjeros podrán votar en la Comunidad

GENTE

Más de 418.000 extranjeros residentes en la Comunidad podrán ejercer su derecho a voto en las próximas elecciones municipales. En concreto, 295.000 personas pertenecen a países miembros de la Unión Europea, mientras que 123.000 son de alguno de los Estados con los que España mantiene un acuerdo de reciprocidad: Bolivia, Cabo Verde, Nueva Zelanda, Paraguay, Perú y Trinidad y Tobago.

La Consejería de Asuntos Sociales ofrece información a estos



Desde Asuntos Sociales se ofrece información a este colectivo

418.000 extranjeros, cuyo objetivo es facilitar su inscripción en el Censo Electoral, condición imprescindible para que puedan ejercer su derecho a voto.

INSCRIPCIÓN EN EL CENSO

Esta información está disponible en el portal web Inmigramadrid, en el teléfono gratuito 012 de la Comunidad, en Madrid.org y en los más de 22.000 dípticos informativos impresos en cuatro idiomas, español, rumano, búlgaro e inglés, que se han repartido en los ocho Centros de Participación e

Integración (CEPI), y mediante carteles informativos. El material informativo también se ha distribuido en los diversos ayuntamientos de la región.

La inscripción en el Censo Electoral es un requisito indispensable para poder votar en las elecciones municipales de mayo. Los ciudadanos de la Unión Europea deberán estar inscritos antes del 30 de diciembre del año anterior a las elecciones. Por su parte, los de países extracomunitarios con los que hay firmados acuerdos de reciprocidad deberán llevar residiendo en España, de manera legal e ininterrumpida, al menos cinco años, para poder inscribirse en el Censo, y tienen que hacerlo antes del 15 de enero del año de los comicios.



Ya es verano en Viajes El Corte Inglés



Y además:
5% del importe
en Tarjeta Regalo de El Corte Inglés
reservando hasta el 7 de mayo.

¡Anticipa tu reserva!
Y disfruta de nuestras ventajas:

Hasta

50%

de descuento



Niños
gratis



Mejor precio
garantizado



Pago hasta
10 meses

Miami Playa (Tarragona)

Hotel Pino Alto ****

Mayo y junio	Julio y agosto
desde 38€ MP	desde 49€ MP

Crédito en el hotel

Precios por persona y noche.

Benicassim (Castellón)

Hotel Intur Bonaire ****

Junio	Julio	Agosto
desde 52€ MP	desde 58€ MP	desde 71€ MP

1 Niño Gratis • Pc X Mp

Precios por persona y noche.

Puerto de Santa María (Cádiz)

Hotel Puerto Bahía ***

Mayo y junio	Julio y agosto
desde 54€ MP	desde 82€ MP

1er niño 50%, 2º gratis • Pc x Mp • 7x6 noches

Incluye: entrada al casino y caja de vino con 3 botellas. Precios por persona y noche.

Los Belones, Cartagena (Murcia)

Las Lomas Village **** Apartamento 2 dormitorios

Mayo y junio	Julio y agosto
desde 134€ A	desde 154€ A

Crédito en el hotel

Precios por apartamento y noche.

Solares (Cantabria)

Hotel Balneario Solares ****

Mayo, junio y julio	Agosto
desde 55€ AD	desde 72€ AD

1 Niño Gratis • 7x6 noches

Incluye: acceso al claustro termal. Precios por persona y noche.

Marbella (Málaga)

Marriott's Marbella Beach Resort 3LL Apartamento 1 dormitorio

Julio	Agosto
desde 188€ A	desde 212€ A

Precios por apartamento y noche. Estancia obligatoria de 7 noches con entrada en sábado o domingo.

Mallorca - Lluçmajor

Villas Marriott's Club Golf Son Antem 4LL 8 días | 7 noches

Junio	Julio	Agosto
desde 525€ A	desde 600€ A	desde 695€ A

Villa de dos dormitorios (ocupación 4 personas)

Incluyen vuelo en clase turista desde Madrid, tasas aéreas y traslados.

Países Bajos 7 días | 6 noches

Hoteles 4* y 4***

Amsterdan, La Haya, Delft, Rotterdam, Bruselas, Brujas, Gante, Amberes, Malinas.

18 de mayo	15, 29 de junio y 6, 20 de julio	3, 24 de agosto
desde 829€	desde 898€	desde 907€

Incluye: vuelo en clase turista desde Madrid, traslados, tasas aéreas autocar, guía en español, 6 desayunos y 2 comidas. Producto de Special Tours.

Italia Tradicional 8 días | 7 noches

Hoteles 4*

Roma, Asís, Florencia, Padua, Venecia, Verona y Milán.
10 y 24 de mayo; 5 y 19 de julio; 2, 16 y 30
7 y 21 de junio de agosto

desde 895€ AD	desde 878€ AD
----------------------	----------------------

Incluye: traslados, 7 desayunos y 2 cenas, guía acompañante.

República Dominicana (Playa Bávaro)

9 días | 7 noches

Grand Bahía Principe Turquesa ****

desde 940€ TI	Habitación familiar junior suite sin suplemento
----------------------	--

Incluye: avión desde Madrid en clase turista, traslados y tasas aéreas. Producto de Soltour.

Lanzarote - Puerto Calero

Hotel Hesperia Lanzarote****

8 días | 7 noches

Junio	Julio	Agosto
desde 550€ AD	desde 760€ AD	desde 805€ AD

Habitación vista mar • 1 Niño Gratis • Mp x Ad

Incluyen vuelo en clase turista desde Madrid, tasas aéreas y traslados.

Los mejores horarios. Servicio de comidas a bordo.

Fuerteventura - Jandia

Hotel Club Jandia Princess ****

8 días | 7 noches

Junio	Julio	Agosto
desde 820€ TI	desde 875€ TI	desde 1.005€ TI

1 Niño Gratis • Bebidas de marca • Wi-fi gratis

Incluyen vuelo en clase turista desde Madrid, tasas aéreas y traslados.

Los mejores horarios. Servicio de comidas a bordo.

Madeira 8 días | 7 noches

Hotel Savoy ****

Julio	Agosto
desde 669€ AD	desde 784€ AD

Vuelo directo salidas sábados y lunes

Incluye: vuelo en clase turista desde Madrid, traslados y tasas aéreas.

902 400 454
viajeselcorteingles.es

VIAJES **El Corte Inglés**
Una sonrisa de ida y vuelta

PROMOCIÓN VÁLIDA RESERVANDO HASTA EL 31 DE MAYO Y APLICABLE A LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN EL CATALOGO "YA ES VERANO EN VIAJES EL CORTE INGLÉS 2015". Precios por persona y estancia, salvo indicación, válidos para determinadas fechas de los meses publicados. Gestos de gestión por reserva (IVA nacional 9% internacional) no incluidos. Consulta condiciones. Plazos limitados. Pago hasta 10 meses. Descuentos ya aplicados en los precios publicados. Hasta -50% de descuento: consulta condiciones de cada establecimiento y/o destino. Tarjeta regalo El Corte Inglés: para reservas efectuadas hasta el 7 de mayo. Del 5% del importe de su viaje en reservas superiores a 1.000€. Solamente aplicable sobre el producto incluido en este listado. En Cruceros, la tarjeta regalo correspondiente al importe de la cabina, se aplicable a tasas y demás servicios adicionales. Deberá presentarse, válido para reservas hasta el 7 de mayo. Se garantiza el precio confirmado en el momento de efectuar la reserva. Mejor Precio Garantizado: Te garantizamos el mejor precio disponible en determinados destinos y/o establecimientos. Niños gratis (sólo en hotel): consulta en cada establecimiento las fechas y condiciones de aplicación. A: solo alojamiento; AD: Alojamiento y desayuno; MP: Media Pensión; PC: Pensión completa; TI: Todo incluido; C.I.C.MA 93; HERRADISELLA 312 - MADRID

EVITAR DIVERGENCIAS

IU no incluirá 'Ganemos' en su denominación

GENTE

Izquierda Unida Comunidad de Madrid se ha retractado y no incluirá el término 'Ganemos' en su denominación para las elecciones autonómicas y a la Alcaldía de la capital, quedando finalmente como IU-Los Verdes.

Según ha informado la formación en un comunicado, la Ejecutiva Regional ha tomado esta decisión "ante la polémica generada en ciertos espacios, sobre todo en la ciudad de Madrid", y con el objetivo de "no generar divergencias y buscar puntos de encuentro para el cambio político".

"La dirección de IUCM acordó en su día sumarse a las otras federaciones de IU y a los numerosos municipios españoles que, en el ámbito de sus competencias, decidieron crear un espacio convergente con la sigla 'Ganemos'", ha explicado el partido en dicho comunicado.

"TRAMPAS"

IUCM ha insistido, además, en que "respetará los diferentes procesos de convergencia municipales en los cuales lleva trabajando desde hace mucho tiempo en la Comunidad de Madrid".

Por su parte, el candidato de la formación a la Presidencia del Gobierno, Alberto Garzón, ya manifestó y criticó que la federación de Madrid hacía "trampas" con su decisión de incorporar el término 'Ganemos' al logo de su campaña, y apuntó en Twitter que "la izquierda ha de ser ética".

En la misma línea, Ganemos Madrid denunció la "patética estrategia de confusión" de la dirección de IU para "usurpar" su nombre, lo que demuestra "la desesperación de una federación sin legitimidad política ni ciudadana", apuntaron en un comunicado.



Carmona, González, Sánchez y Gabilondo, el pasado domingo en la Conferencia Municipal de los socialistas RAFA HERRERO/GENTE

Fuenlabrada, la referencia del PSOE en la precampaña electoral

El alcalde, Manuel Robles, ha sido el coordinador del grupo de trabajo del programa municipal

MAMEN CRESPO
@mamenrespo

A poco más de cuarenta días para las elecciones, el PSOE ha dado el pistoletazo de salida a la precampaña de los comicios municipales con un acto en Madrid, en el que se reunió la plana mayor de la formación, acompañada de los expresidentes del Gobierno, Felipe González y José Luis Rodríguez Zapatero.

Los socialistas juntaron el sábado y el domingo pasados a más de un centenar de candidatos a las Alcaldías de todo el país, en el marco de la Conferencia Municipal del PSOE, para dar a conocer los principales puntos del programa marco municipal.

Entre ellos figuran la implantación de planes locales de lucha

contra la pobreza, impulsar la protección integral de las personas mayores con servicios polivalentes para ayudar en las tareas domésticas, extender la oferta educativa pública de cero a tres años, implantar un bono cultural para colectivos con menor poder adquisitivo, la creación de oficinas antidesahucios en los ayuntamientos y la puesta en marcha en las ciudades de un Plan de Actuación ante Episodios de Contaminación y de otro integral de Bienestar de la Ciudadanía, entre otros.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Luchar contra la corrupción también es uno de los objetivos que se ha marcado el PSOE. Por ello, su programa marco municipal recoge la creación de un Portal de

Transparencia, que los alcaldes rindan cuentas en asamblea ciudadana a final de año y que los cargos públicos que sean acusados y procesados en procedimientos judiciales renuncien a sus responsabilidades políticas cuando se conozca esa situación.

La protección del mayor y un bono cultural, propuestas del programa

Durante su discurso en la Conferencia, el secretario general de los socialistas, Pedro Sánchez, recordó sus inicios en política como concejal del Ayuntamiento de Madrid y reivindicó la política municipal, que calificó de "bue-

na" porque "escucha y rinde cuentas los 365 días del año ante los vecinos".

OFICINAS ANTIDESAHUICIOS

Un municipio madrileño, Fuenlabrada, es la referencia que ha tomado el PSOE para esta precampaña. Su alcalde, Manuel Robles, ha sido el coordinador del grupo de trabajo del programa electoral y los socialistas han valorado la gestión del municipio, ya que tiene superávit, a pesar de que no se han privatizado servicios públicos.

Esta localidad del Sur de la Comunidad de Madrid ya cuenta con una oficina antidesahucios, una herramienta que se abrirá en todas las ciudades en las que los socialistas gobiernen a partir del 24 de mayo.

SUBVENCIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

19.981 euros por cada escaño conseguido

GENTE

Los partidos políticos recibirán una subvención de 19.981 euros por cada escaño que consigan en las elecciones del 24 de mayo, según consta en el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM). En el texto se fijan las ayudas por los gastos que origi-

nen las campañas electorales de cara a la Asamblea. Así, los grupos recibirán la cantidad ya citada por cada diputado que entre en el Parlamento regional. Además, se percibirán 1,01 euros por cada voto conseguido por la candidatura, siempre que hubiere obtenido al menos el 3% de los votos

emitidos. Por otro lado, se dispone que ningún partido, federación, coalición o agrupación puede realizar gastos que superen la cantidad resultante de multiplicar por 0,50 euros el número de habitantes correspondiente a la población de derecho de la Comunidad.

Podemos consigue 162.500 euros en la Comunidad en una semana

GENTE

Podemos ha conseguido completar la primera fase de su campaña de microcréditos en la Comunidad en menos de una semana, alcanzando así los 162.500 euros marcados como primer objetivo. Se abre ahora una nueva fase en la que se pretende conseguir la

misma cantidad. Esta forma de financiación que permitirá al partido llevar a cabo su campaña electoral "sin depender de los bancos". Es la gente la que hace préstamos de entre 100 y 10.000 euros, que se devolverán con la subvención electoral recibida en base a los resultados obtenidos.



Abierto el plazo para la actualización del censo de población de La Cañada

Sus habitantes podrán presentar la documentación pertinente durante los próximos tres meses

VALLECAS-VICÁLVARO

MIGUEL HERNÁNDEZ
este@genteenmadrid.com

Los habitantes de La Cañada Real Galiana, uno de cuyos tramos discurre por los distritos de Villa de Vallecas y Vicálvaro, tienen tres meses para comprobar si están incluidos en el censo actual de fincas y ocupantes de la zona, y en el caso negativo, aportar la documentación que estimen oportuna para regularizar su situación. Para ello, tendrán que personarse en las Oficinas de Atención al Ciudadano Línea Madrid de cualquiera de los 21 distritos de la capital. Sus aportaciones serán sometidas a estudio, con posterioridad, por parte de la Consejería de Asuntos Sociales.

La Comunidad de Madrid aprobó el pasado 16 de abril en el Bocam el edicto que regula la convocatoria, una de las actuaciones incluidas en la Ley para La Cañada Real Galiana. Fuentes municipales prevén que será la oficina instalada en Villa de Vallecas, en el paseo de Federico García Lorca, la que tendrá un mayor volumen importante de trabajo debido a que es la dotación municipal que está más cerca de la antigua vía pecuaria.

Como punto de partida, el Ayuntamiento de Madrid, a través de la Empresa Municipal de la Vi-



La Cañada Real discurre por terrenos de los distritos de Villa de Vallecas y Vicálvaro

vienda y Suelo (EMVS), ha elaborado una lista de personas y edificaciones en los tramos comprendidos dentro del término municipal de Madrid.

El presidente de la Comunidad Madrid, Ignacio González; la alcaldesa de la capital, Ana Botella;

Los interesados deberán acudir a las Oficinas de Atención Línea Madrid

el alcalde de Coslada, Raúl López, firmaron en marzo de 2014 el texto definitivo del acuerdo marco sobre La Cañada Real Galiana. El documento contemplaba actuaciones para los 7.725 habitantes censados en su día por los ayuntamientos de Madrid, Rivas y Coslada, pero no para los nuevos residentes.

INTERVENCIÓN SOCIAL

Como resultado del mismo, a finales del pasado mes de marzo, el consejero de Asuntos Sociales,

Jesús Fermosel, presentó la Estrategia de Intervención Social de La Cañada con las actuaciones a llevar a cabo en la zona. El mencionado documento, que contempla un centenar de acciones diferentes fue redactado a partir de los informes, propuestas y observaciones de las entidades sociales, asociaciones vecinales y las administraciones implicadas, entre ellas la Fundación de Secretariado Gitano, la Parroquia Santo Domingo de la Calzada, Cruz Roja o Cáritas.

Villa de Vallecas supera ya los 100.000 habitantes

DEMOGRAFÍA

M. H.

El distrito de Villa de Vallecas supera ya los 100.000 habitantes, según fuentes municipales. Para celebrarlo, el concejal del distrito, Manuel Troitiño, recibió la semana pasada en la sede de la Junta Municipal a David Gaitero, el vecino empadronado número 100.000. En este encuentro, el edil le entregó una reproducción de la Iglesia de San Pedro Ad Víncula, monumento más representativo de la zona y declarado Bien de Interés Cultural.

“Vallecas es un lugar de acogida porque todas las personas que vienen a vivir aquí se sienten vallecacos, además de madrileños, aunque hayan nacido en otros lugares”, comentó Troitiño.

DISTRITO MÁS JOVEN

Según fuentes municipales, cerca del 11% de los madrileños es, en la actualidad, vallecano en una evolución en la que Villa de Vallecas no ha dejado de crecer en la última década. Es el único distrito que en el último año ha experimentado un aumento positivo de población, que seguirá en el futuro porque, según consideró Troitiño “en él está el mayor espacio vacante por desarrollar de toda la ciudad”. La media de edad de Villa de Vallecas es de 37 años que es el promedio de la población más joven de toda la ciudad y que es, precisamente, la edad de David, el nuevo residente que acaba de empadronarse.

enracha gorbea
¿Jugamos?

PASANDO LAS PÁGINAS NO VAS A GANAR 250 €

Ven a probar la nueva ruleta electrónica de Gorbea.

Del 15 de Abril al 15 de Junio, sólo por jugar, entrarás en el sorteo de 250 € semanales.

TRAJE ESTE ANUNCIO Y TE DAMOS UN CUPÓN DE PARTICIPACIÓN EXTRA.

PARKING GRATUITO
c/ Peña Gorbea, 17
Madrid

Buenos días pueden ser consultados en sala. La práctica de las apuestas y apuestas donde producir ganancias.

18



SAN BLAS-CANILLEJAS EDITADO POR LA JUNTA MUNICIPAL

Un manual para cuidar a las mascotas

‘Cuida de tu perro, cuida de San Blas Canillejas’ es el nombre del folleto que tiene como objetivo de concienciar sobre la atención a las mascotas, su educación, obligaciones e higiene. La concejala Almudena Maillo impartirá charlas informativas en centro escolares del distrito.

La vida de la mujer apuñalada por su ex-pareja no corre peligro

La superviviente recibió cinco cuchilladas a la puerta de su vivienda

PUENTE DE VALLECAS

M. H. /E. P.
este@genteenmadrid.com

El distrito de Puente de Vallecas ha sido desgraciadamente el escenario de un presunto caso de violencia de género. El pasado 13 de abril, un hombre apuñaló a su ex-pareja a la puerta de su casa situada en el número 23 de la calle del Río de la Plata. La vida de O. E. M. no corre peligro, pero está ingresada en el Hospital Gregorio Marañón, donde los médicos van a estudiar si alguna de las cinco cuchilladas que recibió ha afectado a algún órgano vital.

Los sanitarios de Samur-Protección Civil acudieron al lugar de los hechos tras la llamada de un vecino, José, y allí encontraron a una mujer de 40 años, de nacionalidad marroquí, con varias he-



Calle donde reside la víctima

ridas de arma blanca en la espalda. Las más importantes fueron una de seis centímetros pero no muy profunda, y la otra, de un centímetro y medio de anchura, más profunda y cercana al pul-

món. Poco después, el presunto delincuente, de nacionalidad española y origen magrebí, se entregó en la comisaría de la Policía Nacional en el distrito de Puente de Vallecas. Se trata de un hombre de 44 años (Y.E.H.C.), sobre el que pesaba una orden de alejamiento sobre la víctima en vigor.

ANTECEDENTES MALOS TRATOS

El hombre que avisó a Emergencias explica que “ya había antecedentes de malos tratos” entre la pareja, motivo por el que se había producido la separación. Al respecto, agrega que los vecinos de los bloques contiguos, al conocer el suceso, exclamaron frases como ‘ya lo ha conseguido, ya la ha matado, si ya dijo un día que la iba a matar’. “Estaba amenazada, como demuestra el hecho de que el agresor le estuviera esperando. Ha sido preparado y pensado”, concluye este vecino.

- Navegador con cámara de asistencia al estacionamiento
- ISG (Intelligent Stop & Go) • Tapicería en piel

BRUSELAS MOTOR, S.A. C/ Berlín, 2. Madrid | Tel.: 917 267 799
C/ Alcalá, 474. Madrid | Tel.: 913 562 723 / 917 259 157

Consumo (l/100km): 5,3-7,2. Emisiones de CO₂ (g/km): 139-189.

PVP Kia Sportage 1.7 CRDi x-Tech Eco-Dynamics 4x2. Incluido impuestos, transporte, acciones promocionales y aportación del gobierno al Plan PIVE. No incluye gastos de gestión y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del Plan PIVE. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Santander Consumer EFC S.A. un importe mínimo de 9.000€ a través de la campaña Flexible Range Finance, a un plazo mínimo de 48 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta (consultar) en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en www.kia.com. Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. *Consultar manual de garantía Kia.



SUPLEMENTO ESPECIAL

FRANQUICIAS

12 **Paso a paso hacia el éxito**

La información y la reflexión son las mejores estrategias a la hora de abrir una franquicia.

18 **A la conquista del gigante**

Más de 900 locales franquiciados de 30 enseñas de diferentes sectores se han instalado en China.

20 **La segunda mano vende**

El cambio de mentalidad de los españoles empuja a este sector, que ha crecido en los últimos años.



EXPOFRANQUICIA: **UNA PUERTA AL ÉXITO**

Unas 500 marcas estarán presentes en la feria, que se celebra entre el 23 y el 25 de abril • La organización prevé más de 15.000 visitantes

Le conseguimos la **financiación necesaria**
para que **pueda MONTAR su PROPIA franquicia**
más un **40% de la INVERSIÓN** para capital circulante



Hacemos crecer tu empresa

GC: 91 173 69 31

**ALIMENTACIÓN****Los grandes supermercados acudirán a la cita**

Marcas líderes como Carrefour, Dia, Eroski, La Despensa Express o Simply ya han confirmado su asistencia. Con una facturación de 9.300 millones, la alimentación representa el 36% de los ingresos totales del sector.

**RESTAURACIÓN Y HOSTELERÍA****Desde comida rápida hasta yogurterías**

Participan 25 franquicias especializadas en Restauración y Hostelería. Cafeterías, comida rápida, restaurantes, tabernas, tapas o yogurterías son algunas de las propuestas de negocio reunidas en esta edición.

**MODA****Un sector con más de 4.000 franquicias en España**

Marcas como 7 Camicie, B&B Moda Hombre, Callaghan y Gorila, Celopman, Condor o Punto Blanco tendrán un 'stand' en la feria. Este sector cuenta con 204 enseñas con 4.226 locales franquiciados en España.

**BELLEZA****Peluquerías y depilación tienen su espacio en la feria**

Anytime Fitness España, Extensionmanía, Marco Aldani, No+Vello y The Body Shop son algunas de las propuestas que se encontrarán en la feria. Existen 96 negocios de belleza con 3.835 franquicias en nuestro país.

DESFILE **DE OPORTUNIDADES**

Expofranquicia: La feria, que se celebrará del 23 al 25 de abril, es una oportunidad para evaluar el mercado, impulsar la actividad del sector y establecer contactos con inversores • Incluye un programa de formación, análisis y asesoría

LILIANA PELLICER
@gentedigital

Como un auténtico escaparate de oportunidades, Expofranquicia, organizada por Ifema, abrirá sus puertas entre los días 23 al 25 de abril en el pabellón 6 de Feria de Madrid para mostrar miles de propuestas orientadas a emprendedores e inversores. Por el momento, se prevé que unas 500 enseñas participen en esta feria que, en su pasada edición, reunió a un total de 15.716 visitantes procedentes de 45 países.

Algunas de las marcas ya veteranas en el salón han confirmado su participación, como Carlin, cuyo director, José Hernández Sánchez, explica que vuelven porque realizan "negocio y contactos con inversores muy interesantes".

Otras, como Luxenter, aterrizan por primera vez en el salón y confían en obtener un buen retorno de su participación. Según su director general, Iván Moreno, "acudir a un evento de referencia como es Expofranquicia es una gran oportunidad".

Por sus características, este encuentro es una posibilidad para la expansión de las empresas, tal y como asegura María Valcarce, directora de la feria. "La alta concentración de visitantes y su cua-



Expofranquicia se organiza en el pabellón 6 de Feria de Madrid

EN CIFRAS:**500****ENSEÑAS:**

Marcas de todos los sectores estarán representadas en esta exposición, desde servicios bancarios a informáticos, moda o alimentación.

15.716**VISITANTES:**

La edición de 2014 reunió a más de 15.000 personas y este año se prevé alcanzar de nuevo esta cifra, entre inversores y franquiciadores.

45**PAÍSES:**

La feria cuenta con una amplia representación internacional. El pasado año los visitantes procedían de 45 países diferentes.

lificación permiten realizar encuentros eficientes, a lo que se suma la capacidad de Expofranquicia como escaparate de alta visibilidad", dice.

"Todos los años realizamos contactos, muchos de ellos se van materializando a lo largo del año", subraya Vicente Pascual, director de Expansión de Midas, que lleva diez años consecutivos participando en esta iniciativa.

Autoempleo

Valcarce también resalta las salidas profesionales que ofrece el salón. "El 50% de los visitantes tiene intención de adquirir una franquicia como fórmula de autoempleo, y entre las enseñas presentes hay un número muy

elevado que, por sus características y niveles de inversión, se adaptan perfectamente a este modelo", continúa la directora.

La exposición se completará con diversas actividades relacionadas con la formación, el análisis y el asesoramiento, que se desarrollarán en el marco del Foro Madrid Franquicia, en colaboración con la Asociación Española de Franquiciadores.

Dale la vuelta a tu futuro

Y abre la puerta a una oportunidad inmejorable de emprender tu propio negocio

Una **inversión segura** con todas las garantías de entrar a formar parte del **grupo Carrefour**. Una ocasión única de dirigir tu propio supermercado cerca de tus clientes, con una amplia gama de servicios bajo el respaldo de una marca consolidada y reconocida en el mercado.

Si dispones o buscas un local de 100 a 600 m² (Express) o de 800 a 2000 m² (Market) ya puedes entrar a formar parte de este gran proyecto para emprendedores.

Empieza a vivir el éxito haciéndote franquiciado de Express o Market



Para más información, dirígete a:

Departamento de Franquicias.
C/Campezo, 16. Madrid. 902 103 285
www.carrefour.es/franquicias
franquicia_supermercado@carrefour.com



1: Autoevaluación

No todo el mundo sirve para ser empresario, ni para operar con las directrices que se marcan desde la central franquiciadora. Salirse de estas reglas intentando actuar por cuenta propia conlleva al fracaso y al deterioro de la relación entre ambas partes. El buen franquiciador marca el camino del éxito, porque los errores ya los cometió él antes.

2: Elegir la actividad

El sistema de franquicias se desglosa en más de 40 sectores, por lo que es necesario tener claro en cuál se quiere trabajar, según los gustos y aficiones de cada uno, la experiencia profesional, si se prefiere gestionar negocios de productos o de servicios, estudiando si se encuentra en un momento de auge o no...

3: Capacidad financiera

Hay rangos de inversión para todos los bolsillos, favoreciendo opciones asequibles para el autoempleo o para invertir delegando la gestión del día a día. También hay que informarse sobre si las marcas seleccionadas ayudan o no en la obtención de financiación, ya que la gran mayoría tiene firmados acuerdos de colaboración con distintas entidades bancarias.

4: Recabar información

Es necesario documentarse en profundidad. Todas las cadenas están obligadas a facilitar sus datos actualizados al Registro de Franquiciadores, que depende de la Secretaría de Estado de Comercio. Otras vías de información son revistas especializadas, portales en Internet, ferias, cursos, guías, consultoras o la Asociación Española de Franquiciadores.

5: Una reunión directa con el franquiciador

Una vez elegido el sector y posibles enseñanzas, hay que reunirse con los franquiciadores y solicitar información precontractual: identificación de la marca, procedimientos, operativa, aperturas, cierres, direcciones de los locales abiertos, presencia internacional... El candidato está obligado a no desvelar estos datos.

6: Visitar algún franquiciado que ya esté operativo

El mejor cauce para conocer el funcionamiento de una enseñanza es visitar a los franquiciados que ya operan para conocer el trato con la central, si han contado con su ayuda en la inversión inicial y en la búsqueda del local, la formación inicial y continua que reciben, las campañas publicitarias, la logística, el apoyo ante cualquier problema...

7: El emplazamiento del establecimiento

Unas marcas requieren estar en primeras líneas comerciales, por su imagen, su producto o servicio; algunas prefieren estar en centros comerciales; otras, sin embargo, funcionan a pie de calle, en segundas, terceras líneas... El franquiciador ha de dar el visto bueno al emplazamiento y hay muchas cadenas que ayudan a buscar el local idóneo.

8: Firmar el contrato con ayuda de un abogado

Antes de firmar el contrato que une al franquiciado con la enseñanza, normalmente por un periodo de cinco años, es fundamental que el texto lo revise un abogado especializado en este modelo de negocio, para evitar cláusulas abusivas o sorpresas posteriores y comenzar la relación con buen pie.



LA FÓRMULA DE LA FRANQUICIA

Sólidos cimientos: Antes de lanzarse a un proyecto de colaboración empresarial, el emprendedor debe seguir ocho consejos, basados en la recogida de información y la profunda reflexión

LILIANA PELLICER
@gentedigital

La imagen de marca, el asesoramiento continuo, las facilidades de financiación, el tirón de un negocio asentado... La franquicia cuenta con muchos atractivos para aquellos que se deciden por el autoempleo.

A esto se une el auge de este modelo de negocio, que se mueve en porcentajes de crecimiento alejándose, de esta manera, de la crisis económica. En concreto, todas las variables de esta modalidad de colaboración empresarial se han incrementado con respecto a 2013. Según el informe 'La franquicia en España 2015', elaborado por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), el número de redes ha aumentado un 10,3%; la cantidad de estableci-

mientos, un 8%; los empleos generados, un 2,8%; y la facturación global, un 0,5%.

Sin embargo, no es recomendable lanzarse a la aventura sin informarse y reflexionar. "Se tra-

ta de una decisión empresarial que va a marcar su vida profesional, y por este motivo hay que tomarla con calma, seguridad y confianza", explica Miguel Ángel Oroquieta, socio director de la

consultora T4 Franquicias, y que resume en ocho los ingredientes de la fórmula del éxito.

"Antes de que una persona decida convertirse en franquiciado hay que tener en cuenta una se-

rie de factores que son fundamentales para acertar a la hora de elegir entre tanta oferta de cadenas de franquicias", comenta y cita la autoevaluación, elegir la actividad, la capacidad financiera, recabar información, visitar a los franquiciadores y a los franquiciados, el emplazamiento y el contrato como los pasos indispensables para iniciar esta aventura empresarial.

Sin ninguna duda

"Es importante que antes de que el franquiciado estampe su firma en un contrato que le va a unir a un determinada marca, no tenga ninguna duda sobre el paso empresarial que va a dar; ha de tenerlo todo claro, haber estudiado a fondo toda la información que ha recopilado, contrastarla, no tener ninguna prisa para abrir el negocio", concluye Oroquieta.



CONFÍA EN TI

ÚNETE A RESTALIA

Tal vez estás pensando en emprender, en ser tu propio jefe, pero te preocupa elegir el negocio adecuado, un sector con potencial o no estás seguro de tu experiencia y capacidad. Queremos que **CONFÍES EN TI**, que te atrevas a mirar el futuro con otros ojos y que de la mano del líder, consigas ser un **EMPRESARIO DE ÉXITO**.

En Restalia te ofrecemos nuestra experiencia, **MARCAS DE ÉXITO**, formación, búsqueda de financiación y ubicación y un equipo de profesionales a tu servicio para acompañarte en tu aventura.

¡QUIERO FORMAR PARTE DEL ÉXITO!



RES+ALIA®
Why not?



TGB
THE GROUP

TU NEGOCIO EMPIEZA AQUÍ

infofranquicias@gruporestalia.com · 913 72 48 72



El franquiciado cuenta con un equipo dedicado a él durante la vigencia del contrato

La franquicia Carrefour Express, una oportunidad para emprender

Red consolidada: La compañía cuenta con 209 centros Express, de los que el 90 por ciento son franquicias • El empresario recibe 'know how' comercial, apoyo económico y logístico

GENTE
@gentedigital

Carrefour apuesta por la franquicia como fórmula de expansión y creación de empleo. La compañía, a través de su formato Carrefour Express, ofrece una oportunidad de franquiciar un formato ya consolidado, a todo emprendedor o gestor que desee invertir y dirigir un comercio de proximidad con éxito. Las franquicias de Carrefour permiten al emprendedor explotar una marca reconocida en el mercado y entrar a formar parte de una red consolidada de establecimientos. Actualmente, la compañía cuenta con 209 Carrefour Express en el territorio nacional, de las que un 90% son franquicias.

Apoyo constante al emprendedor

La fórmula de franquicia que propone Carrefour no se limita únicamente a la puesta en marcha del negocio, sino que el emprendedor recibe el 'know how' comercial y el apoyo económico, y logístico de la compañía durante su gestión diaria. Esta gestión conlleva un minucioso proceso que se inicia cuando los técnicos de Carrefour presentan un proyecto detallado al candidato, ana-

lizan el entorno y presentan un informe económico estimado. Una vez firmado el contrato entre la compañía y el emprendedor, Carrefour corre a cargo de la formación del equipo y supervisa el proceso hasta la apertura.

El personal de Carrefour acompaña al emprendedor durante los primeros días de manera presencial y durante la vigencia del contrato el franquiciado cuenta con un equipo dedicado a él. "El personal de seguimiento da apoyo constante y aporta al franquiciado un plus de conocimiento", explica Jesús Bermejo, director de Supermercados de Proximidad de Carrefour España, que añade que "de este modo, los propietarios cuentan con las ventajas que tiene el ser su propio jefe pero contando con el soporte de los profesionales de Carrefour".

Un supermercado de proximidad bajo la esencia de una marca consolidada

La franquicia también se presenta como una opción para aquellos que buscan sacar mayor rentabilidad a su negocio. En este aspecto, Carrefour ofrece a los propietarios



Carrefour supervisa el proceso

de un establecimiento reconvertir su tienda en un Carrefour Express. "Ofrecemos mejorar el servicio, ampliar la gama de productos, una renovación completa de la tienda y un asesoramiento profesional", explica Bermejo. "Enseñamos a los propietarios a optimizar los lineales, expositores y ajustar los artículos a lo que necesita la gente del barrio, gestionando el negocio a nivel local y apostando por los productos locales", añade. Pues aunque el ne-

gocio forme parte de una gran cadena de distribución, las franquicias Carrefour Express son tiendas de proximidad, para la compra cotidiana, que mantienen todos los valores y la esencia de Carrefour pero con el conocimiento del entorno propio de un establecimiento de barrio: atención y servicio, cercanía y una ambientación cálida que invita a repetir.

Amplia gama de servicios cerca de casa

La franquicia Carrefour Express cuenta con una superficie de 100 a 600 m2 diseñada para ofrecer al cliente una compra cómoda, agradable, rápida y completa. El consumidor puede encontrar más de 4.000 referencias, de las cuales el 90% son de alimentación. Un surtido adaptado al tamaño de la tienda y a los diferentes entornos (urbanos, rurales o mixtos), así como su política de precios estables. Asimismo, el formato ofrece: amplitud de horarios, con apertura incluida en festivos de acuerdo a la ley; servicio a domicilio; venta de prensa y revistas; recarga telefónica; reciclado de baterías; cajas sin barreras y, en alguna de ellas, servicio de tintorería. Todo ello cerca de casa y bajo el trato personalizado que ofrece un supermercado de proximidad.

Principales ventajas para el franquiciado

- Explotación del prestigio del que goza la marca franquiciadora.
- Formar parte de una red consolidada de establecimientos.
- Reacciones del mercado ya experimentadas.
- Se beneficia de la experiencia y 'know how' del franquiciador.
- Se beneficia de la economía de escala en cadena de la compañía.
- Mayor notoriedad de marca e imagen.
- Se beneficia de campañas y estrategias de marketing a nivel nacional.
- Formación inicial y asesoramiento profesional constante.
- Poder ser jefe de su propio negocio.



Servicios que ofrece Carrefour Express

- 4.000 referencias, de las cuales el 90% son de alimentación.
- Proximidad.
- Trato personalizado.
- Amplitud de horarios, con apertura incluida en festivos de acuerdo a la ley.
- Servicio a domicilio.
- Venta de prensa y revistas.
- Recarga telefónica.
- Reciclado de baterías.
- Cajas sin barreras.



Reencuéntrate con todos tus recuerdos



Pago en 3 meses



Precios finales



Condiciones exclusivas



3 piezas de equipaje gratis

Santo Domingo
desde **678€** i/v

La Habana
desde **686€** i/v

Bogotá, Cali, Medellín
desde **800€** i/v

Quito y Guayaquil
desde **841€** i/v

Viajes El Corte Inglés
dispone de oficinas en 11 países de América

Precios fíjate ida y vuelta en clase turista, incluidas tasas (sujetas a posibles variaciones) y cargos de emisión comprando en www.viajeselcorteingles.es, válidos para comprar hasta el 28 de abril, sujetos a disponibilidad. Salidas desde Madrid. Consulta periodo de vuelo y condiciones especiales de esta promoción. Plazas limitadas. Pago en 3 meses sin intereses. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés, S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiación El Corte Inglés E.F.C., S.A. Recibo mínimo de 30€. Gastos de gestión financiados en función del importe de la venta: desde 3€ hasta un máximo de 12€. Ejemplos a 3 meses sin intereses: Importe: 300€, 101,67€/mes, TIN 0%, TAE 10,48%; gastos de gestión 5€, importe total del crédito/soludado 355€. Importe: 3.000€, 1.004€/mes, TIN 0%, TAE 2,42%; gastos de gestión 12€, importe total del crédito/soludado 3.012€. Redondeo de decimales en la última cuota. C.I.C MA 59. HERMOSILLA 112, MADRID



902 260 130
viajeselcorteingles.es

VIAJES **El Corte Inglés**
Una sonrisa de ida y vuelta

Restalia lanza 'REC - Restalia Economy Class'

Franquicias con todas las 'prestaciones business' de Restalia, pero a un precio 'economy' por debajo de 100.000 euros

GENTE
@gentedigital

Restalia, compañía líder en franquicias de éxito en restauración en España, se caracteriza por innovar no sólo en producto o conceptos, también en modelos de negocio y formatos de retail. En línea con esta política de innovación constante, la compañía comienza 2015 lanzando 'REC-Restalia Economy Class', un formato caracterizado por menor tamaño de los locales, reducción de la maquinaria y optimización de los costes de elementos arquitectónicos y de diseño, de manera que la inversión se reduce hasta cifras por debajo de 100.000 euros.

La calidad, la variedad de carta, el inconfundible ambiente de las marcas de la casa y la alta rentabilidad se mantienen inalterables lo que, junto con el rápido retorno de la inversión, convierte a este formato en una opción muy interesante para aquellos inversores o emprendedores con un presupuesto más ajustado para poner en marcha su negocio, siempre además, de la mano del líder que acompaña al franquiciado en todo el proceso, desde la búsqueda de local y financiación, acondicionamiento del local y formación del personal hasta servicios de marketing y apoyo en operaciones durante todo el tiempo que el

restaurante esté operativo.

El primer formato de la línea 'REC-Restalia Economy Class' es TGB Go, un nuevo formato de la hamburguesería gourmet de la casa, que basa su oferta en el concepto "massclusivo", hamburguesas de gran calidad y receta gourmet maridadas con cervezas.

Locales más pequeños

TGB Go ofrece los 'best sellers' de su marca matriz, en locales de entre 35 y 50 metros cuadrados en las principales arterias de las ciudades, zonas con gran afluencia de público, con un horario mucho más extenso, en algunos casos de 24 horas, y para llevar, lo que convierte la calle en la sala del restaurante. Algo que el público más cosmopolita y urbano, muy cercano a la marca, sabrá apreciar. El menor tamaño del local y la selección de carta hacen que la inversión necesaria para poner el marcha el negocio sea inferior a 100.000 euros, un coste al alcance de cualquiera que tenga en mente invertir en un negocio rentable, garantizado y con el aval del grupo líder en franquicias de restauración en nuestro país. Además, se reducen los tiempos de implantación de negocio y retorno de la inversión situándose en torno a 3 semanas y 1 año respectivamente.



TGB Go fue la primera marca en unirse a este nuevo formato

Según Virginia Donado, consejera delegada de Grupo Restalia, "TGB, siempre bajo el paraguas de Restalia, favorece la implantación de sus enseñas en los lugares donde se encuentra su público, que en este caso son los centros urbanos y cosmopolitas, y la oferta de lo que los clientes demandan, comer una hamburguesa en cualquier lugar, al más puro estilo neoyorquino. Nos hemos adaptado a la realidad del mercado, no solo en base a los intereses del consumidor, sino también de los franquiciados".

Con este lanzamiento, Restalia comenzó 2015 de nuevo revolucionando el mercado y poniendo a disposición de sus franquiciados actuales y futuros nuevas opciones de inversión adaptadas a sus necesidades y a las tendencias

El primer formato de REC es TGB Go, basado en hamburguesas 'take away' 24 horas

La innovación es uno de los pilares del éxito de la compañía líder en franquicias

de mercado. Tras el éxito conseguido con TGB Go, Restalia sumó sus dos marcas más consolidadas, 100 Montaditos y La Sureña, a este concepto.

Seguir creciendo

Restalia es un grupo líder en franquicias de éxito en restauración en España. Sus enseñas, 100 Montaditos, Cervecería La Sureña y TGB, son un referente del trabajo desarrollado por su equipo de profesionales y franquiciados.

Actualmente, Restalia tiene presencia en España, Estados Unidos, México, Colombia, Guatemala, Portugal, Bélgica e Italia, y su clara vocación de expansión le ha llevado a disponer en la actualidad de una red de franquicia con más de 500 establecimientos en funcionamiento a nivel global.



'REC-RESTALIA ECONOMY CLASS' MARCAS DE ÉXITO A MENOS DE 100.000 €

Cervezas y montaditos se unen al modelo

En respuesta a la gran acogida del formato, Restalia dio muestra de su agilidad adaptando también los modelos de 100 Montaditos y Cervecería La Sureña a la modalidad 'REC-Restalia Economy Class'.

Para 100 Montaditos hay dos tipos de formatos con esta fórmula 'economy'. Los locales a pie de calle, que deben disponer de unos 85 metros cuadrados y para los que no es necesaria una salida de humos; y los formatos

quiosco destinados a centros comerciales con 35 metros cuadrados. Ambos respetarán la carta original en un 90%.

En cuanto a Cervecería La Sureña, los restaurantes no podrán superar la superficie de 80 metros cuadrados y su carta, así como la calidad de los productos y la dinámica de trabajo, permanecen inalterables.





www.laventananatural.com



LO ÚLTIMO EN CENTROS DE DIETÉTICA

Somos el Nº1 en Franquicias Naturales de Éxito

Con la garantía del líder del sector durante 35 años.

TE ENTREGAMOS TU NEGOCIO ÉXITO EN MANO.

Con Nuestros Servicios Exclusivos



**TENER TU PROPIO NEGOCIO NUNCA FUE TAN FÁCIL.
FORMA PARTE DE NUESTRO PROYECTO.**

CON LA GARANTÍA DE
 **Ynsadiet**

CONTACTA CON NOSOTROS, Telf.: 91 683 83 06. e-mail: franquicias@laventananatural.com



Día, Massimo Dutti y Mango son las empresas con mayor número de locales en el país asiático

A LA CAZA **DEL DRAGÓN**

La franquicia mira a Oriente: Treinta cadenas de origen español, con más de 900 locales, están instaladas en China • Alimentación, moda y hostelería, los sectores más representados

LILIANA PELLICER
@gentedigital

España mira con ojos golosos a China. Su crecimiento económico y sus más de 1.300 millones de consumidores convierten al gigante asiático en el sueño de cualquier empresario. Los más de 900 franquiciados instalados allí sitúan el país entre los diez destinos del mundo con más establecimientos españoles y el primero a nivel continental.

“La presencia española es considerable, pero en un país tan extenso como China apenas se ve”, explica Xabier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que indica que el crecimiento del 7 por ciento y la simplificación de los trámites burocráticos convierten el país en más atractivo para la inversión.

Los sectores con más tirón en el continente son la moda, la hostelería y la belleza y la estética, y China no es ninguna excepción. Según Vallhonrat, firmas como

Día (alrededor de 400 locales), Massimo Dutti (53) y Mango (100) son las marcas más extendidas en el país, una presencia que se prevé aumentará gracias a los planes del grupo textil Inditex, que espera superar este año las 500 tiendas abiertas.

No es la única empresa española que ha puesto sus miras en el país asiático. Llaollao y Smöoy, franquicias especializadas en yogur helado, ya se han lanzado a la

conquista territorial y mientras la primera ha anunciado la inauguración de 80 heladerías este año, la segunda prevé abrir otras 60 en breve en el país asiático.

“Nos encontramos inmersos en pleno proceso de expansión internacional y el objetivo es llegar a aquellos países donde el consumo del yogur helado tenga un gran potencial y afianzar nuestra presencia en aquellos donde ya estamos instalados, como es el

La coyuntura y la simplificación burocrática animan a los inversores

caso de Asia”, sostiene Pedro Espinosa, fundador de Llaollao.

Otros casos más singulares, como el de Tous, que después de fracasar en el gigante asiático por las copias ilegales, ahora vuelve a intentarlo con una nueva tienda.

Sin experimentos

De hecho, la aventura puede fracasar si se emprende sin planificación. “No se pueden hacer experimentos en China, hay que ir en serio”, explica Vallhonrat, que asegura que lo más importante es tomar una decisión meditada e informada. “Hay enseñas que no están preparadas para la expansión en el extranjero, no se han organizado, y esto se agrava en este país por la gran distancia”, añade, al tiempo que indica que hay que tener paciencia, ya que las negociaciones con la contraparte nacional suelen ser largas.

Principales destinos por número de locales



Presencia en Asia: 1.782 locales



Fuente:
Estudio de la Franquicia
Española en el Mundo 2014

Alquiler protegido



¡¡Bienvenido a tu propio negocio!!



Premio



Estaremos en EXPOFRANQUICIA 2015, los próximos 23, 24 y 25 de abril.
¡Encuentranos en el nuestro stand! Pabellón: 4 Stand: 4B 39



www.alquilerprotegido.es

*Teléfono de atención al franquiciado 664 48 48 48
664 40 98 26



Tienda de Cash Converter en la calle Alcalá de Madrid CHEMA MARTÍNEZ/GENTE

LA EXPLOSIÓN DE LOS CHOLLOS

Una ganga de negocio: Las tiendas de segunda mano se extienden gracias a la fórmula del franquiciado • Algunos vinculan su crecimiento a la crisis económica y creen que su auge es fugaz

LILIANA PELLICER/ELENA MAGARIÑOS
@gentedigital

Desde guitarras, hasta un ataúd, pasando por joyas, carritos de bebés, aparatos electrónicos o útiles deportivos. De todo hay en el mercado de segunda mano, un sector que ha encontrado en la fórmula de la franquicia un método de expansión en plena crisis.

“En otros países es ‘de cajón’ mirar la oferta de segunda mano, mientras que aquí siempre ha habido reticencias”, explica Rosa Reyes, ‘brand’ manager de Cash Converter, que dice que ahora se ve un cambio de mentalidad.

De hecho, este mercado ha crecido un 10% anual desde 2010 y maneja unas previsiones de facturación de 2.000 millones este año, según fuentes de Goodbuy, una empresa que pretende abrir cinco franquicias en 2015. Muchos relacionan el auge con la coyuntura.

El sector prevé facturar 2.000 millones en 2015, según Goodbuy

La compraventa de segunda mano está normalizada en los países del entorno

“Con la crisis, algunas de estas marcas han renacido y ahora han aparecido más enseñás”, analiza Eduardo Abadía, director gerente de la Asociación Española de Franquiciados. “Cuando se normalice creemos que el sector volverá a vivir una época difícil”, continúa.

Unas de las marcas pioneras es Cash Converter, que desembarcó en 1996 y cuenta con 82 locales en España, de los que la mitad son franquicias. “Tenemos ‘veintitantos’ franquiciados, algunos con cuatro y cinco tiendas”, indica Reyes, que desvincula su evolución a la crisis. “Durante los años duros hemos aguantado”, concreta.

Otras empresas españolas se han implantado y han comenzado a expandirse. Entre las apuestas nacionales se encuentran Goodbuy o Money Makers.



Ventas y compras asombrosas

Libros, mesas de disc-jockey, Thermomix, guantes de boxeo y microscopios, parece que en Cash Converter se puede encontrar de todo. “Puede sorprender muchísimo lo que la gente vende. Una vez vino una señora a vender un ataúd que usaba de mesa, y lo más asombroso es que otra lo compró para hacer una estantería”, relata Sara, ‘brand’ manager de la empresa.



Varios concejales del Ayuntamiento, en la lista popular

Cinco diputados de la Asamblea, once miembros del actual Gobierno regional y otros tantos concejales del Ayuntamiento dan forma a la lista de Esperanza Aguirre de cara al 24-M. El único consejero de Ignacio González incluido es el titular de Transporte, Pablo Cavero (11). El viceconsejero Borja Carabante se sitúa en el puesto 14.



Martínez-Vidal

Tras su examen en Génova, reconoció: "respeto a los partidos con los que podríamos necesitar pactar, como Ciudadanos; pero no a Podemos".



Martínez-Cubells

"Hay partidos que suenan muy bien, pero el que tiene el aval de la experiencia es el PP", explicó la edil de Chamberí (12) tras la prueba a precandidatos.



Pedro Corral

Sobre la corrupción, opina que en el PP "hay manzanas podridas en un gran carguero lleno de manzanas" siendo los corruptos una "ínfima minoría".



García Romero

Señala la falta de limpieza como el primer problema que habría que solucionar urgentemente en la capital en los primeros 50 días de gobierno.



González de la Rosa

Pese a ser descartado, el edil de Fuencarral calificó a Aguirre tras el examen en la sede popular como "la Rolling Stone de la política española".

La mitad de los concejales de distrito del Este no optará a la reelección

Eva Durán, Manuel Troitiño y Elena Sánchez Gallar se quedan fuera de la lista de Aguirre

ELECCIONES MUNICIPALES

PATRICIA COSTA/ MIGUEL HERNÁNDEZ
este@genteenmadrid.com

La presentación oficial de la lista de elegidos por parte del PP de Madrid para acompañar a Esperanza Aguirre en su candidatura a la Alcaldía de la ciudad, salga o no elegida, supondrá la marcha segura de la Corporación Municipal de tres de los seis actuales concejales de distrito de la zona Este de la capital. No optarán a renovar sus actuales responsabilidades ni Eva Durán (Puente de Vallecas) ni Manuel Troitiño (Villa de Vallecas) ni Elena Sánchez Gallar (Ciudad Lineal). Por contra, Almudena Maíl-



Esperanza Aguirre, en su sofá hinchable instalado en Chamberí

lo (San Blas-Canillejas) concurrirá a los comicios del 24-M en la posición número 13; Begoña Larráinzar (Moratalaz) en la 22; y Carmen Torralba (Vicálvaro) en el lugar 31.

11 DE 31 CONCEJALES

Sólo 11 ediles de los 31 actuales integran la lista popular. Al margen de los ya mencionados, Fernando Martínez-Vidal, concejal presidente en el distrito de Salamanca, ocupa el número 7; seguido por Isabel Martínez-Cubells, su homóloga en Chamberí (12); y Ana Román, al frente de Retiro (17). En el puesto 20 se encuentra Jesús Moreno, concejal presidente de Usera; y en el 21 Pedro Corral, actual titular de Las Artes y el úni-

co delegado del Ayuntamiento incluido en los planes de Aguirre. Completan el ranking Paloma García Romero, concejal de Tetuán (23); Luis Miguel Boto, al frente de Chamartín (27); y Ángel Donesteve, edil de Hortaleza (32).

Otros concejales de Cibeles contemplados en este caso en el esquema de Cristina Cifuentes para asumir la presidencia de la Comunidad, son: Álvaro Ballarín, actual edil de Moncloa (7); Enrique Núñez, portavoz municipal (25); José Manuel Berzal, concejal de Latina (40); Pepa Aguado, su homóloga en Barajas (39); y Diego SanJuanbenito, delegado de Medio Ambiente (62).

Volviendo a la lista de la candidata a la Alcaldía, Íñigo Henríquez de Luna, portavoz del PP en la Asamblea y jefe de campaña autonómica y municipal de cara al 24 de mayo, será la mano derecha de Aguirre (2). Le siguen José Luis Martínez-Almeida, abogado del Estado (3); Alicia Delibes, viceconsejera de Educación (4); e Inmaculada Sanz (5), jefa de campaña de la candidata.



EUROAUTO MOTOR

Su concesionario Oficial MITSUBISHI MOTORS en SAN FERNANDO DE HENARES

Tenemos a su disposición la gama más completa de Mitsubishi Motors, con garantía del fabricante por 5 años.

Disfrute de nuestros servicios de postventa:

- Recogida y entrega de su vehículo en nuestra zona de influencia.
- Vehículo de sustitución durante la reparación de la carrocería.
- Limpieza exterior e interior de cortesía.
- Colaboramos con todas las compañías de seguros.

Calidad, Servicio y Compromiso, nuestra profesionalidad marca la diferencia

Euroauto Motor, S.A. Concesionario y Taller Oficial Mitsubishi Motors. C/ Mercurio, 2 28830 San Fernando de Henares (Madrid)

Teléfono de ventas: 91 678 09 33 · www.euroautomotor.es · Teléfono de postventa: 91 297 53 12

Comienza la Fiesta de la Primavera de Villa de Vallecas

OCIO

L. J.
Los vecinos de Villa de Vallecas celebrarán, del 17 al 26 de abril, una nueva edición de sus Fiestas de la Primavera. Para ello, la Junta Municipal ha elaborado un programa que, según el concejal Manuel Troitiño, alterna "continuidad y renovación".

Este primer fin de semana se desarrollará, por primera vez, 'Villa de Vallecas con el Alzheimer', un mercadillo de productos solidarios que se instalará en el Paseo de Federico García Lorca. Según fuentes municipales, el objetivo es recaudar fondos que irán destinados a la investigación del Alzheimer, principalmente al proyecto 'Vallecas' que lleva a cabo la Fundación CIEN y la Fundación Reina Sofía.

Además, dentro de esta iniciativa cultural, tendrán lugar el segundo Encuentro Nacional de Encaje de Bolillos, el segundo festival de cultura urbana para jóvenes 'El Sitio Urban Fest' y la segunda Fiesta por la Interculturalidad 'Viajando entre culturas', así como otras actividades deportivas, infantiles, conciertos, conferencias y representaciones de obras de teatro.

DÍA DE LA TORTILLA

El día fuerte de las fiestas será, sin duda, el próximo 25 de abril. En esta jornada, la Junta propone a los vecinos sumarse al Día de la Tortilla, una tradición vallecana que se ha transmitido de unas generaciones a otras y que consiste en bajar a la calle el día de San Marcos y comerse en familia o con los amigos un bocadillo de tortilla. El X Certamen de Pintura Rápida pondrá final el domingo 26 de abril a la programación municipal de esta celebración.



Uno de los cuentacuentos matemáticos de la pasada edición VALLECAS TODO CULTURA

Vallecas homenajeará la obra de la poetisa Angelina Gatell

Habrán 300 actividades para fomentar la lectura hasta el próximo 30 de abril

CULTURA

LUCA JIMÉNEZ
este@genteenmadrid.com

Un año más, y serán ya 16 de forma ininterrumpida, los libros volverán a salir a calle para polarizar la oferta cultural de la segunda quincena de abril en Puente y Villa de Vallecas. Hasta el día 30, tendrán lugar alrededor de 300 actos en el marco de una nueva edición de Vallecas Calle del Libro, una iniciativa organizada por la Asociación Vallecas Todo Cultura (VTC) y que rendirá homenaje a la poetisa barcelonesa Angelina Gatell.

En las actividades propuestas participarán la mayor parte de los institutos, colegios y escuelas infantiles de los dos distritos, además de bibliotecas, centros culturales, asociaciones de vecinos, entidades culturales y sociales.

Propuestas para este fin de semana

Tres talleres de animación a la lectura, dos presentaciones bibliográficas, un cuentacuentos y un paseo por el barrio de Madrid Sur son las propuestas para el primer fin de semana, repartidas entre este viernes 17 y el sábado 18 de abril. Ya el lunes 21, habrá una lectura en las plazas de Villa de Vallecas de poemas de Angelina Gatell y capítulos de 'Platero y yo' por parte de vecinos de La Unión. Además, se le regalará un libro a los lectores.

"Nuestra intención es tomar la calle para hacer presente ante los vallecanos de todas las edades, el libro, a sus autores, escritores y poetas, en un amplio programa de animación-participación a la

lectura", comenta José Molina, uno de los responsables de esta iniciativa. Uno de los bloques importantes será, sin duda, el que se realizará para recordar a los escritores Juan Ramón Jiménez, Gabriel García Márquez y Ana María Matute. También, habrá lugar para las culturas de Senegal y Mali. "Traeremos al conocimiento de los vallecanos la música y el arte, de dos países africanos de amplia problemática y con un rico bagaje cultural de sus ancestros", comentan desde VTC.

ENCUENTROS CON GATELL

La poetisa homenajeada mantendrá encuentros con estudiantes y profesores de los institutos y colegios IES Madrid Sur, IES Vallecas 1 y Gredos San Diego Las Suertes. Los mismos tendrán lugar los días 20, 21 y 27 de abril. Un gran número de ejemplares de sus obras serán repartidos a lo largo de la edición de 2015.

AGENDA CULTURAL

Moratalaz

Teatro

CC El Torito. Av. Moratalaz, 130

'Abandónate mucho' es un espectáculo musical que reconstruye el mito del amor romántico recomendado para mayores de 16 años. La Compañía Las XL presenta a mujeres en diferentes papeles, seductoras compulsivas, princesas al estilo Walt Disney, copleras sufridoras, yonquis del amor, punks destructivas, fundamentalistas espirituales... Entrada gratuita.

Viernes 17 de abril, a las 19 horas.

San Blas-Canillejas

Danza

CC A. Machado. S. Román Valle, 8

'Flightless', de Elías Aguirre, es un proyecto inspirado en la capacidad de reinención de la naturaleza, específicamente en los llamados 'flightless birds' (pájaros no voladores). Se trata de un trabajo coreográfico que explora la contrariedad y el absurdo a través de un personaje que supera la impotencia de sus propias acciones hasta atisbar límites insospechados. Acceso libre.

Viernes 17 de abril, a las 19 horas.

Magia

CC A. Machado. S. Román Valle, 8

'Comedia Mágica' es un espectáculo de humor y de magia donde el espectador se convierte en absoluto protagonista de la obra. Karim, con su estilo loco y desenfadado, lleva a un mundo de fantasía donde el objetivo es sorprender, divertir y emocionar a todo aquel que tenga la oportunidad de ver su propuesta. Entrada gratuita.

Sábado 18 de abril, a las 19 horas.

Vicálvaro

Teatro infantil

CC Valdebernardo. Bulevar de Indalecio Prieto, 21

'La isla' es un cuento clásico de aventuras en la que Perico, el niño protagonista, se lanza a la búsqueda de su Isla de Oro, como la Isla de Nunca Jamás de Peter Pan. La Compañía Factoría Teatro presenta una obra de teatro que tendrá juegos de sombras, proyecciones de preciosas imágenes antiguas, alguna marioneta y, sobre todo, canciones maravillosas del folklore español. Entrada gratuita.

Sábado 18 de abril, a las 19 horas.

La Carrera Popular del PAU llega a su cuarta edición el 19 de abril

DEPORTE

M. H.
Las calles del PAU Ensanche de Vallecas volverán a ser el escenario este domingo 19 de abril de una nueva edición de la carrera popular de este barrio que llega a

su cuarta edición. La prueba, organizada por la Junta de distrito y la asociación de vecinos de la zona, comenzará a las 10 de la mañana. Al igual que el pasado año, la línea de salida y de meta estará instalada en la calle de José Tamaño, a la altura del número 17, entre las calles de Rafael de León y

Cañada del Santísimo. Habrá diferentes categorías, de juvenil hasta veterano, y el recorrido volverá a ser de 10 kilómetros, que discurrirá por asfalto.

Entre las novedades de la prueba este año, habrá una zona de juegos para niños a la que podrán entrar los hijos de los corredores y también aquellos que, aún sin correr, se quieran acercar a animar la carrera. Los primeros de cada una de las modalidades recibirán un trofeo.



La salida de la prueba del año pasado

¿Problemas de HUMEDAD?



Garantía hasta **30 años**

En ACUASEC tenemos la solución

Pida su diagnóstico

COMPLETO Y GRATUITO

900 809 939



✓ Tratamientos DEFINITIVOS contra la humedad

+ INFO



www.acuasec.com

Una feria para salir por la puerta grande

Mayo se reafirma como **el mes del toro** con un total de 31 festejos, con la presencia de figuras como Morante o Perera • Esta edición **será más asequible** para los bolsillos

F. Q. SORIANO
@franciscoquiros

La primavera en Madrid es sinónimo de buen tiempo y fiestas. El mes de mayo solapa prácticamente en el calendario las celebraciones de la Comunidad con San Isidro, lo que, traducido al mundo taurino, supone la mayor feria de la temporada. Habrá que esperar hasta el día 1 para que la Monumental de Las Ventas abra sus puertas, con una novillada que encabezará el trío de espectáculos que conforman la Feria de la Comunidad. Pero esto sólo será el aperitivo de un menú completo, ya que habrá nada menos que 31 festejos: 24 corridas, 3 novilladas y 4 corridas de rejones.

Lejos de las polémicas relacionadas con el G-5 que han salpicado a otros grandes eventos, Taurola ha conseguido completar unos carteles en los que hay espacio para todos los gustos. Sirva como claro ejemplo de esto el contraste entre los carteles del día 27 de mayo y el del 28. En el primero, figuras como Morante de la Puebla, 'El Juli' y Sebastián Castella lidiarán reses de Alcurrucén. Para el día 28, el sector más 'torista' ha marcado en rojo un festejo que congregará a Diego Urdiales, El Fandi e Iván Fandiño, tres diestros que se medirán en el albero con seis astados del encaste de



'El Juli' y Perera protagonizarán un mano a mano el día 3 de junio

La Feria de la Comunidad tendrá como principal reclamo la goyesca del día 2

Victoriano del Río. Más unanimidad parece despertar la Corrida de la Beneficencia, programada para el 3 de junio. Una de las citas con más pedigrí de San Isidro quiere recuperar el brillo de antaño apelando al gran triunfador de la pasada temporada, Miguel

Ángel Perera, y a uno de los valores seguros del escalafón, como Julián López 'El Juli'.

CITAS SEÑALADAS

Otro festejo que llama poderosamente la atención es el del día 5 de junio. En él, Manuel Jesús 'El Cid' plantea un órdago con un claro objetivo: volver a recuperar el cartel de años atrás. En una de esas tardes que pueden marcar no sólo una temporada, sino toda una carrera, el sevillano lidiará en solitario a seis ejemplares de un

La apuesta fuerte del sevillano 'El Cid' pasa por una 'encerrona' con seis 'victorinos'

hierro con solera, el de Victorino Martín.

Al margen de estrellas o novilleros que sueñan con serlo, los aficionados ya tienen una buena noticia: los precios de las entradas han bajado un 1,1%. Que Dios reparta suerte.

'EL LEGADO DE DON JUAN'

Una casa, cuatro desconocidos y una herencia

GENTE

Don Juan ha muerto, y no hay que darle más vueltas al asunto, esa es la única cuestión. Pero esto que parece que es una única cosa, son muchas cosas a la vez, porque el notario tiene que repartir su herencia, y hay que reunir a todos sus herederos. El problema es que, en esta ocasión, las cosas no son exactamente lo que parecen.

Una casa, cuatro desconocidos y una herencia. Este es el punto de partida de 'El legado de Don Juan', que se representa todos los lunes de abril a las 20 horas en la Sala Off del Teatro Lara (Calle Corredera Baja de San Pablo, 15). Una comedia extrañamente lógica protagonizada por Eva Trancón, Juan Olivares, Carlos Pulido y Susana Domínguez.

Se trata de un sutilísimo homenaje a la figura del Don Juan y, al mismo tiempo, de una ácida crítica de la situación española actual. Al menos así esboza la sinopsis el propio teatro para no desvelar la trama. Y todo esto a través de un pequeño, amargo y divertido boceto de una generación "perdida" en el más amplio sentido de la palabra. Y es que todos de alguna manera, sin excepción, recibimos parte de ese legado de Don Juan.

HASTA EL 26 DE ABRIL En el Teatro Compac

'La Traviata' llena de lírica la Gran Vía

A. B.

Del rechazo y las burlas del público en su primer estreno en Venecia en 1853 al éxito de la crítica que terminó de consagrar a Giuseppe Verdi. Inspirada en 'La dama de las camelias', de Alejandro Dumas, 'La Traviata' se ha convertido en una de las obras más aplaudidas del compositor italiano. Ahora, la Compañía Estudio Lírico de Madrid y la Orquesta Filarmónica Mediterránea llevan esta ópera al escenario del Teatro Compac Gran Vía hasta el 26 de abril, con horario de miércoles a

viernes a las 20 horas, el sábado a las 19 y el domingo a las 17:30 horas.

Según la organización, los valores universales laten tras la tragedia de una cortesana mundana que renuncia incluso a la vida por salvar el honor de su amante, "demostrando con su abnegación una grandeza de la que carece la hipócrita sociedad burguesa, que abusa de ella para luego rechazarla". La protagonista de este texto, Violeta, es una distinguida cortesana parisiense que se enamora de Alfredo Germont, con el que se

va a vivir a una quinta próxima a París.

EN DEFENSA DEL HONOR

El padre de Alfredo intenta que su hijo vuelva a la vida ordenada y, convencido de que el amor puede más que su autoridad, se humilla y va a rogar a Violeta que termine aquellas relaciones que tanto perjudican a Alfredo. Ella convence al anciano de la sinceridad de su amor y, sacrificándolo por el bien de su amado, se va de la casa dejando escrita una carta frívola y cruel. Alfredo, herido por el de-



Un momento de la representación de 'La Traviata'

sengaño y picado por los celos, ofende grave y públicamente a Violeta, y es entonces cuando su progenitor le explica lo sucedido y la grandeza del amor de esta. Cuando va a verla para decirle

perdón, Violeta está muy enferma y le quedan pocas horas de vida. Así, ambos recuerdan la época buena de su amor. Violeta muere, Alfredo llora, y el público se deja llevar por la lírica.

En tren a los balnearios de Ourense desde Madrid.

RENFE, Balnearios y Diputación de Ourense ofertan un programa de estancias termales de 6 días con el desplazamiento en tren desde más de 40 ciudades de España, entre las que está Madrid.

Todos los lunes, hasta el mes de noviembre, se dispone de la posibilidad de disfrutar de un Programa de Termalismo Saludable de 6 días viajando a la estación de Ourense con el posterior traslado al balneario escogido también incluido.



Las personas mayores de 50 años, con independencia del municipio de España en el que residan, pueden disfrutar del Programa de Termalismo "Ourense, la provincia termal": 6 días en cualquiera de los balnearios de la provincia, en régimen de pensión completa con las bebidas incluidas, con asesoramiento médico para recibir 10 tratamientos termales, acceso ilimitado a las piscinas de agua mineral-medical, dos rutas culturales y el desplazamiento en tren incluido; todo ello con salida en Madrid por un precio comprendido entre los 319 y los 349 euros según el balneario elegido.

6 días de bienestar: entre 319 y 349 euros según el balneario elegido

Los participantes en el Programa de Termalismo Saludable no se tendrán que preocupar de la compra del billete de tren y el posterior traslado al balneario, el billete será enviado a su casa la semana previa a su viaje

gestionado por los balnearios y a su llegada a la estación de Ourense se le estará esperando para su posterior traslado al establecimiento termal.

Obtención de la plaza por internet a través de www.trenbalnearios.com

Cualquier ciudadano con independencia de donde resida podrá acceder a las estancias termales a través de internet. El interesado en participar en el Programa, gestionado por la Diputación de Ourense, no tendrá que desplazarse físicamente a la administración pública ni pasar por tiempos de espera o por la necesidad de aportar documentación, sino que a través de un ordenador o de cualquier dispositivo móvil puede presentar su solicitud a través de un sencillo proceso en el que puede elegir el balneario en el que realizar su estancia y escoger la fecha en la que quiere disfrutar del programa, sin ninguna necesidad de aportar documentación, la Diputación se ocupa de solicitar la documentación requerida directamente a otras admi-

nistraciones, creando expedientes digitales de los solicitantes, evitando los desplazamientos físicos del ciudadano de administración en administración.

e-Administración: solicitud y obtención de plaza por internet en 5 minutos

Además en el mismo procedimiento y en el mismo momento la institución provincial resuelve la solicitud. Una vez que el ciudadano finaliza la cumplimentación del formulario on-line la administración aprueba la solicitud y asigna plaza en el Programa, emitiendo una resolución administrativa que el ciudadano puede imprimir y que contiene todos los datos de la plaza del programa asignada y un código impreso identificativo.

El plazo de solicitudes está abierto hasta noviembre a través de la dirección www.trenbalnearios.com



Si tienes más de 50 años disfruta de una estancia de 6 días en un balneario de Ourense. RENFE te lleva a la provincia termal desde más de 40 estaciones (A Coruña, Barcelona, Bilbao, Cáceres, León, Madrid, Málaga, Murcia, Pontevedra, Valencia, Santiago de Compostela, Sevilla, Vigo, Zaragoza...). Reserva tu plaza ya en www.trenbalnearios.com



Gente

- 1. Inmobiliaria
- 2. Empleo
- 3. Enseñanza
- 4. Casa y Hogar
- 5. Animales
- 6. Deportes
- 7. Ocio
- 8. Salud
- 9. Servicios
- 10. Informática
- 11. Música
- 12. Motor
- 13. Finanzas
- 14. Varios
- 15. Relaciones
- 16. Masajes
- 17. Líneas 803
- 18. Esoterismo

91 548 02 63 - 91 541 20 78

También puede poner su anuncio personalmente en: calle Gran Vía 57, 9ºA, 28013 Madrid. (Metro Plaza España) en horario de 9:00 a 17:00 h. (Lunes a Jueves). Viernes de 9:00 a 14:00 h. La recogida de anuncios para la edición de la semana será hasta las 14:00 h. del martes, o remitiendo un email a la siguiente dirección: gente.clasificados@gmail.com.

Gente en Madrid no se responsabiliza de la procedencia ni de la veracidad de los anuncios breves, y se reserva el derecho de modificar el emplazamiento de los anuncios breves, así como la publicación o no en caso de no cumplir las condiciones.

Anuncios clasificados

Ávila: 807 505 783*
Barcelona: 91 541 20 78
Burgos: 807 505 132*

León: 807 517 310*
Logroño: 807 505 794*
Palencia: 807 505 781*

Santander: 807 505 779*
Segovia: 807 505 789*
Valladolid: 807 517 023*

*El coste de la llamada a los 807 es de 1,21 €/min. desde la red fija, y de 1,57 €/min. desde la red móvil. IVA incluido.

Descargue esta edición, y todas las nacionales en PDF: www.gentedigital.es/edicion-impresa/



EL EXPERTO PUEDE AYUDARTE

TE DARÁ GRATIS EL BAÑO DE LAS 7 HIERBAS, PARA ABRIR TODOS TUS CAMINOS

DOMINGO 18 HORAS

¿TIENES MIEDO DE TU FUTURO? ¿TIENES CURIOSIDAD POR CONOCERLO?

MAL DE AMORES | AMARRES | ENVIDIA | IMPOTENCIA SEXUAL | MALA SUERTE VUDÚ | LIMPIEZAS PODEROSAS | FENÓMENOS PARANORMALES | MAL DE OJO | DEPRESIÓN | TRASTORNOS PSICOLÓGICOS | ENFERMEDADES SIN DIAGNÓSTICO | FALTA DE CLIENTES | RECUPERO PAREJAS E HIJOS CON ADICCIONES

RESULTADOS 100% GARANTIZADOS - CONSULTA GRATIS

ESCUCHA AL EXPERTO TODOS LOS DÍAS A LAS 22H EN ECUATORIANA FM (88.4)

PSO. SANTA Mª DE LA CABEZA, 12 - ATOCHA ☎ 91 539 26 18 📞 608 233 170 📧 /elmayordesaño

1. INMOBILIARIA

1.1. VENTA PISOS

OFERTA

VALDEMORO. 3 dormitorios. 2 baños, patio. Buen precio. 626803439.

VILLANUEVA Cañada. Piso 106 metros. Exterior. 3 dormitorios. 2 baños. Piscina. 147.000€. 652650393.

1.2. ALQUILER PISOS

OFERTA

APARTAMENTO - estudios. 270€ - 350€. 653919652.

PISO 2 dormitorios. 380€. 657836904.

PISO 3 dormitorios. 400€. 653919653.

1.8. VARIOS

OFERTA

ARGÜELLES. Traspaso casa huéspedes. 14 habitaciones. Buena inversión. 915421888.

2. EMPLEO

OFERTA

AUXILIAR-VIGILANTES (AMBOS SEXOS) CON-SIN TITULO PRECISAMOS EMPRESA SEGURIDAD. CUALQUIER NACIONALIDAD. OFRECEMOS FORMACIÓN TITULO VIGILANTE- GRADUADO ESO. 914291416.

EMPRESARIO NECESITA SEÑORITA INTERNA. JOVEN, ATRACTIVA, CARIÑOSA. 1000€. 603433448.

INGRESOS Extras. 627755722.

INGRESOS extras. Asesores independientes. 918273901.

SE necesita personal. Edad 18 / 35 años. Atención cliente. 687541204.

ASISTENTA Española. Experiencia. Busca trabajo viernes mañana. 3h. 7€ hora. Zona Centro. Carmen. 679584695.

BUSCO trabajo como interna. 699123132.

ESPAÑOLA cocina, limpieza. 665840303.

3. ENSEÑANZA

3.2. IDIOMAS

OFERTA

INGLÉS. Leganés. Económico. 916873161.

7. OCIO

7.1. JUGUETES

DEMANDA

COMPRO juguetes antiguos, Álbumes, Mádelman, Scalextric, trenes, playmobil. 653017026.

SCALEXTRIC. Compro coches y circuitos enteros. 916106324/ 699464063.

8. SALUD

8.1. TERAPIAS

OFERTA

LASERTABACO. www.nosmasmokend.vpweb.es. 658928931.

9. SERVICIOS

9.2. REFORMAS

OFERTA

COBRO la voluntad. Ángel, pintor Español. Experiencia. Limpieza. 651556230. 639006668.

MÓSTOLES Fontanero, calefactor. ¡Económico! 605370145.

10. INFORMÁTICA

10.1. REPARACIONES

OFERTA

INFORMÁTICO a Domicilio. 671277949.

12. MOTOR

12.1. COCHES

OFERTA

PARTICULAR vende TOYOTA CELICA ¡¡41.500 km!! 1.800cc / 110CV. A.C. Matrícula WZ. Sin siniestros. Excelente estado. 4.000€ negociables. Tfno.: 663567717.

14. VARIOS

OFERTA

SAN Judas Tadeo. Abogado de los casos difíciles y desesperados. Reza 9 ave Marías durante 9 días. Pide 3 deseos, 1 de negocios y 2 imposibles. Al 9 día publica este anuncio.

15. RELACIONES

15.2. ÉL BUSCA ELLA

OFERTA

A ti te busco mujer, 28/ 40 años, que no te rindes, ni te conformas, que sabes merecer ser feliz. Llámame e intentaremos crear vivencias y experiencias extraordinarias. No te prometo la luna, sólo perseguir nuestros sueños hasta alcanzarlos. 676647970. 911159464.

BUSCO chica guste bdsm. Formar pareja amistad. 628450953.

CABALLERO, busca relación estable. Mujeres 30/ 35 años. 696880027.

CHICO Guatemala, 44. Conocería chica Europea/ Latina. Hasta 38. 602827518.

GERMÁN, soltero 66 años, busca mujer 50/ 60. Relación estable. 639948920.

HOMBRE 40 años, busca mujer. Relación estable. 35/40. Sincera, romántica. 637788021.

SEÑOR Español, jubilado, buena salud, sin vicios. Conocería mujer formal libre. 50/60 años. Relación formal. 616058503.

16. MASAJES

OFERTA

TODO Madrid. Desplazamientos. 697530235.

¡¡CARLA!! MASAJISTA PROFESIONAL. HOTELES/ DOMICILIOS. 70€. TAXI INCLUIDO. VISA. 600095042. 913666960.

¡¡ESPAÑOLA!! Particular. Supermasajes. Avenida América. 608819850.

30€ MEDIA HORA. MÓSTOLES. 603246661.

ABRANTES. 20€. 911256640.

ABRANTES. Masajes. Deportistas. 911256640.

ALCORBENDAS. AMIGUITAS. 633793598.

ALCORCÓN. Quiromasajista mulata. 649209278.

ÁLEX Y JAVIER. MASAJISTAS ENTENDIDOS. DESPLAZAMIENTOS TODO MADRID. VISA. 645044727.

ALICIA jovencita. Coslada. 642395422.

ALINA. MASAJISTA. RELAJACIÓN TOTAL. VOY DONDE ESTÉS. HOTELES/ DOMICILIOS/ OFICINAS. 70€. TAXI INCLUIDO. VISA. 610093249.

ANA madurita. Coslada. 642657212.

ARGENTINA. Madurita. 690877137.

ASIÁTICAS Leganés 665110395.

BELLAS. Masajistas. Getafe. 910115879.

CAMILA. Vallecas. 602819197.

DESPLAZAMIENTOS. Económico. 697530235.

DISFRUTA. RELAJATE. 914676996.

ESPAÑOLA. ALCORCÓN. 661308739.

EVA. Princesa. 604101473.

FUENLABRADA. Española. 604104833.

FUENLABRADA. Española. 648607072.

FUENLABRADA. Gissel. Masajista. 603116970.

GABRIELA. 19 AÑOS. MEJICANA. MASAJES DOMICILIO. MADRID/ ALREDEDORES. ECONÓMICOS. 24 HORAS. 618200378.

GETAFE ASIÁTICAS. 688050173.

GETAFE. Masajistas. 914240449.

LEGANÉS masajes relajantes. También domicilio. 622776037.

LEGANÉS. Casada. 631105066.

MARTA. Independiente. 660175109.

MASAJES 20. 648740917.

MASAJES SENSUALES. 626617671.

MÓSTOLES. Tu morena madurita regresó. 674268882.

OPORTO. 20€. 911256640.

ORIENTALES 7 chicas. Avda. Albufera. 28028. Madrid. Metro Portazgo. 603253020. 603252202.

PINTO. Masajes profesionales. 630382625.

PLAZA CASTILLA. MASAJES RELAJANTES. 917339074.

RUSA. Jovencita. 690877137.

RUTH. Sensual. Carabanchel. 690877137.

SANDRA Y MARTA. MASAJISTAS SENSUALES. DESPLAZAMIENTOS TODO MADRID. VISA. 654434147.

SENSUALES. Masajes. Vista- legre. 690877137. 914617809

DEMANDA

NECESITO Señoritas. 24H. 690877137.

NECESITO Señoritas. 648740917.

NECESITO señoritas. Altos ingresos. 655230099.

ZONA Sur. Necesito señorita masajista. 649209278.

18. ESOTERISMO

18.1. VIDENCIA

OFERTA

MARIA Amarres. Magia blanca. Abre caminos. 913264901.

TAROT económico. 658928931.

TAROT RIAÑO. Recupera Parejas. 916970000.

www.tarotmilleniumriaño.com

Gabriel
806 506 891

AUTÉNTICO VIDENTE AFRICANO Maestro Mamadou resuelve cualquier tipo de problema con rapidez.

Amor, recuperación de pareja, amarres, atracción pasional, endulzamiento, Alejar malas influencias, suerte en los negocios, trabajos, estudios, azar, Quito mal de ojo y maledicidios. Potencia la sexualidad.

TRABAJO SERIO Y EFICAZ RESULTADOS EN 3 A 7 DIAS

914 743 635
699 615 558

EMBAJADORES Pº Sta. María de la Cabeza 74, 6ºb

Maestra Chamana Chalana La Bruja del amor

¿CANSADO DE SUFRIR POR AMOR NO CORRESPONDIDO? AMARRES RECUPERE LA FELICIDAD

En sólo 72 horas recupero a tu ser amado. Pensará en ti día y noche. El o ella regresará en busca de pasión. Experta en uniones de pareja. Puedo hacer posible lo imposible.

AMOR - DINERO TRABAJO SALUD ESTUDIOS - NEGOCIOS 100% EFECTIVO

674 484 207

GABINETE DE VIDENCIA PROFESOR KARAMBA

48 años de experiencia. Dotado para encontrar una solución a todos sus problemas, incluyendo los casos desesperados.

RESULTADOS EN 1 SEMANA 100% GARANTIZADO

FACILIDADES DE PAGO

AMOR - DINERO - TRABAJO - SUERTE PROTECCIÓN - NEGOCIO - FAMILIA.

631 053 924
91 000 68 05

GRAN VÍA

Gente digital

- Toda la información de tu ciudad
- Actualizada diariamente
- A tan sólo un click

www.gentedigital.es



ELIMINE LA HUMEDAD DE SUS PAREDES

No deje que se deteriore su patrimonio



60
ANIVERSARIO
1954 - 2014



MURPROTEC

LA SOLUCIÓN DEFINITIVA
A LOS PROBLEMAS DE HUMEDAD

900 30 11 30
www.murprotec.es

LIDER EUROPEO EN TRATAMIENTOS ANTIHUMEDAD DESDE 1954



CÁMBIATE A LÍNEA DIRECTA

MEJORAMOS EL PRECIO
DE RENOVACIÓN DE TU
SEGURO DE HOGAR

GARANTIZADO

902 123 216

Una compañía
bankinter.



lineadirecta.com

