

# Gente

AÑO 10, NÚMERO 381  
18 - 25 SEPTIEMBRE 2015

madrid

SUR: Latina · Carabanchel · Usera · Villaverde

## Butarque estrena IES con dudas sobre su estado

La Consejería de Educación afirma que la primera fase está terminada, mientras que padres y vecinos aseguran que hay temas pendientes **PÁG. 6**

Gratis 1ª visita + Presupuesto + Rx Panorámica

**a**  
arce  
clínica dental

C/Consenso, 27, esq. c/ Alianza Villaverde  
91 025 50 29

Avda. del Manzanares, 38, Madrid  
91 366 81 31

**GOTERAS**

TERRAZAS  
TEJADOS  
CUBIERTAS  
LIMAS  
JARDINERAS  
PISCINAS  
CÁMARA FRÍO

RESINAS CONTINUAS  
IMPERMEABILIZACIÓN PLÁSTICA  
REFORZADA CON FIBRA DE VIDRIO  
Fabricación "in situ"  
Sin empalmes ni juntas  
Sin obras de albañilería  
TRONER, S.L. www.tronersl.com

**GARANTÍA 10 AÑOS**

LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE TEJADOS

C/ Gonzalo de Berceo, 33  
troner@tronersl.com **91 320 38 96**



### Modesto Lomba: "No me paro ni ante las críticas ni cuando me aplauden"

El diseñador aterriza este viernes en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid con una colección donde el color y el volumen son las claves. Como cierre a la primera jornada de esta cita con la moda, Devota & Lomba presentará innovación sin perder la esencia que ha mantenido a la marca casi treinta años sobre la pasarela. "Estoy seguro de lo que ha-

go, y lo hago con toda la profesionalidad, el criterio y la severidad que me aportan mi formación y mi hacer, y eso me da una tranquilidad absoluta. Yo no puedo ni pretendo gustar a todo el mundo", ha asegurado el diseñador en una entrevista a GENTE, en la que ha expresado su optimismo sobre un previsible aumento de las ventas en el sector. **PÁG. 18**

ESPECIAL **PÁGS. 9-16**

**Emprender de la mano de la experiencia y del éxito**

PARTICIPACIÓN **PÁG. 8**

**Carmena abre la gestión municipal a la ciudadanía**

Los vecinos pueden ya presentar sus propuestas a través de la web Decide.madrid.es.



iGente TIEMPO LIBRE **Pág. 22**

**Seis remedios para poner fin a la depresión post vacacional del pelo**

# Cifuentes busca el compromiso de la eléctricas con las personas sin recursos

La Comunidad pretende reproducir el modelo del Canal de Isabel II, que cuenta con una tarifa social para personas con escasos recursos

**GENTE**  
@gentedigital

La Comunidad de Madrid instará a las empresas suministradoras de energía a que mantengan los servicios de agua, luz y gas a las personas con alto grado de exclusión social. Fue la presidenta regional, Cristina Cifuentes, quien anunció este acuerdo "de alto contenido social" aprobado por el Consejo de Gobierno celebrado el pasado martes, con el que cumple el compromiso 139 de su programa electoral.

El objetivo es que "las familias no tengan que elegir entre utilizar el gas para cocinar o para calentar su casa en invierno" y garantizar que se puedan dar algunas condiciones mínimas sanitarias en las viviendas con pocos recursos, explicó Cifuentes.

## EL CANAL COMO MODELO

El modelo que plantea la Comunidad es similar al existente en el Canal de Isabel II. La jefa del Ejecutivo regional recordó que el Canal estableció hace años una tarifa social en la que se pueden acoger toda las personas que pasan por una situación de dificultad económica y que no pueden hacer frente del pago de la factura y evitar el corte del suministro.

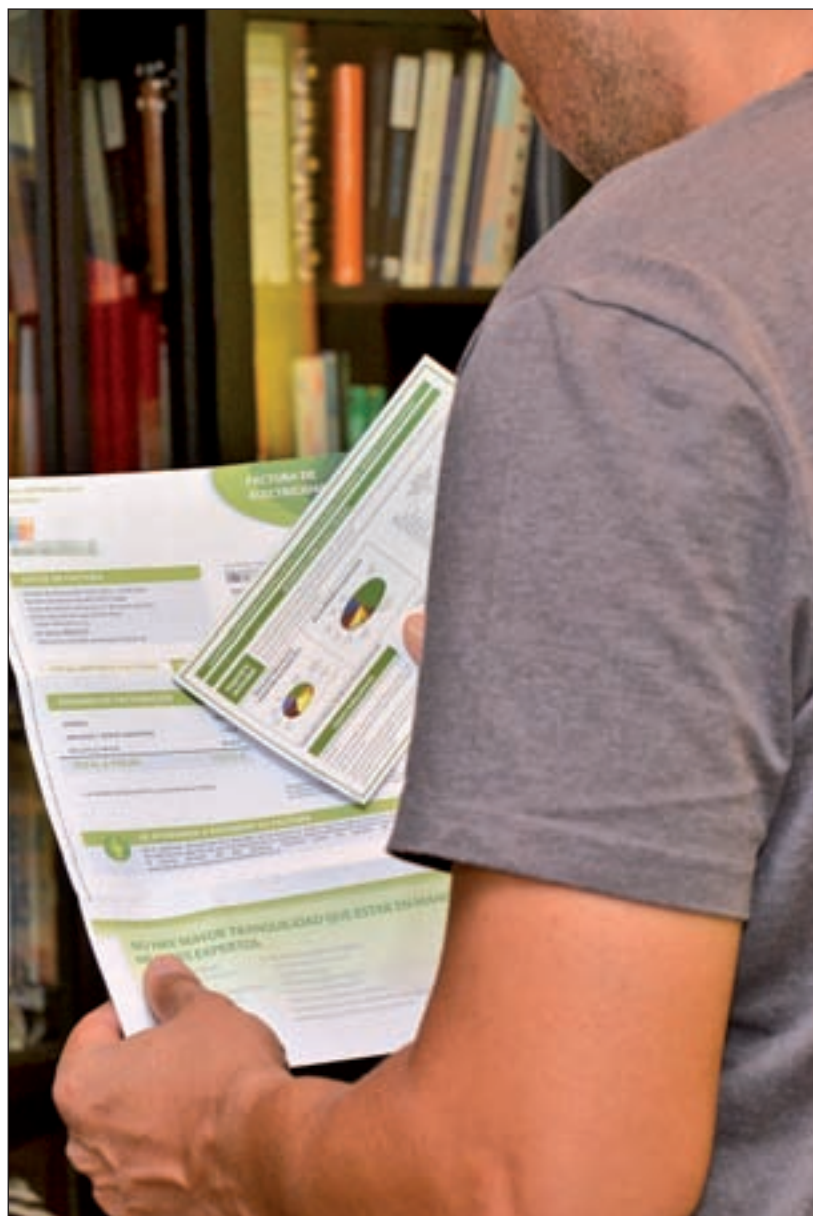
Tras este primer paso en el Consejo de Gobierno, la semana que viene se ha concertado una reunión entre los consejeros de Economía y Presidencia con Unión Fenosa e Iberdrola para hablar de si es posible la implantación de una tarifa social o reducir en parte o en su totalidad la tarifa para las familias sin dinero.

## El PSOE-M reclama una postura más firme frente a las suministradoras

## La semana que viene la Comunidad se reunirá con Iberdrola y Unión Fenosa

Cifuentes confía en que las suministradoras se adhieran y recordó que la Comunidad "no puede obligar a una empresa privada a llevar a cabo una determinada política que influya en su cuenta de resultados". No obstante, apostó por su "capacidad de persuasión y posibilidad de influir y llegar a acuerdos".

La presidenta autonómica indicó que el acuerdo firmado se



El acuerdo responde a un compromiso del programa electoral

llenará de contenido tras dicha reunión. Está por definir cómo se desarrollará, los puntos en los que consistirá, "o si se va a ir a un modelo en el que se asuma un contrato social con unas características, y qué contraprestación tendrá para la Administración", aseguró.

## OTROS PARTIDOS

La dirigente madrileña recordó que estas empresas ya han llegado acuerdos parecidos con otras administraciones. "No se trata de casualidades, sino de coincidencias. Esto no es una competición", indicó sobre las iniciativas parecidas presentadas por la formación morada y Ahora Madrid. "Si Podemos se siente identificado con esta medida me parecerá muy positivo. Lo importante es buscar lo que nos une", añadió, al tiempo que anunció que votarán a favor de una propuesta de dicho Grupo Parlamentario en ese sentido.

Lo cierto es que este compromiso no ha sido suficiente para la oposición. La secretaria general del PSOE-M, Sara Hernández, reclamó una postura más firme frente a las empresas suministradoras. "Cifuentes en vez de hacerse tantas fotos podría convocar a las suministradoras y exigirles que no corten la luz y sobre todo, garantizar protocolos de atención social a estas familias. No vale con instar. Hay que trabajar y tener hechos claros", sostuvo la dirigente socialista.

Las nuevas tecnologías nos han hecho la vida mucho más fácil, no seré yo quien lo niegue, pero también nos han convertido en sus esclavos. A mí, como a tantas personas, me pasa con el móvil. Soy incapaz de despegarme de él, y eso que todas las semanas me marco como propósito aparcarlo aunque solo sea a la hora de comer. Pero no hay manera, y tampoco es cuestión de luchar contra imposibles. Sin embargo, no es esta dependencia, más o menos pronunciada según los casos, lo que me preocupa, sino el hecho de que muchas cosas se hayan perdido por culpa (sí, estoy di-

## OPINIÓN

## Por favor, ¿la calle...?

**MAMEN CRESPO** REDACTORA JEFE

ciendo por culpa) de las nuevas tecnologías. Hace unos días me sorprendí enormemente cuando un coche se paró delante de mí en un semáforo para preguntarme por una calle. Su conductor quería que le indicara cómo llegar a una vía determinada porque se había perdido. No me lo podía creer. Es algo

que no me ocurría desde hace años, seguramente desde que se pusieron de moda los GPS. Ahora vamos a todos los sitios (he de reconocer que yo no) con estos dispositivos y esto nos aleja de los demás. A mí me encanta preguntar a la gente y ver como te respondes orgullosa porque se conoce su municipio.



Reconozco que también me gusta lucirme cuando es a mí a la que preguntan, como me ocurrió el otro día. Es estupendo, de vez en cuando, examinarse de las calles de tu localidad, y debo decir que me puse un diez porque le indiqué perfectamente. Bromas aparte, con esto no quiero decir que no aprovechemos las ventajas que nos dan todos estos instrumentos, pero tampoco dejemos que nos separen del mundo. Sin el GPS hemos llegado a nuestro destino siempre. O sea, que si algún día se nos olvida, una voz real puede sustituirlo sin problema.

[GENTEDIGITAL.ES/COMUNIDAD/MAMEN/](http://GENTEDIGITAL.ES/COMUNIDAD/MAMEN/)

EDITA: GENTE EN MADRID, S.L.

REDACCIÓN: CONDE DE PEÑALVER, 17 • 1A PLANTA • 28006, MADRID TEL.: 91 369 77 88 E-MAIL: INFO@GENTEENMADRID.COM • COMERCIAL@GENTEENMADRID.COM

**Gente**  
madrid

GERENTE: FERNANDO IBÁÑEZ

REDACTORA JEFE: MAMEN CRESPO

EDICIONES SUR: JAIME DOMÍNGUEZ

DIRECTORA DE GRANDES CUENTAS: AMPARO LLUCH

JEFE DE FOTOGRAFÍA: CHEMA MARTÍNEZ

EDICIONES MADRID: PATRICIA COSTA

JEFE DE MARKETING: RAFAEL VARA

JEFE DE MAQUETACIÓN: CARLOS ZUGASTI

DEPORTES: FRANCISCO QUIRÓS

COORDINADORA DE PUBLICIDAD: ANA SÁNCHEZ

EL PERIÓDICO GENTE NO SE RESPONSABILIZA NI SE IDENTIFICA CON LAS OPINIONES QUE SUS LECTORES Y COLABORADORES EXPONGAN EN SUS CARTAS Y ARTÍCULOS.



# Aproveche el verano para eliminar las humedades



Promoción de pago hasta 48 meses sin intereses.  
Fecha límite 30 de septiembre



**60**  
ANIVERSARIO  
1954 - 2014



**MURPROTEC®**  
Tratamientos definitivos contra la humedad

**900 30 11 30**  
[www.murprotec.es](http://www.murprotec.es)

LIDER EUROPEO EN TRATAMIENTOS ANTIHUMEDAD DESDE 1954



Si tienes más de 50 años disfruta de una estancia de 6 días en un balneario de Ourense. RENFE te lleva a la provincia termal desde más de 40 estaciones (A Coruña, Barcelona, Bilbao, Cáceres, León, Madrid, Málaga, Murcia, Pontevedra, Valencia, Santiago de Compostela, Sevilla, Vigo, Zaragoza...). Reserva tu plaza ya en [www.trenbalnearios.com](http://www.trenbalnearios.com)



Osama Abdul Mohsen fue conocido internacionalmente por la agresión sufrida

## “Esto es como andar por el cielo”

El refugiado sirio agredido por una periodista llega a Getafe gracias a la colaboración del Ayuntamiento y de la Escuela Oficial de Entrenadores

GENTE  
@gentedigital

El refugiado sirio Osama Abdul Mohsen y dos de sus hijos llegaron el pasado miércoles a la Estación de Atocha de Madrid después de completar un periplo de más de dos semanas desde Turquía y de un año desde que decidieron abandonar su país natal. “Estoy feliz, muy feliz”, dijo, “esto es como andar por el cielo”.

En la frontera entre Serbia y Hungría, Abdul Mohsen y su hijo de siete años sufrieron un incidente que dio la vuelta al mundo. Varias cámaras captaron cómo la periodista húngara Petra Laszlo los zancadilleaba cuando conseguían pasar el control policial antes de proseguir su camino hacia Alemania.

En el país germano, se reencontró con su hijo de 18 años, que había salido de Siria previamente

### Abre la Oficina del Refugiado

La Comunidad de Madrid cuenta ya con una Oficina de Atención al Refugiado, según ha anunciado la presidenta de la Comunidad, Cristina Cifuentes. Desde esta oficina, instalada en pleno centro de la capital, se van a coordinar las actuaciones de ayuda a los refugiados que lleguen a la región para facilitar su integración social y garantizar sus derechos fundamentales, según comentaron fuentes oficiales.

y había llegado a Europa a través de Italia. Ahora, tras completar en tren el viaje desde Munich a Madrid, a los tres se les abre una oportunidad de instalarse en Es-

paña gracias a la mediación de organismos como la Escuela Oficial de Entrenadores de Fútbol y Fútbol Sala (Cenafe) y del Ayuntamiento de Getafe.

Abdul Mohsen, que cursó estudios superiores, fue entrenador de Al-Fotuwa, de la primera división en Siria. Su intención es poder iniciar una nueva vida en Getafe y para ello sueña con reunir en España al resto de su familia, ya que su mujer y otros dos de sus hijos continúan en Turquía. “Empieza una nueva vida para mí y espero entrenar pronto”, explicó.

En su integración en la localidad de Getafe se seguirá volcando Cenafe, cuyo presidente, Miguel Ángel Galán, se encontraba exultante de felicidad en el recibimiento de esta familia siria. También esperaban a los refugiados una delegación del Ayuntamiento de Getafe encabeza por su alcaldesa, Sara Hernández.

FINANCIACIÓN DE PROCEDIMIENTOS

91.547.25.25 - 665.50.84.41

CIVIL - PENAL - MERCANTIL

LABORAL - ADMINISTRATIVO

ARE2ABOGADOS

EN TU DEFENSA

Plaza de España, C/Princesa

1ª Consulta GRATIS

<http://www.are2abogados.com>

<https://www.facebook.com/are2abogados>

TEMPORADA DE OTOÑO

### Vuelven las carreras al hipódromo

El 20 de septiembre volverán los caballos al Hipódromo de La Zarzuela de Madrid con la disputa de la primera jornada de la temporada de otoño, que incluye un programa de 72 carreras en 11 jornadas los domingos desde las 11:30 hasta las 15 horas.

**JUAN BAUTISTA** PRESIDENTE DEL CONSEJO REGULADOR D.O. VINOS DE MADRID

La vendimia en la región se ha generalizado en los últimos días • Las previsiones de los técnicos estiman una producción de 16 millones de kilos, aunque todo apunta a que será algo menor

## “El 60% del vino se queda en Madrid”

MAMEN CRESPO  
@mamencrespo

Madrid tiene vinos y unos vinos de calidad. Ha costado mucho tiempo pero, por fin, se han posicionado en la sociedad española y fuera de nuestros fronteras. En la actualidad, el 60% del vino de calidad se queda en Madrid. El Consejo Regulador sigue trabajando para colocarlo en lo más alto cuando cumple 25 años desde su constitución. Pronto, habrá elecciones de nuevo y su presidente, Juan Bautista, está buscando el consenso para presentar una única candidatura.

### ¿Ha comenzado la vendimia?

Sí, y esta semana se ha ido generalizando. Quiero destacar que antes, la recogida de la uva se hacía en unos 20 días rápidamente. Ahora, con la incorporación de variedades nuevas y con el cambio climático, está cambiando el ciclo de la viña. Hace 30, 40, 50 ó 60 años se empezaba a vendimiar los últimos días de septiembre e incluso los primeros de octubre. Este año se han batido récords. La garnacha está entrando muy madura y con 14-15 grados. La recogida empezó el día 31 de agosto y eso nunca había ocurrido.

### ¿Cómo ha influido el calor de este año?

Al final, se ha adelantado solo una semana. La vendimia siempre se ha movido en un periodo de 10

días de adelantarse o retrasarse. Hace ya algunos años que empezamos alrededor del día 12 de septiembre.

### ¿Qué previsiones se barajan en cuanto a cantidad y a calidad de la uva?

Creo que la producción va a ser algo menor. Los técnicos apuntan a 16 millones de kilos, pero pienso que será más pequeña, a no ser que llueva de forma importante. En cuanto a la calidad, no se sabe. Este año tenemos un ligero problema, que es que en ciertas variedades, como la tempranillo,

### “Hemos avanzado, porque antes se decía que el vino de Madrid era malo”

la acidez está bajando demasiado. Tiene que haber una relación grado-acidez. En algunos casos habrá que corregirla. Está ocurriendo lo mismo en otras denominaciones. La garnacha también tiene la acidez más baja, pero se salva.

### ¿Qué incidencia va a tener la nueva Ley de la Cadena Alimentaria que obliga a incluir el precio de la uva en un contrato?

Mucha. Va a ser un problema y gordo para las bodegas, que están atravesando una crisis importante y que son pequeñas. Nos salva-



CHEMA MARTÍNEZ/GENTE

mos porque la ley no entra en partidas inferiores a 2.500 euros.

### ¿Dónde van los vinos de la Comunidad de Madrid?

Estamos embotellando casi 4 millones de kilos y se producen 16, con lo cual sobra mucho vino. El resto se descalifica y se vende como vino de mesa. Con respecto al

vino de calidad, se nos ha dado muy bien el tema de la exportación porque llevan el nombre de Madrid, y porque se ha creado Promomadrid, que nos apoyó de una forma importante para iniciar el proceso exportador de nuestros vinos con presentaciones en Estados Unidos, Reino Unido o Ale-

mania. También ha influido la mejora de la calidad, que los ha hecho muy competitivos. Más del 30% de la producción de vinos se vende en el exterior. Otro gran porcentaje se consume en la Comunidad de Madrid.

### ¿El madrileño compra vino de Madrid?

Sí. Calculamos que el 60% de las ventas se quedan en la región. En restauración, por lo que palpamos, se vende en los restaurantes medios y altos, porque en los medios-bajos no entra por precio. En Madrid hay vinos con buen precio y son de calidad. Lo que ocurre es que, frente a un caldo riojano o de Ribera, al mismo precio, se lo compran a ellos.

### ¿Esto es injusto?

Absolutamente. Deberían comprar por calidad y no por precio. Se dice que el vino de Madrid, para ser de Madrid, es caro.

Lo he escuchado e intento convencer de lo contrario a todo el que lo dice. Hace tiempo se comentaba: “El vino de Madrid es malísimo”, pero ya no. Hemos avanzado. El vino de Madrid ahora está de moda, pero no estamos sabiendo aprovechar el momento y, por ello, insisto a las bodegas a que salgan a ofrecer el vino. El problema es que las bodegas son pequeñas y no pueden invertir en ello.

### ¿En qué líneas se trabaja para posicionar el vino madrileño?

En actuaciones que no son muy costosas pero sí rentables, como la semana de los vinos de Madrid en algunos barrios de la capital o actuaciones en colaboración con los ayuntamientos. Son más directas y calan más en el consumidor.

### ¿Los políticos están implicados?

No notamos respaldo de la Asamblea o de los políticos. Solo nos apoya el Gobierno regional.

San Mateo  
59ª Fiesta de la Vendimia Riojana  
Logroño  
20-26 de Septiembre de 2015

¡FELICES FIESTAS!  
Ayuntamiento de Logroño

# La apertura del instituto de Butarque provoca dudas en el vecindario

Educación dice, con rotundidad, que está terminado y que las clases se prestan con normalidad

VILLAVERDE

MIGUEL HERNÁNDEZ  
@miguelher73

El ansiado instituto Juan Ramón Jiménez, situado en el barrio de Butarque de Villaverde, abrió sus puertas este lunes 14 de septiembre con el inicio del nuevo curso escolar. Los primeros estudiantes accedieron a un centro que hasta última hora registró una actividad frenética para que todo estuviera a punto ante las dudas y los temores mostrados en las últimas semanas por padres y vecinos acerca de la finalización en plazo de la primera fase del nuevo equipamiento, situado en la calle de Estefanita. Desde la Consejería de Educación son tajantes. "El centro está totalmente terminado y las clases se imparten con normalidad", comentan a GENTE.

Una aseveración que cuestionan algunos progenitores que aseguran que, ni siquiera, les han dejado entrar en las nuevas instalaciones por órdenes de la propia consejería. "No hemos podido pasar de la puerta. Un padre intentó entrar el lunes, y la dirección se lo impidió alegando falta de permisos. Ante esto, nos tenemos que fiar de lo que nos dicen sobre el estado del instituto", explica la madre de un alumno de Segundo de la ESO. Al respecto, la Administración regional replica



El nuevo equipamiento educativo situado en la calle de Estefanita AVIB

que el centro puede ser visitado fuera del horario lectivo, previa petición.

## CUESTIONES PENDIENTES

Otra de las cuestiones puestas en duda es la completa conclusión de los trabajos. "Mi hijo nos ha di-

**Los padres critican que no les han dejado visitar las nuevas instalaciones**

cho que no hay obreros por dentro, pero vemos que el patio está vallado, con maquinaria, circunstancia por la cual en los recreos salen al pasillo. Están terminadas 12 aulas, 11 de ESO y 1 de Bachillerato, pero no el laboratorio que no estará hasta que el curso avance, ya que no tiene ni material ni nada", dice esta madre.

Esto último lo desmiente la administración. "Los alumnos salen con normalidad a un patio cubierto y tienen sus pistas deportivas", aclaran.

Aunque el nuevo centro educativo acaba de entrar en funcionamiento, en el barrio ya piensan en la ejecución de la segunda fase que consideran necesaria para el próximo curso escolar. "No se sabe nada del proyecto ni de la licitación, así que es un tema que nos preocupa", dice Verónica Sánchez, presidenta de la Asociación de Vecinos Independiente de Butarque (Avib). La Consejería asegura que las próximas actuaciones en la zona se realizarán en función de las necesidades.

## Higueras tiende la mano al resto de fuerzas políticas

EMPLEO

GENTE

Según el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), la tasa de paro en Madrid capital asciende al 18%, con 213.287 personas desempleadas en la actualidad. Reducir esas cifras se ha convertido en uno de los grandes caballos de batalla en la política madrileña y, por ello, la primera teniente de alcalde y delegada del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, Marta Higueras, quiere involucrar al resto de partidos con representación en el Consistorio para trabajar en común por el plan de empleo.

Dentro de las primeras medidas destaca la posibilidad de crear en Mercamadrid una escuela de carnes y otra de pescados para generar profesionales que puedan atender a dichos sectores. Además, se quiere promocionar a los mercados municipales como sector comercial de referencia para la ciudad y el turismo mediante inversiones de mejora.

## AGENCIA DE EMPLEO

Otra de las líneas de actuación, según anunció Higueras, será la intención de reformar de la Agencia Municipal para el Empleo (AME) en la primera reunión de la Comisión no permanente, "puesto que los resultados obtenidos no son los deseados ante el potencial real que vemos que tiene la Agencia", comentó en el Pleno monográfico de Empleo del pasado 16 de septiembre.

**H** HOTEL SPA  
LA PRINCESA

## ¿Tienes pensado casarte?

Si es así, consúltanos si la fecha que deseas está disponible. Nuestros salones, terrazas ajardinadas, carpas... y resto de instalaciones te sorprenderán; y en cuanto a menús, disponemos de gran variedad, entre ellos un menú "Todo incluido". Confía en nuestra experiencia para este día tan especial.

Para más información llámanos al 902 353 252, así como para concertar una cita y conocer nuestras instalaciones.

Hotel Spa La Princesa: Crta M-506 km 9 (Salida Móstoles Centro) - Telf: 902 353 252 - www.laprincesa.com



# El pabellón de Gallur, una obra millonaria sin fecha de apertura

La anterior alcaldesa, Ana Botella, dijo que estaría listo en octubre

LATINA

MIGUEL HERNÁNDEZ  
@miguelher73

La anterior alcaldesa, Ana Botella, anunció en enero de este año que el pabellón cubierto del polideportivo municipal de Gallur estaría terminado el próximo mes de octubre. Además, el presidente de la Federación Española de Atletismo, José Luis Odriozola, llegó a asegurar que el Campeonato de España absoluto de pista cubierta de este deporte se disputaría en las remozadas dotaciones en febrero de 2016.

A pocos días de cumplirse el plazo dado, la realidad es bien distinta. El actual Ayuntamiento de Madrid reconoce que, tras siete años de gestión y un gasto cercano a los 15 millones de euros, la pista "se encuentra en tan mal estado que no permite ningún tipo de utilización, ni para entrenamientos ni para la celebración de competiciones".

Al respecto, inciden en que se han encontrado con esta situación y que su voluntad es resolverla "de manera prioritaria, poniendo por fin a disposición de la ciudadanía un equipamiento adecuado tanto para los atletas federados como para el desarrollo



Estado actual de los vestuarios del campo de fútbol

## El Ayuntamiento dice que su prioridad es ponerlo al servicio de la ciudadanía

de escuelas de atletismo". Según fuentes municipales, este pabellón venía a paliar la carencia en este tipo de instalaciones desde que fue desmantelada la pista del Palacio de Deportes en 2005, tras la celebración del Campeonato de Europa de atletismo de pista cubierta. Sin embargo, "su almace-

namiento en tres lugares distintos y los graves deterioros sufridos durante los traslados, la dejó inservible", concluyen.

### DENUNCIAS DEL PSOE

La portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de Madrid, Purificación Causapié, visitó las instalaciones para comprobar su estado la semana pasada. "Se trata de unas instalaciones deportivas dejadas en medio de un distrito que realmente las necesita para el ocio y la salud de los niños y personas mayores", comentó la edil.

'LEY MORDAZA' DESDE SU ENTRADA EN VIGOR

# La Policía multa a 100 clientes y a 30 prostitutas en Marconi

VILLAVERDE

M. H.

Agentes de la Policía Nacional y de la Policía Municipal han multado a un centenar de clientes y a 30 prostitutas que ejercen esta actividad en la zona industrial de Villaverde, en los dos meses que lleva en vigor la nueva Ley de Seguridad Ciudadana, conocida como 'Ley Mordaza', según datos de la

Delegación del Gobierno en Madrid. Las sanciones administrativas para los que solicitan servicios sexuales en la vía pública oscilan entre los 601 y los 30.000 euros, mientras que para las meretrices van de los 100 a los 600.

Esta actuación no ha servido para erradicar la prostitución en las calles de los polígonos, pero sí para ahuyentar en cierta medida a los posibles clientes, según fuentes policiales.



DEL 15 DE SEPTIEMBRE AL 3 DE OCTUBRE

## Nuestra Agenda

- Concurso de Cocina en facebook**  
Del 15 de septiembre al 1 de octubre  
Participa con tu receta de menos de 10€ en [www.facebook.com/plazadealuche](http://www.facebook.com/plazadealuche) y consigue fantásticos premios
- Exposición Sabores del Mundo**  
Del 21 de septiembre al 3 de octubre - de 10:00 a 22:00 h.  
« Recetario Sabores del Mundo » del blog Mercado Calabajío y « Conoce tu Mercado »
- Copa Inaugural del Mercado de la Plaza**  
Viernes 25 de Septiembre - 19:00 h.
- Showcooking Chef Gonzalo D' Ambrosio**  
Viernes 25 de Septiembre - 19:30 h.
- Saborea tu Mercado**  
Del 25 de septiembre al 3 de octubre  
Degustaciones en los puestos del Mercado de la Plaza
- Fiesta de Clausura**  
Sábado 3 de octubre - de 19:00 a 21:30 h.  
Final del Concurso de Cocina FB en directo - 19:00 h.  
Barra de cócteles y música - 20:30 h.

Tu vecino de siempre  
[www.centrocomercialplazadealuche.es](http://www.centrocomercialplazadealuche.es)

## ESCUELA DE MASAJE DE LEGANÉS

### ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN

UNA NUEVA PROFESIÓN ESTÁ EN TUS MANOS

Shiatsu.....	65€/mes
Quiromasaje.....	65€/mes
Osteopatía Visceral.....	65€/mes
Acupuntura.....	120€/mes
Flores de Bach.....	75€/mes
Masaje Tailandés.....	70€/mes
Drenaje Linfático Manual...	75€/mes
Reflexología Podal.....	80€/mes
Fitoterapia.....	45€/mes
Coaching, Kobido, Balinés...	

Av/Rey Juan Carlos I, Nº 92  
[www.escuelademasajedeleganes.com](http://www.escuelademasajedeleganes.com)  
[info@escuelademasajedeleganes.com](mailto:info@escuelademasajedeleganes.com) **916851592**

## Una declaración de apoyo a los refugiados

SOLIDARIDAD

REDACCIÓN

Los cuatro grupos políticos con representación en el Ayuntamiento de Madrid: PP, Ahora Madrid, PSOE y Ciudadanos, formularon una declaración institucional de apoyo y asilo a los refugiados, que se presentó como moción de urgencia en el Pleno celebrado el pasado miércoles. En ella, las citadas formaciones expresaron que "las vecinas y los vecinos de Madrid no podemos quedarnos impasibles ante el sufrimiento de las personas que huyen de la violencia, persecución y vulneración de los derechos humanos. Vivimos en un contexto global de desplazamiento forzado sin precedentes y ante una situación de emergencia humanitaria en las fronteras europeas."

TIERRA DE ASILO

"Hemos de dar respuesta coordinada de dignidad, solidaridad y justicia desde el compromiso y la responsabilidad, con las personas refugiadas", aseguraron. En la proposición, los políticos madrileños expresaron su deseo de convertir Madrid en "tierra de asilo y refugio, como ejemplo de ciudad inclusiva, justa y comprometida con las personas en búsqueda de protección internacional".

# El equipo de Carmena invita a ser 'alcaldes' a tres millones de vecinos

El Consistorio ha recabado ya más de un millar de propuestas a través de Decide.madrid.es

AYUNTAMIENTO

FRANCISCO QUIRÓS SORIANO  
@franciscoquiros

El 15 de septiembre se celebró el Día Internacional de la Democracia, una fecha ideal para que el Ayuntamiento de Madrid presentara una de sus medidas estrella en lo que a la participación ciudadana se refiere, junto al incremento de la importancia de la figura del vocal vecino en las Juntas Municipales, una figura cuyo futuro ya se está gestando con la recogida de candidaturas. Bajo el lema 'La ciudad que quieres será la ciudad que quieras', la alcaldesa de la capital, Manuela Carmena, y el delegado del Área de Gobierno de Participación Ciudadana, Transparencia y Gobierno Abierto, Pablo Soto, abrieron el pasado martes el mecanismo de presentación de propuestas, que al cierre de esta edición ya ha recogido un total de 1.138 ideas.

"Creo que estamos haciendo algo muy grande. No hay mejor sistema de Gobierno que la democracia, pero conviene mejorarla", valoró Carmena, quien tomó prestadas las palabras de Ban Ki-moon, secretario general de la ONU, para dar valor a este proyecto: "La sociedad civil es el oxígeno de la democracia. El progre-

so y la participación ciudadana van de la mano", aseguró.

FUNCIONAMIENTO

Por su parte, Pablo Soto fue el encargado de explicar con detalles cómo se articula esta iniciativa. La idea es que cualquier ciudadano pueda presentar sus propuestas, que posteriormente serán valoradas por el resto de la ciudadanía, una criba previa al paso por el Pleno municipal. Resumido, el proyecto se basa en cuatro puntos: 'propones', 'apoyas', 'decides' y 'se hace'. En el primer paso se crea una propuesta a través de un formulario en papel o en la web Decide.madrid.es. Después se necesitará el apoyo del 2% de los ciudadanos empadronados mayores de 16 años, lo que equivale a unas 53.000 firmas. El tercer escalón tiene una duración temporal, 45 días, en los que la ciudadanía puede debatir sobre la propuesta. Por último, el Ayuntamiento se compromete a llevar esa iniciativa al Pleno municipal, en el caso de que haya pasado todos los filtros anteriores.

RESPUESTAS Y CRÍTICAS

Sobre este último punto, Soto matizó que "este mecanismo no cambia el marco jurídico en el que se maneja el Consistorio. Cambia quien toma las decisiones, pero hay ciertos límites". En



La web de Gobierno Abierto es Decide.madrid.es GENTE

Las propuestas pueden presentarse por dos vías: hoja de firmas y una web

El Consistorio se compromete a llevar las iniciativas a las sesiones plenarias

este sentido, Carmena adelantó que "toda propuesta exige un estudio de visibilidad".

A pesar de estas aclaraciones, las críticas desde otros grupos municipales no se han hecho esperar. Los concejales del Partido Popular Percival Manglano e Íñigo Henríquez de Luna, afirmaron que con esta "pseudoparticipación" el Gobierno de Carmena pretende "legitimar decisiones ya tomadas".

EL EDIL ANUNCIÓ LA CREACIÓN DE NUEVAS COMISIONES PARA ORGANIZAR LAS FIESTAS Y LA CABALGATA

## Guillermo Zapata visitó el barrio de Butarque

VILLAVERDE

M. H.

El concejal de Villaverde, Guillermo Zapata, visitó la semana pasada el barrio de Butarque, donde tuvo la posibilidad de conocer de primera mano las cuestiones que más preocupan a los vecinos de la zona. Acompañado de varios residentes, la marcha partió de la estación de Cercanías de Renfe de Villaverde Bajo para posteriormente recorrer la zona más antigua del barrio, donde la limpieza,



El concejal conversó con varios vecinos de la zona

la poda y el mantenimiento en general dejan mucho que desear, a juicio del vecindario. Posteriormente, la comitiva discurrió por la avenida de los Rosales para más tarde llegar a la nueva zona residencial.

REIVINDICACIONES

Los vecinos propusieron a Zapata, entre otras cuestiones, recuperar los terrenos de Adif para crear un espacio cultural que fuera referente para la zona Sur, denunciaron la falta de accesibilidad de diferentes zonas de la Gran Vía de

Villaverde por la existencia de los grandes maceteros, y solicitaron la realización de un estudio para mejorar la movilidad y el transporte público. En materia deportiva, le transmitieron la necesidad de dotar de césped artificial al campo de fútbol de Los Rosales, y de construir un pabellón cubierto y una piscina en el solar anexo al centro deportivo municipal María de Villota.

Por su parte, el concejal indicó que el Ayuntamiento pretende ceder parcelas municipales para destinarlas a huertos urbanos. Además, adelantó que se crearán comisiones de fiestas y de cabalgata para que se puedan gestionar de manera pública con la participación de las entidades sociales del barrio.



# DOS INTERESES, **UN MISMO PROYECTO**

Cada vez más personas optan por **la franquicia** como medio de entrar en el mundo empresarial de la mano **de la experiencia de una fórmula de éxito** • El desarrollo de este modelo de negocio depende de la **colaboración mutua** del franquiciado y del franquiciador, cuyos **objetivos confluyen** aunque partan de diferentes intereses



## 10 **Las ferias, la primera toma de contacto**

Tanto el empresario como el aspirante a franquiciado tienen que tener claros sus objetivos cuando participan en una feria del sector. Franquishop y Frankinorte son las próximas citas en el calendario.

## 12 **Dudas en el camino de la expansión**

No todos los negocios son franquiciables. Tener un éxito probado con una idea que sea posible reproducir es indispensable para optar por esta fórmula de expansión empresarial.

## 15 **Un buen momento para la vivienda**

El sector inmobiliario en franquicia regresó a la senda de crecimiento en 2014, tanto en facturación, como en creación de empleo y en apertura de redes y establecimientos.

## 16 **¿Quién es el franquiciado español?**

Los hombres de 35 años con un poder adquisitivo medio alto son aquellos que más apuestan por franquiciar un negocio, según un estudio de Quefranquicia.com, de la consultora Barbadillo y Asociados.

# PARADAS EN EL CAMINO DEL ÉXITO

**Encuentros estudiados:** Las ferias son el primer contacto entre franquiciado y franquiciador • Es importante planificar para conseguir rentabilizar al máximo las visitas a estos eventos

LILIANA PELLICER  
@lilianapellicer

De cenas de ferias salpican el calendario empresarial. De una participación estudiada depende el éxito de los planes de expansión de los franquiciadores y de la inmersión en este modelo de negocio del franquiciado.

“Las ferias son el primer punto de encuentro”, explica Xavier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), que destaca la im-

portancia de la planificación para rentabilizar al máximo la participación en este tipo de eventos. “Hay que preparar la feria y acudir con objetivos concretos”, añade Vallhonrat.

Como dos caras de la misma moneda con intereses que confluyen, tanto el empresario como el emprendedor deben aprovechar al máximo los contactos realizados en las ferias, para ello el presidente de la AEF propone cinco pasos imprescindibles basados en la selección, la estrategia, la información, los contactos y la valoración de los resultados.



**1:** **Elegir según la zona geográfica**  
La mayoría tiene un componente local, por lo que hay que elegir la de la zona que más interese. Hay que tener en cuenta que todas las empresas participantes están en periodo de expansión.

**2:** **Una idea previa y la mente abierta**  
Debe tener una idea del negocio que le interesa, aunque debe acudir con la mente abierta para poder aprovechar otras oportunidades.

**4:** **Aprovechar el primer encuentro**  
Hay que lograr la mayor información sobre el producto, las condiciones y los planes de expansión. Es importante definir si hay empatía.

**3:** **No centrarse en un sólo negocio**  
Es una oportunidad para conocer lo que me interesa, pero también para lo que me llama la atención. Hay que hacer varios contactos.

**5:** **Concretar los contactos**  
Organizar encuentros con los empresarios lo más pronto posible. Cuanto menos tiempo pase, más posibilidades de concretar el negocio.

**1:** **Selección en función de la estrategia**  
La elección de la feria a la que se acude debe responder a los planes de expansión de la empresa. Estos eventos tienen un impacto local y se orientan a sectores específicos.

**2:** **Planificar la participación**  
Hay que preparar la participación y definir unos objetivos. Es indispensable tener claro que información interesa proporcionar en este encuentro.

**4:** **Seguimiento de los contactos**  
Es imprescindible concertar citas rápidamente y de manera consecutiva. El proceso tardará en culminar entre 6 y 7 meses.

**3:** **Conseguir información**  
En este primer contacto se pueden descartar candidatos preguntando el presupuesto con el que se cuenta o la disponibilidad del emprendedor.

**5:** **Valoración de la feria**  
Cierta tiempo después de participar en una feria, hay que hacer un balance y definir el grado de cumplimiento de los objetivos iniciales.

## PRÓXIMAS CITAS

### Bilbao y Madrid, nuevos encuentros

Personas interesadas en abrir un negocio pueden aprovechar las dos próximas citas del calendario de las franquicias: Franquishop, con su original formato de encuentros cortos, y Frankinorte, con una amplia oferta empresarial en el País Vasco.



**FRANQUISHOP MADRID:** Un centenar de empresas se reunirán en Madrid el 23 de septiembre en una feria diseñada para facilitar el contacto directo entre los asistentes y cadenas con reuniones de treinta minutos fijadas previamente.



**FRANKINORTE BILBAO:** La capital vasca acogerá el 25 y 26 de septiembre Frankinorte, que incluye un amplio abanico de ofertas comerciales de firmas nacionales e internacionales, y de diferentes sectores.

## Dale la vuelta a tu futuro

Y abre la puerta a una oportunidad  
inmejorable de emprender  
tu propio negocio

Una **inversión segura** con todas las garantías  
de entrar a formar parte del **grupo Carrefour**.  
Una ocasión única de dirigir tu propio  
supermercado cerca de tus clientes,  
con una amplia gama de servicios  
bajo el respaldo de una marca consolidada  
y reconocida en el mercado.

Si dispones o buscas un local de 100 a 600 m<sup>2</sup>  
(Express) o de 800 a 2000 m<sup>2</sup> (Market)  
ya puedes entrar a formar parte de este gran  
proyecto para emprendedores.

**Empieza a vivir el éxito  
haciéndote franquiciado  
de Express o Market**



Para más información, dirígete a:

Departamento de Franquicias.  
C/Campezo, 16. Madrid. 902 103 285  
[www.carrefour.es/franquicias](http://www.carrefour.es/franquicias)  
[franquicia\\_supermercado@carrefour.com](mailto:franquicia_supermercado@carrefour.com)





## CARRERA DE OBSTÁCULOS

**El camino a la expansión:** Tener un éxito probado fruto de una experiencia propia al frente de un negocio con una idea que sea posible reproducir es indispensable para franquiciar un negocio

LILIANA PELLICER  
@lilianapellicer

**D**ecenas de personas se lanzan cada año a la expansión de sus negocios usando el modelo de la franquicia, en el que encuentran crecimiento con una menor inversión

y una mayor presencia, pero manteniendo cierto control sobre los establecimientos. En concreto, más de cien marcas abrieron locales el pasado año en España, la mayoría nacionales, según el informe anual de la Asociación Española de Franquicias, que detalla que de las 1.087 redes existentes en 2013, se pasó a 1.199.

**Hay que descartar a los aspirantes sin espíritu empresarial y sin recursos**

Sin embargo, no todas las empresas pueden franquiciarse y, aquellas que lo hacen, deben tener en cuenta ciertas paradas en una carrera, en ocasiones, llena de obstáculos. “La franquicia es la reproducción de un éxito empresarial”, explica Miguel Ángel Oroquieta, socio director de la consultora T4 Franquicias, que añade que el modelo debe ser reproducible y poder desarrollarse en diversos entornos.

### Definir el modelo

Una vez hecho autoexamen, Santiago Barbadillo, de Barbadillo y Asociados, aconseja determinar el tipo de franquicia que se desea, sus características jurídicas, estratégicas, económicas... Para definir esta línea de trabajo, el empresario debe tener en cuenta el alto nivel de competencia. “Lo primero que hacen los franquiciados es buscar opciones rentables, luego miran el presupuesto y, por último, la actividad”, asegura Oroquieta.

Por ello, afirma, el franquiciador se disputa su cliente, es decir, su franquiciado, con el resto de empresas del sector. Es aconsejable tener en cuenta el nicho de mercado en el que se compite y el tamaño de la empresa.

Además, para hacer una buena expansión, es esencial una buena selección del franquiciado. Carecer de espíritu empresarial, no contar con los recursos económicos necesarios, no tener los conocimientos necesarios así como disponibilidad completa, deben ser las alertas que descarten a los candidatos.

Si el emprendedor reúne estas características y está preparado para comenzar esta carrera sólo tiene que tener en cuenta un último consejo: no tener prisa. Franquiciar es una carrera de obstáculos, pero no de velocidad.



Santiago Barbadillo  
BARBADILLO Y ASOCIADOS

**“Duplicar un negocio que no funciona es duplicar un fracaso”**

Tras décadas asesorando a empresas sobre su expansión a través de la franquicia, Santiago Barbadillo, socio de la consultora Barbadillo y Asociados, avisa de que el primer obstáculo a la franquicia es el espíritu y la rentabilidad del negocio.

**¿Cualquier empresa vale para ser franquiciada?**

Lo esencial es que tenga un éxito probado. Duplicar un modelo que no funciona es duplicar un fracaso. Además, dicho éxito debe ser fruto de la experiencia propia del empresario, de sus conocimientos, y el modelo de negocio debe ser fácilmente reproducible.

**¿Qué es lo que no se puede reproducir?**

No todo es franquiciable. No puede hacerse cuando el negocio tiene componentes artísticos o depende de una personalidad concreta. Podría ser el caso de un pintor que quiere franquiciar su obra, no su distribución o venta; o de un gabinete psicológico cuyo éxito esté ligado a la empatía del profesional con los pacientes. Esas fórmulas son muy complicadas de reproducir.

**JUGUETILANDIA JÚNIOR** LOCALES DE MÁS DE 100-150 METROS CUADRADOS

## El autoempleo más rentable

**GENTE** Juguetería, que cuenta con más de 50 tiendas en su red entre franquicias y tiendas propias, ofrece desde hace dos años la posibilidad de adquirir una franquicia Juguetería Júnior como modelo de autoempleo o una tienda en locales de 500 m<sup>2</sup>.

La empresa, que lleva más de 30 años en el sector del juguete, pone a disposición de sus franquiciados, además de toda su experiencia, mercancía en depósito para su venta con rotación periódica, un programa de gestión personalizado, catálogos gratuitos para campañas especiales, y ase-

soramiento para el montaje de la tienda y la formación a los trabajadores. Para poder abrir una franquicia es necesario un local de más de 100-150 m<sup>2</sup> en una buena zona comercial y que la ciudad disponga de al menos 25.000 habitantes. Más información en [Jugueteria.com](http://Jugueteria.com).



Juguetería tiene 30 años de experiencia en el sector



Mejor precio garantizado



Pago 6 meses sin intereses

**Cruceiros Otoño | Invierno**

**Brisas del Mediterráneo | Pullmantur** 8 días | 7 noches



Barcelona - Olibia - Nápoles - Civitavecchia, Roma - Livorno, Florencia / Pisa - Villefranche (Mónaco / Montecarlo) - Barcelona

Todo incluido gratis

Sábados de septiembre a octubre

**339€ TI**

Tasas de embarque (190€ por persona) y cuota de servicio (72€ por persona) no incluidos

**Leyendas del Mediterráneo | Pullmantur** 8 días | 7 noches



Valencia - Málaga - Porto Torres, Cerdeña - Civitavecchia, Roma - Ajaccio, Córcega - Palma de Mallorca - Valencia

Todo incluido gratis

Posibilidad de embarque en Málaga y Palma de Mallorca. Septiembre a noviembre

**299€ TI**

Tasas de embarque (190€ por persona) y cuota de servicio (72€ por persona) no incluidos

**Mediterráneo | Costa Cruceiros** 8 días | 7 noches



Barcelona - Palma de Mallorca - Nápoles - La Spezia, Florencia / Pisa - Savona - Marsella - Barcelona

5% de regalo + tasas de embarque incluidas + Todo incluido

De octubre a marzo. Posibilidad de embarque en Palma de Mallorca.

**399€ PC**

Todo incluido gratis en categoría premium y 5% para salidas de diciembre. Consulta condiciones. Cuota de servicio (9€ por persona y día) no incluidos.

**Emiratos Árabes y Omán | Royal Caribbean** 8 días | 7 noches



Dubai - Khasab (Omán) - Muscat (Omán) - Abu Dhabi - Dubai

Vuelos y traslados incluidos + Tasas de embarque incluidas

De diciembre a marzo

**1.032€ PC**

Cuota de servicio (12 USD por persona y día) no incluidos

**Islas Griegas | Costa Cruceiros** 8 días | 7 noches



Venecia - Split (Croacia) - Corfu - Santorini - Heraklion, Creta - Atenas

Vuelos (desde Madrid y Barcelona) y traslados incluidos + Tasas de embarque incluidas

Septiembre a noviembre

**699€ PC**

Cuota de servicio (8,5€ por persona y día) no incluidos.

**Antillas y Caribe Sur | Pullmantur**

9 días | 7 noches



Colón (Panamá) - Cartagena de Indias (Colombia) - Willemstad (Curaçao) - La Guaira, Venezuela - Oranjestad (Aruba) - Colón

Vuelo (desde Madrid) y traslados incluidos + Todo incluido

Viernes desde el 4 diciembre hasta el 18 de marzo

**890€ TI**

Tasas de embarque (204€ por persona) y cuota de servicio (72€ por persona) no incluidos. Tasas gubernamentales del país no incluidas.

**Mediterráneo Occidental | Norwegian Cruise Line** 8 días | 7 noches



Barcelona - Nápoles - Civitavecchia, Roma - Livorno, Florencia / Pisa - Cannes - Palma de Mallorca - Barcelona

Paquete de bebidas incluidas + Tasas de embarque incluidas

De septiembre a noviembre

**529€ PC**

Cuota de servicio (USD12 dólares aproximadamente por persona y día) no incluidos.

**Especial Navidad y Fin de Año**

**Caribe Tropical | Pullmantur**

8 días | 7 noches



Santo Domingo - La Romana (República Dominicana) - Philipsburg (St. Maarten) - Guadalupe (Pointe-a-Pitre) - Fort de France - Isla Margarita (Venezuela) - Santo Domingo

Vuelo (desde Madrid) y traslados incluidos + Todo incluido

Salida Navidad 19 y 26 de Diciembre

**999€ TI**

Tasas de embarque (204€ por persona) y cuota de servicio (72€ por persona) no incluidos. Resto de salidas de diciembre a marzo desde 899€ TI

**Dubai | Costa Cruceiros**

10 días | 9 noches



Dubai - Al Fujairah - Muscat - Abu Dhabi - Khasab - Dubai

Vuelos (desde Madrid y Barcelona) y traslados incluidos + Tasas de embarque incluidas + 5% de regalo + Todo incluido

Fin de Año 30 de diciembre

**1.799€ PC**

Todo incluido gratis en categoría premium. Consulta condiciones. Cuota de servicio (9€ por persona y día) no incluidos

**Mercadillo navideño por el Rin, Puente de la Constitución | Catai Tours**

4 días | 3 noches



España - Frankfurt - Colonia - Coblenza - Cochem - Rin Romántico - Rudesheim - Maguncia - Heidelberg - Frankfurt - España

Vuelos y traslados incluidos + Visitas en español + Guía acompañante

Salida 5 de diciembre

desde Madrid **945€ PC** desde Barcelona **805€ PC**

Tasas de aeropuerto y carburante (149€ por persona) orientativas.

Precios desde por persona y crucero en cabina doble interior en régimen Pensión Completa (salvo indicado) válido para determinadas salidas de los períodos indicados. Tasas de embarque, cuota de servicio y gastos de gestión (9€ por reserva) no incluidos (salvo indicado). 6 meses sin intereses: no aplicable sobre importes de tasas de embarque ni cuota de servicio / propinas. Financiación sin intereses hasta 6 meses. Gastos de gestión financiados por Viajes El Corte Inglés, S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiara El Corte Inglés E.F.C., S.A. Recibo mínimo 30€. Ejemplos de financiación a 6 meses sin intereses: Importe: 300€, 51.50€/mes, TIN 0%, TAE 10.71%. Gastos de gestión: 9€, importe total del crédito/financiación 309€. Redondeo de decimales en la última cuota. C.I.C.M.A 59, HERMOSILLA 112 - MADRID. Bebidas incluidas consulta navieras y salidas. Consulta condiciones. Plazas limitadas.

**El horario más amplio y cómodo**  
 Consúltalo en [viajeselcorteingles.es](http://viajeselcorteingles.es)

**902 400 454**  
[viajeselcorteingles.es](http://viajeselcorteingles.es)

**VIAJES El Corte Inglés**  
 Una sonrisa de ida y vuelta



El franquiciado cuenta con un equipo dedicado a él durante la vigencia del contrato

## La franquicia Carrefour Express, una oportunidad para emprender

**Red consolidada:** La compañía cuenta con 209 centros Express, de los que el 90 por ciento son franquicias • El empresario recibe 'know how' comercial, apoyo económico y logístico

GENTE  
@gentedigital

Carrefour apuesta por la franquicia como fórmula de expansión y creación de empleo. La compañía, a través de su formato Carrefour Express, ofrece una oportunidad de franquiciar un formato ya consolidado, a todo emprendedor o gestor que desee invertir y dirigir un comercio de proximidad con éxito. Las franquicias de Carrefour permiten al emprendedor explotar una marca reconocida en el mercado y entrar a formar parte de una red consolidada de establecimientos. Actualmente, la compañía cuenta con 209 Carrefour Express en el territorio nacional, de las que un 90% son franquicias.

### Apoyo constante al emprendedor

La fórmula de franquicia que propone Carrefour no se limita únicamente a la puesta en marcha del negocio, sino que el emprendedor recibe el 'know how' comercial y el apoyo económico, y logístico de la compañía durante su gestión diaria. Esta gestión conlleva un minucioso proceso que se inicia cuando los técnicos de Carrefour presentan un proyecto detallado al candidato, ana-

lizan el entorno y presentan un informe económico estimado. Una vez firmado el contrato entre la compañía y el emprendedor, Carrefour corre a cargo de la formación del equipo y supervisa el proceso hasta la apertura.

El personal de Carrefour acompaña al emprendedor durante los primeros días de manera presencial y durante la vigencia del contrato el franquiciado cuenta con un equipo dedicado a él. "El personal de seguimiento da apoyo constante y aporta al franquiciado un plus de conocimiento", explica Jesús Bermejo, director de Supermercados de Proximidad de Carrefour España, que añade que "de este modo, los propietarios cuentan con las ventajas que tiene el ser su propio jefe pero contando con el soporte de los profesionales de Carrefour".

### Un supermercado de proximidad bajo la esencia de una marca consolidada

La franquicia también se presenta como una opción para aquellos que buscan sacar mayor rentabilidad a su negocio. En este aspecto, Carrefour ofrece a los propietarios



Carrefour supervisa el proceso

de un establecimiento reconvertir su tienda en un Carrefour Express. "Ofrecemos mejorar el servicio, ampliar la gama de productos, una renovación completa de la tienda y un asesoramiento profesional", explica Bermejo. "Enseñamos a los propietarios a optimizar los lineales, expositores y ajustar los artículos a lo que necesita la gente del barrio, gestionando el negocio a nivel local y apostando por los productos locales", añade. Pues aunque el ne-

gocio forme parte de una gran cadena de distribución, las franquicias Carrefour Express son tiendas de proximidad, para la compra cotidiana, que mantienen todos los valores y la esencia de Carrefour pero con el conocimiento del entorno propio de un establecimiento de barrio: atención y servicio, cercanía y una ambientación cálida que invita a repetir.

### Amplia gama de servicios cerca de casa

La franquicia Carrefour Express cuenta con una superficie de 100 a 600 m2 diseñada para ofrecer al cliente una compra cómoda, agradable, rápida y completa. El consumidor puede encontrar más de 4.000 referencias, de las cuales el 90% son de alimentación. Un surtido adaptado al tamaño de la tienda y a los diferentes entornos (urbanos, rurales o mixtos), así como su política de precios estables. Asimismo, el formato ofrece: amplitud de horarios, con apertura incluida en festivos de acuerdo a la ley; servicio a domicilio; venta de prensa y revistas; recarga telefónica; reciclado de baterías; cajas sin barreras y, en alguna de ellas, servicio de tintorería. Todo ello cerca de casa y bajo el trato personalizado que ofrece un supermercado de proximidad.

### Principales ventajas para el franquiciado

- Explotación del prestigio del que goza la marca franquiciadora.
- Formar parte de una red consolidada de establecimientos.
- Reacciones del mercado ya experimentadas.
- Se beneficia de la experiencia y 'know how' del franquiciador.
- Se beneficia de la economía de escala en cadena de la compañía.
- Mayor notoriedad de marca e imagen.
- Se beneficia de campañas y estrategias de marketing a nivel nacional.
- Formación inicial y asesoramiento profesional constante.
- Poder ser jefe de su propio negocio.



### Servicios que ofrece Carrefour Express

- 4.000 referencias, de las cuales el 90% son de alimentación.
- Proximidad.
- Trato personalizado.
- Amplitud de horarios, con apertura incluida en festivos de acuerdo a la ley.
- Servicio a domicilio.
- Venta de prensa y revistas.
- Recarga telefónica.
- Reciclado de baterías.
- Cajas sin barreras.





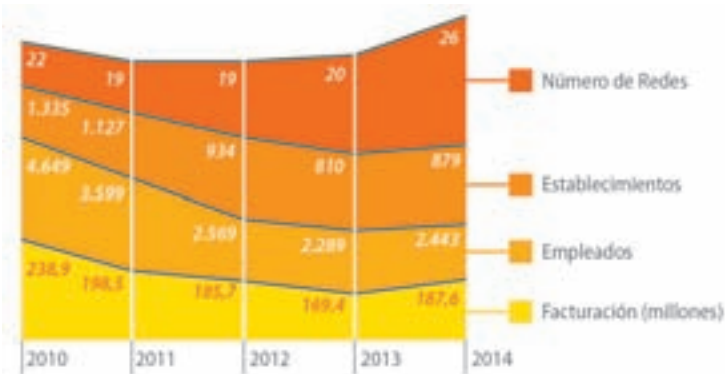
# ADIÓS A LA CRISIS

**Vivienda:** El sector inmobiliario en franquicia volvió a la senda del crecimiento en 2014 tanto en facturación, como en cantidad de empleos generados, número de redes y de establecimientos abiertos

LILIANA PELLICER  
@lilianapellicer

**T**ras un constante descenso, el vapuleado sector inmobiliario en franquicia empieza a ver la luz al final del túnel. Nuevos empresarios apuestan por un mercado en alza, que sufrió duramente los efectos de la crisis económica y que ahora parece resurgir, quizá impulsado por la opción del alquiler y por la subida moderada de los precios de la vi-

## EVOLUCIÓN DEL SECTOR



**RH PROPERTIES** Un nuevo modelo inmobiliario

## El 'low cost' entra en juego

Esta empresa ofrece a sus franquiciados metodología y tecnología por 250 euros al mes

Una cuota mensual en lugar de cánones y fuertes inversiones. Una metodología más que un escenario. RH Properties cuela el modelo 'low cost' en el sector inmobiliario, garantizando la venta. Su expansión parece avalarles: 60 franquicias en dos años y previsión de alcanzar las 300 a finales de 2016.

"Somos de bajo coste. Las otras empresas ofrecen servicios, nosotros no. Nosotros ofrecemos una

metodología. Nos centramos en la venta, con unos objetivos concretos, y en un 'training', explica Rodrigo Herrero, CEO de RH Properties.

Nacida en 2011, en pleno frenazo inmobiliario, esta empresa crea una red de agentes independientes que desarrollan su actividad en su zona de influencia sin necesidad de contar con grandes inversiones en oficinas o personal. Para convertirse en franquici-

ado no es necesario un local ni el pago de cánones, tan sólo una cuota mensual de 250 euros.

### El secreto: la tecnología

A cambio, ofrecen una metodología que, según ellos, funciona. "Les decimos donde está el secreto del mercado, donde está la venta", indica Herrero, que añade que el sistema incluye una formación continuada semanal con el cumplimiento de unos objetivos de venta, basándose en una tecnología específica, un software, sin el que no tiene sentido su método.

Este programa permite gestionar el negocio totalmente, desde la oferta de inmuebles, demandas, propietarios y calendario de eventos, así como la impresión de listados y carteles para el escape-rate del local.

vienda registrados en los últimos meses.

"El sector inmobiliario está dejando atrás la crisis definitivamente, y nada mejor para refrendar esta afirmación que el crecimiento que está experimentando la actividad en todas sus variables, así como el interés que vuelve a existir entre los emprendedores por montar franquicias inmobiliarias", apunta Miguel Ángel Oroquieta, socio director de T4 Franquicias.

### Cambio en 2014

Tras años soportando el cierre de muchos establecimientos franquiciados e incluso de centrales franquiciadoras, la situación comenzó a cambiar en 2014, según los datos ofrecidos por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y el equipo de expertos del Departamento Inmobiliario de T4 Franquicias.

El pasado año hubo seis nuevas enseñanzas que empezaron a operar en el mercado, rozando la treinta-

na de marcas que se establecen en la actualidad. Asimismo, estas redes aumentaron su facturación en 18,2 millones de euros, abrieron 69 establecimientos más y dieron trabajo a 154 personas más.

A su vez, el Departamento Inmobiliario de la consultora también está constatando que este sector es uno de los que mayor demanda de autoempleo tiene en estos momentos, junto con los de Moda, Estética/Belleza y Comercio especializado. Además, es también uno de los que mayor número de marcas ofrece para poner en marcha negocios como fórmula de autoempleo, por debajo del umbral de los 90.000 euros de inversión.

Arrentum, Best House, Comprarcasa, Donpiso, Engel&Völkers... Las opciones en este ámbito son variadas, al igual que las inversiones totales necesarias, que oscilan entre los 30.000 y los 150.000 euros con o sin cánones de apertura



Una de las jornadas de formación de RH Properties

### El hombre se decide más a montar una franquicia que la mujer

La implicación con este modelo de cooperación empresarial es notablemente superior entre los hombres, acaparando el 65% del total de franquiciados, frente al 35% correspondiente a las mujeres. Sin embargo, la participación femenina aumenta con la edad.

### La franja de edad oscila entre 29 y 45 años

La edad media del franquiciado español es de alrededor de 35 años, aunque es habitual la participación de personas de entre 29 y 45 años. Las mujeres aumentan su implicación cuando entran en el segmento de los 45 a los 50 años (47%). Tras ver mermadas sus posibilidades laborales, optan por este modelo como método de autoempleo.

### La mayoría de los empresarios se pone al frente del negocio

La implicación empresarial de este segmento poblacional es alta. Hasta el 73% de los franquiciados toman las riendas de su negocio, implicándose en su labor diaria y asumiendo la responsabilidad de dirigir el establecimiento. Tan sólo el 27% restante opta por este modelo con un objetivo meramente inversor.

# EL ROSTRO DEL FRANQUICIADO

**Retrato robot:** Los hombres de nacionalidad española de 35 años con un poder adquisitivo medio alto son los emprendedores que más apuestan por este modelo de negocio

### La Alimentación es el sector preferido para abrir un establecimiento

El sector preferido por los franquiciados es la Alimentación, ya que es el que aglutina el mayor número de establecimientos abiertos, con 4.844 en todo el país. A estas redes les siguen en importancia la Belleza y Estética, con 3.835 locales; Informática, con 3.766; y Hostelería, con 2.575.

### El emprendedor suele contar con 45.000 euros

El potencial económico medio de un emprendedor para poner en marcha una franquicia se sitúa actualmente en 45.000 euros. Sin embargo, la inversión asciende a 85.000 euros, lo que, sumado a los problemas para acceder a un crédito, dificulta que muchos puedan lanzar sus iniciativas. Por su parte, los jóvenes de entre 23 y 27 años cuentan con el apoyo de sus padres, por lo que su poder adquisitivo se eleva.

### La mayoría de los aspirantes no cuentan con un local comercial

En el 75% de los casos, los franquiciados no cuentan con local en propiedad cuando se deciden a entrar en el mundo de la colaboración empresarial, por lo que el alquiler de un inmueble se vuelve uno de los factores económicos más importantes a tener en cuenta. Cuando disponen de un establecimiento físico, suele situarse en zonas comerciales con alto tránsito peatonal (69%).

L. P.  
@gentedigital

Cada vez más personas se animan a invertir su potencial personal y económico en abrir una franquicia, un modelo de negocio que repunta en los últimos tiempos. El número medio de aperturas de este tipo de empresa ha crecido un 8% en el primer semestre del año, en relación al mismo periodo de 2014, según datos de Quefranquicia.com. Unas cifras que confirman la tendencia que ya marcaba el Informe anual de la Asociación Española de Fran-

#### FACTOR GEOGRÁFICO

### Madrid, la región con más redes

Madrid es la comunidad autónoma donde operaban un mayor número de redes al cierre del pasado año. Con sus 308 superaba a Cataluña (288), Valencia (145), Andalucía (19) y Galicia (7), según datos de la AEF. Entre estas cinco comunidades acaparan el 76,6% del total de las enseñas que integran este modelo de negocio en España.

quiciadores (AEF). Según el texto, todas las variables de esta modalidad de colaboración empresarial se incrementaron respecto al año anterior: número de redes (+10,3%), número de establecimientos (+8%), empleos generados (+2,8%) y facturación global (+0,5%).

Estos datos avalan que la franquicia crece, pero ¿quién hay detrás de esta expansión?, ¿cuál es el verdadero rostro del franquiciado en España?

#### Características generales

Mayoritariamente son los hombres de nacionalidad española de

### Desde 2008 ha habido un aumento de emprendedores de entre 50 y 60 años

entre 29 y 45 años y con un poder adquisitivo medio alto los que deciden lanzarse a este modelo de colaboración, según datos del portal Quefranquicia.com, perteneciente a la consultora Barbadiello y Asociados. Además, el sector preferido suele ser la Alimentación, seguido por la Belleza y la Informática.

“Desde 2008 hemos notado un deslizamiento hacia edades comprendidas entre los 50 y los 60, lo cierto es que el mayor potencial emprendedor se registra a edades tempranas”, argumenta Susana Ortega, directora de Expansión de esta consultora.





## FÚTBOL TERCERA DIVISIÓN Y PREFERENTE

Tres partidos con protagonismo de equipos del Sur de la capital marcan la jornada de este fin de semana • El Román Valero, el Eustasio Casallo y La Mina, escenarios de estos encuentros

# Una intensa mañana de derbis

FRANCISCO QUIRÓS SORIANO  
deportes@genteenmadrid.com

Domingo 20 de septiembre, 11:30 horas. Esa cita está marcada en rojo en las agendas de los aficionados al fútbol modesto en el Sur de la capital, ya que el calendario ha reservado para ese día tres partidos con mucha historia. El pitido inicial sonará al mismo tiempo en tres campos míticos como el Román Valero, el Eustasio Casallo y La Mina, que acogerán los choques Moscardó-Puerta Bonita, Los Yébenes-Latina y Carabanchel-Villaverde, respectivamente.

El grupo VII de Tercera División llega a su cuarta jornada y lo hace con un partido entre vecinos, cuyo arranque de temporada no ha terminado de ser convincente. Con tres y dos puntos, respectivamente, el Colonia Moscardó y el Puerta Bonita se asoman de forma peligrosa a los puestos de descenso a Preferente, sobre todo tras los resultados cosechados en la jornada anterior. Por segunda semana consecutiva, el conjunto de Usera caía derrotado por 3-0, dejando el triunfo en la jornada inaugural como un recuerdo un tanto lejano. No le van mucho mejor las cosas al Puerta Bonita. El cuadro carabanchelero logró un trabado empate ante el Aravaca (1-1), pero los hombres de Javier Uriarte no terminan de encontrar la línea

adecuada que les permita escalar posiciones en la clasificación.

### BUEN ARRANQUE

Menos tiempo ha dejado la categoría de Preferente para analizar las posibilidades de los equipos del Sur, pero por el momento el Carabanchel ha dejado patente que su candidatura al ascenso es más que firme. Tras golear la pasada jornada por 1-5 al Fortuna, el conjunto que dirige Miguel Ángel Serrano Niño querrá refrendar esas buenas sensaciones en su estreno en La Mina. Eso sí, enfrente

## El CD Latina se estrenó en Preferente con un triunfo ante el Real Aranjuez por 2-1

tendrá a un Villaverde que también comenzó el curso con triunfo: 2-1 frente al Villaviciosa.

Para acabar de completar este intenso menú futbolístico, otro de los candidatos a subir a Tercera dentro del grupo II de Preferente, el CD Los Yébenes-San Bruno recibirá a un equipo cuyo objetivo es bien distinto. Tras su histórico ascenso, el CD Latina se fija como meta la permanencia, pero el triunfo por 2-1 ante el Real Aranjuez, manda un mensaje claro a navegantes: no será fácil derrotar a los hombres de 'Kuko' Álvarez.



El Puerta Bonita busca su primer triunfo de la temporada

### BALONMANO

## El Base Villaverde mira con ilusión al arranque del curso

F. Q. SORIANO

Después de haber acabado la temporada 2014-2015 en una más que meritoria tercera plaza, al Base Villaverde le toca pasar página para afrontar nuevos retos dentro de la División de Honor Plata Femenina, la segunda categoría a nivel nacional.

La competición seguirá constando de cuatro grupos durante la fase regular, aunque la configuración ha cambiado ligeramente respecto a la campaña anterior. En este nuevo curso, el conjunto madrileño seguirá viéndose las caras con otros equipos de la región, como el Getasur o el Grupo EM Gestión BM Leganés, pero además deberá visitar las canchas del BM Caserío Ciudad Real, el Suregranca canario, o uno de los grandes favoritos, el recién descendido Adesal Córdoba, en un grupo D con un acento mucho más sureño. Por tanto, este año el Base Villaverde no deberá realizar viajes a Galicia o Asturias, lo cual puede servir para contar otra vez con el factor sorpresa, aunque también conllevará una mayor labor de documentación a la hora de conocer las virtudes y defectos de sus rivales.

### DEBUT A DOMICILIO

El arranque de la competición está fijado para el sábado día 26 de septiembre. En esa fecha, el Base Villaverde deberá hacer las maletas para medirse con el Suregranca en el Pabellón Municipal El Doctoral de Vecindario.

# fiesta 2015

**PARTIDO COMUNISTA DE ESPAÑA**

18, 19 y 20 de Septiembre

Parque Dolores Ibárruri San Fernando de Henares (Madrid)

Línea 7, Estación Jarama

+info: [www.fiesta.pce.es](http://www.fiesta.pce.es) • [www.mundoobrero.es](http://www.mundoobrero.es) • [www.pce.es](http://www.pce.es)

TRABAJOS AVANZADOS mundo obrero **ENTRADA LIBRE**

espacio de unidad  
espacio de libertad

viernes 18      sábado 19      domingo 20

SURCONSCIENTE  
REPERCUSIÓN  
SANGRE DE MONO  
LOS TABERNÍCOLAS  
RAZA GUAYA

**SINIESTRO TOTAL**  
JUAN PINILLA  
mitin central 20:30

EL COMUNERO  
LUCIA SOCAM



CHEMA MARTÍNEZ/GENTE

## Modesto Lomba

El **diseñador presenta este viernes una colección** donde el **color y el volumen son las claves** • Ahora se ha volcado en que los ciudadanos **identifiquen lo diseñado y pensado en España**

# “Los políticos de nuestro país visten con miedo”

MAMEN CRESPO COLLADA  
@mamenrespo

**E**ste viernes empieza en la capital una nueva edición de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, donde se presentarán las colecciones para la primavera-verano del 2016. La primera jornada la cerrará Devota & Lomba con una colección que innova sin perder la esencia que ha mantenido a Modesto Lomba, el presidente de la Asociación Creadores de Moda de España, casi treinta años sin bajarse de la pasarela. ¿Crisis? Claro, como todos, pero ha logrado sortearla con trabajo, ganas y optimismo.

**¿Qué vamos a ver en la colección?**

Esta es una colección más, como las anteriores, que viene de un proceso de muchos años de trabajo, también de investigación y

de evolución en nuestro propio estilo, donde el color, las materias y la visión de la moda a través del volumen son muy importantes.

**¿Cómo ha sido el proceso de creación?**

De muchos meses de trabajo, de búsquedas y pérdidas, porque uno también va encontrando ideas que luego abandona. Hay

**“No me paro ante las críticas, al igual que no lo hago cuando se me aplaude”**

un proceso inicial muy despistado, más desorientado, porque buscaba algo de peso, importante, que no sólo te dé la solidez de la que ya partimos tras llevar casi 30 años haciendo colecciones, sino de buscar una propia identidad para cada colección sin perder la

esencia y el núcleo de nuestro trabajo y el espíritu de la marca.

**¿Estás contento con el resultado?**

Yo creo que todos los artistas tenemos ese grado de inseguridad que nos crea insatisfacción.

**Seguramente, si no tuvieses esa cita el viernes a las ocho, la colección no estaría acabada.**

Y si esa fecha no se nos hubiera puesto al principio todavía no habríamos presentado la colección después de 30 años, pero estoy seguro de que eso le pasa a cualquier artista. Si un pintor no tuviera una galería, seguiría pintando y descartando.

**Antes, las críticas venían solo de periodistas, pero ahora también parten de bloggers, de las redes sociales... ¿te preocupa que todo el mundo opine?**

Me debería preocupar. En mi contestación voy a retirar a esos que no son suficientemente serios en su trabajo, con lo cual los ignora-

mos. Pasaríamos a hablar de gente que, aunque no esté de acuerdo con mi trabajo ni yo con el suyo, está haciendo un trabajo serio, pero uno no se puede parar, no lo he hecho nunca, ni cuando se me aplaude. Yo estoy seguro de lo que hago, y lo hago con toda la profesionalidad, el criterio y la severidad que me aportan mi formación y mi hacer, y eso me da una tranquilidad absoluta. Yo no puedo ni pretendo gustar a todo el mundo.

**La crisis ha hecho bajarse de la pasarela y cerrar sus tiendas a muchos de los grandes diseñadores.**

Nosotros también hemos participado de la crisis y de nuestras debacles como empresa, pero como marca hemos seguido ahí, no nos hemos bajado en ni una sola edición de Cibeles, hemos continuado, y ahora estamos en un proceso bastante grato, donde estamos recuperando negocios que hemos

**“Lo peor ha pasado. Quizá no volvamos a lo de antes, pero habrá buenas ventas”**

perdido en la crisis y poniendo en marcha nuevos proyectos. Yo creo que en unos años volveremos a estar en una situación, no sé si como en el pasado, pero sí con buenas ventas.

**¿Esa es la percepción de la Asociación Creadores?**

Sí. Yo creo que hemos pasado lo peor.

**Siempre has defendido que el primer código de comunicación que tenemos hacia los demás es la indumentaria.**

Es lo principal. Estamos comunicando sobre nosotros y sobre lo que queremos que se sepa de nosotros, consciente o inconscientemente. Es lo primero que vemos. Antes de escuchar la voz de una persona, vemos cómo está vestida, y eso nos está dando información sobre su clase social, su trabajo, su moral... Es importante. Y también lo es cómo nos maquillamos, cómo nos peinamos... La estética es una de las principales herramientas que el ser humano utiliza para comunicarse.

**Ahora estamos en un momento en el que se critica muchísimo que los políticos no comunican. ¿Crees que lo hacen a través de la ropa?**

Los políticos de nuestro país visten con miedo, como todos los españoles. Las grandes empresas del sector de la moda a nivel internacional hacen que España esté a la cabeza, y eso no se refleja a nivel nacional. Es cierto que se vende mucha moda aquí, pero ya basta con la camisa blanca. Se pueden utilizar muchas cosas. Hemos tenido muy pocas políticas, y menos hombres, que no tuvieran tanto miedo. Yo le recomendaría a más de uno que se le hiciera ver por un sociólogo de moda, porque le puede ayudar a comunicar lo que verbalmente y con hechos no es capaz de transmitir, y es algo que se descuida mucho en nuestra sociedad. Y los políticos son el ejemplo perfecto.

**¿Cómo ves el futuro de la moda española y cómo sueñas tú que sea ese futuro?**

Tampoco pienso en un futuro de la moda española idílico y maravilloso. El momento en el que estamos es muy positivo. Como sector es sólido y fuerte, nuestros creadores han encontrado su hueco y su clientela, y aunque todavía nos queda mucho por recorrer en el terreno internacional y también en el mercado nacional, que por eso la semana pasada presentábamos la etiqueta de 'Hecho en España', creemos que es importante que el consumidor más cercano identifique lo hecho en España y lo consuma con el orgullo que debe consumirlo. No pretendemos más mérito que eso. Así protegemos lo cercano y el consumidor puede aplaudir lo hecho y lo pensado en España.

# “Las Clínicas del Centro Social del Audífono Ayudan a las Personas con Pérdida de Audición a Mejorar su Salud Auditiva”

El Centro Social del Audífono dispone de siete clínicas en Madrid, Toledo y Barcelona donde las personas podrán beneficiarse de ayudas sociales, subvenciones, garantías y formas de pago.



**D. Enrique López. Director de las Clínicas**  
Las Clínicas del Centro Social del Audífono nacen con una clara voluntad de apoyo a los más desfavorecidos. Conozca cuál es su principal razón de ser.

Han nacido con la intención de acercar la última tecnología en materia auditiva a aquellos sectores de la población que tienen más dificultades para acceder a ella. Principalmente orientan su oferta hacia los pensionistas, pero aquellas personas que acrediten escasos recursos económicos también pueden beneficiarse de las ventajas que ofrecen.

Precios subvencionados que se ajustan a las posibilidades económicas de todas las personas.

Como se ha comentado anteriormente, el Centro Social del Audífono siempre piensa en las necesidades de todas las personas, para ello han dispuesto la tecnología más avanzada a Precios Subvencionados. De esta manera se adaptan a las posibilidades económicas del consumidor sin rebajar la calidad del producto. A estos Precios Subvencionados le han añadido una garantía de 5 años totalmente gratuita que proporciona la tranquilidad necesaria al paciente.

Además de la excelente garantía de 5 años, completan la oferta con un seguro Gratuito de 5 años. Descubra todo lo que cubre este seguro (rotura, pérdida o robo)

La intención básica de este seguro es que las personas no tengan imprevistos económicos con su salud, y por ello, el seguro que acompaña la compra subvencionada protege contra pérdida, rotura y robo, disfrutando de la Salud Auditiva de calidad tranquilamente.



## 5 GRANDES VENTAJAS

- Precios subvencionados.
- 5 años de Garantía.
- Seguro Gratuito contra robo, pérdida y rotura.
- Facilidades de pago a su medida.
- 1 año de Pilas Gratis.

## OÍR ES UN DERECHO

Las Ayudas Sociales se traducen en beneficios sensitivos para que las personas puedan volver a sentir los sonidos de la vida.

Con esta iniciativa social, se pretende mejorar la salud auditiva de miles de personas. Este gran presupuesto destinado a las Ayudas Sociales, es una iniciativa nueva y supone un gran avance en la atención a las personas con discapacidad auditiva, por cual, se espera ampliar las zonas de actuación así como la partida presupuestaria para años sucesivos. Por otro lado, en este Gran Proyecto de Ayuda Social, se ha puesto a disposición de los pacientes un gran volumen de audífonos de última generación, con el fin de hacer sentir de nuevo los sonidos de la vida a las personas que quieren volver a oír y entender bien.

## Beneficios de poder probar su audífono

Las personas con discapacidad auditiva podrán probar gratuitamente un audífono a la medida adecuado a su pérdida de audición, permitiéndoles volver a tener las mejores sensaciones en sus conversaciones de familia y amigos, al escuchar la radio o TV.

En Televisión se habló del Estudio Auditivo que los pensionistas pueden realizar Gratis en el Nuevo Centro Social del Audífono.

En el Centro Social del Audífono buscan que el pensionista no tenga ningún freno a la hora de comprobar su calidad auditiva. Para ello ponen todos sus medios disponibles para comprobar la salud auditiva del paciente sin que ello genere ningún coste, es un estudio totalmente Gratuito, por lo que pueden acercarse al Centro Social del Audífono y beneficiarse de este estudio.



**ATENCIÓN AL CLIENTE**  
www.centrosocialdelaudifono.es  
info@centrosocialdelaudifono.es  
**TELÉFONO ATENCIÓN AL CLIENTE**  
**902 35 35 50**

Subvencionado por:  
**CENTRO SOCIAL DEL AUDÍFONO**  
Centro Auditivo para Pensionistas

> Avda. Felipe II, 6. Bajo Izqda. 28009. Madrid. Telf: 91 426 35 35  
> Paseo de las Acacias, 4. Local. 28005. Madrid. Telf: 91 506 18 79  
> C/ Doctor Calero 38. 28932. Majadahonda - Madrid. Telf: 91 639 71 55  
> Avda. Barber, 5. Local. 45005. Toledo. Telf: 925 25 87 28  
> C/ Mallorca, 171. Entlo 2º. 08036. Barcelona. Telf: 93 452 09 28  
> Vía Augusta 166. 1º - 2º. 08006. Barcelona. Telf.: 93 240 53 18  
> C/ Numancia 45. Local. 08029. Barcelona. Telf.: 93 171 63 97

**MANTÉN VIVA TU AUDICIÓN**



## Sensualidad y comedia sobre los escenarios madrileños

En GENTE hemos seleccionado **cuatro obras** que te dejarán pegado a la butaca • Entre ellas, los textos clásicos de Mihura o de Tirso de Molina en versiones que prometen **sorprender**



### 'Vooyeur (Sólo puedes mirar)'

Los espectadores vivirán los encuentros sexuales que propone el texto sin moverse de su butaca en una experiencia erótica guiada por Lilith, la maestra de ceremonias.

Dónde: Teatro Infanta Isabel · Cuándo: En cartelera



### 'Espinete no existe'

El espectáculo celebra su décima temporada con diez únicas funciones en las que Eduardo Aldán vuelve a repasar el lado nostálgico y canalla de nuestra infancia.

Dónde: Teatro Compac · Cuándo: Hasta el 5 de diciembre



### 'Milagro en casa de los López'

Después del éxito de este verano en el Teatro Galileo, la obra de Miguel Mihura continúa con su versión más cómica y con enredos imposibles en el Teatro Infanta Isabel.

Dónde: Teatro Infanta Isabel · Cuándo: En cartelera



### 'El Burlador de Sevilla'

Llega al escenario el texto de Tirso de Molina con un montaje lleno de sensualidad, música y literatura en el que Darío Facal dirige a Álex García y Manuela Vellés.

Dónde: Teatro Español · Cuándo: Del 1 de octubre al 29 de noviembre



**JORGE BLASS** Mago

## "El público hará un truco de magia desde su butaca"

Jorge Blass ha vuelto al Teatro Compac de Gran Vía para sorprender al público con 'Palabra de Mago', su nuevo 'show', que se podrá ver hasta el 27 de septiembre.

### ¿Qué vamos a ver en este espectáculo?

Es mi 'show' más personal, voy a contar la vida de un mago desde los doce años, todas las cosas que le han ido pasando. Y voy a recopilar algunos clásicos de la magia pero con versiones inéditas adaptadas al siglo XXI. También voy a utilizar las nuevas tecnologías y haré magia interactiva con el público. Los espectadores también harán un truco de magia desde su butaca, se convertirán en magos.

### Cuesta creer que nos puedas sorprender más todavía.

Queda mucho por hacer, y en este 'show' hay muchas sorpresas

que el público no espera, pero es lo que buscamos los magos, que la gente se asombre.

### ¿Y qué es lo más asombroso que le puede pasar a un mago que se dedica a sorprender?

Lo más sorprendente a mí me pasó en la India. Al terminar la actuación, se quedó el público en silencio, y pensé que no les había gustado. Y resulta que allí el silencio es signo de admiración. También hace unas semanas me llamó David Copperfield, que le admiro mucho, para comprarme el truco de redes sociales que hice el año pasado.

### Tirando del nombre de este espectáculo, ¿nos podemos fiar de la palabra de un mago?

Desde luego. Somos gente muy honesta, porque engañamos, pero avisamos siempre de que vamos a engañar. Y eso no todo el mundo lo hace.

**SALTADORES DE OTOÑO** Primer ciclo de escena candente del Teatro Galileo

## Un quinteto de pequeñas grandes joyas

### GENTE

Son cinco pequeñas grandes joyas que, o bien no han podido llegar a la cartelera madrileña, o se han recuperado de algún festival dedicado a los más emergentes. A lo largo de cinco semanas, el Teatro Galileo representará estos textos sobre su escenario en su ciclo de 'Saltadores de Otoño', con la idea de trazar un panorama acertado de lo que se está creando actualmente.

Inaugurará este ciclo 'Las Plantas', del 17 al 20 de septiembre. Un monólogo intenso y crudo al que

pone cuerpo Estefanía de los Santos de la mano de Pablo Messiez. Le seguirá 'Entomos', de los coreógrafos españoles Elías Aguirre y Álvaro Esteban, un espectáculo para sala compuesto por tres piezas diferentes que se podrá ver los días 26 y 27 de septiembre.

### CALENDARIO

Original de Cristina Redondo y dirigida por Fernando Soto, 'Delirare' habla de locura, de relaciones y, sobre todo, de la cubierta de un crucero de placer que en principio se dirige a Venezuela y cuyo



Puesta en escena de 'Delirare'

destino conoceremos sobre el escenario del 1 al 4 de octubre. A este texto le sigue uno de los puntales de la danza contemporánea actual, Toni Aparisi. Contundente, seco y brillante, llega 'Obligaciones' al Galileo del 8 al 11 del mes que viene. Un solo de danza contemporánea con música flamenca de una riqueza visual y una contundencia artística verdaderamente interesante.

Por último, del 15 al 17 de octubre, Paula Quintana trae 'Latente', una obra que viene de ganar el primer premio en la última Feria de Teatro de Leioa. Diferente y cautivadora, Paula está demostrando ser una nueva voz con mucha relevancia, tanto como actriz, pero sin duda como bailarina y coreógrafa.



# ¿HUMEDADES EN SU VIVIENDA?



en Acuasec **tenemos la solución**

**Garantía**  
hasta  
**30 años**



✓ **Tratamientos DEFINITIVOS** contra la humedad  
Desde 1996, a la vanguardia de la tecnología

**PIDA SU DIAGNÓSTICO  
COMPLETO  
Y GRATUITO**

**900 809 939**  
**www.acuasec.com**





## Adiós a los daños del verano

El cabello también sufre **depresión post vacacional** después de largas horas de exposición a **la sal, el sol, el viento y la humedad** • Soluciona los problemas con **seis tratamientos**

**A. B.**  
@gentedigital

El salitre, el cloro, el sol y la humedad han hecho de las tuyas en verano dejando como resultado una melena encrespada, falta de brillo y con las puntas abiertas. En GENTE tenemos una solución para cada problema. ¡Toma nota!

**1: PUNTAS ABIERTAS:** En Aquarela Peluqueros proponen el Detox Capilar para eliminar la sobrecarga de impurezas, recuperar la belleza de la hebra capilar y favorecer el crecimiento sano del cabello sin tener que cortarlo.

**2: ENCRSPAMIENTO:** Su causa principal es la falta de hidratación. Combátelo con el Botox Capilar, también en Black &

White by Alma Luzón (calle General Pardiñas, 47, esquina con José Ortega y Gasset, 42).

**3: DESHIDRATACIÓN:** Repara el cabello con la Cauterización, un tratamiento que aporta una carga de queratina pura para que se vea más sano y con más fuerza. En Aquarela Peluqueros (calle Antonio Toledano, 25, esquina con Jorge Juan).

**4: FALTA DE BRILLO:** Sea pelo natural, con mechas o teñido, el Ácido Hialurónico, combinado con ácido glicoxílico y un conjunto de aminoácidos, aporta brillo, suavidad y efecto alisado con componentes naturales, libres de formol y de amoníaco. En el salón de peluquería Black & White de Alma Luzón.

**5: COLOR:** La melanina, responsable del color, se deteriora en verano originando una leve decoloración. La solución es un baño de brillo para cabellos no teñidos o un baño de color para las melenas que han sido tratadas con tintes. Repetir el tratamiento cuando crezca la raíz.

**6: HAZLO EN CASA:** Si prefieres un tratamiento que puedas realizar sin salir de casa, escoge la gama de cuidados 'Repair Inside' de Biolage. Con arginina y soja, reconstruye desde el interior la fuerza del cabello severamente dañado, con resultados visibles desde la primera aplicación. A la venta en el salón David Künzle (calle Ponzano, 42).



El 21 de septiembre llega...

**Gentesana**

Deporte Salud Nutrición  
Moda Bienestar Belleza

La nueva publicación del Grupo Gente  
**¡Búscala en tu ciudad!**

# Gente

- 1. Inmobiliaria
- 2. Empleo
- 3. Enseñanza
- 4. Casa y Hogar
- 5. Animales
- 6. Deportes
- 7. Salud
- 8. Ocio
- 9. Música
- 10. Informática
- 11. Motor
- 12. Servicios
- 13. Finanzas
- 14. Varios
- 15. Relaciones
- 16. Masajes
- 17. Líneas 803
- 18. Esoterismo

**91 548 02 63 - 91 541 20 78**

También puede poner su anuncio personalmente en: calle Gran Vía 57. 9ºA. 28013 Madrid. (Metro Plaza España) en horario de 9:00 a 17:00 h. (Lunes a Jueves). Viernes de 9:00 a 14:00 h. La recogida de anuncios para la edición de la semana será hasta las 14:00 h. del martes, o remitiendo un email a la siguiente dirección: gente.clasificados@gmail.com.

Gente en Madrid no se responsabiliza de la procedencia ni de la veracidad de los anuncios breves, y se reserva el derecho de modificar el emplazamiento de los anuncios breves, así como la publicación o no en caso de no cumplir las condiciones.

## Anuncios clasificados

Ávila: 807 505 783\*  
Barcelona: 91 541 20 78  
Burgos: 807 505 132\*

León: 807 517 310\*  
Logroño: 807 505 794\*  
Palencia: 807 505 781\*

Santander: 807 505 779\*  
Segovia: 807 505 789\*  
Valladolid: 807 517 023\*

\*El coste de la llamada a los 807 es de 1.21 €/min. desde la red fija, y de 1.57 €/min. desde la red móvil. IVA incluido.

Descargue esta edición, y todas las nacionales en PDF: [www.gentedigital.es/edicion-impresa/](http://www.gentedigital.es/edicion-impresa/)



### EL EXPERTO PUEDE AYUDARTE DOMINGO 18 HORAS

TE HARÁ GRATIS EL PODEROSO BAÑO DE LUZ, PARA ABRIR TODOS TUS CAMINOS

¿TIENES MIEDO DE TU FUTURO? ¿TIENES CURIOSIDAD POR CONOCERLO?

MAL DE AMORES | AMARRES | ENVIDIA | IMPOTENCIA SEXUAL | MALA SUERTE  
VUDÚ | LIMPIEZAS PODEROSAS | FENÓMENOS PARANORMALES | MAL DE OJO  
DEPRESIÓN | TRASTORNOS PSICOLÓGICOS | ENFERMEDADES SIN DIAGNÓSTICO  
FALTA DE CLIENTES | RECUPERO PAREJAS E HIJOS CON ADICCIONES

**RESULTADOS 100% GARANTIZADOS - CONSULTA GRATIS**

¡ESCUCHA AL EXPERTO A LA MEDIANOCHE! RADIO CORAZÓN TROPICAL - 102.1FM

PSO. SANTA Mª DE LA CABEZA, 12 - ATOCHA ☎ 91 539 26 18 📞 626 59 41 42 📧 /elmayordesafo

### 1. INMOBILIARIA

1.2. ALQUILER PISOS

OFERTA

ESTUDIO amueblado 300€.  
653919652.

PISO 2 dormitorios. 420€.  
657836904.

PISO 3 dormitorios. 450€.  
653919653.

### 2. EMPLEO

OFERTA

AUXILIAR- VIGILANTES (AMBOS SEXOS) CON- SIN TÍTULO PRECISAMOS EMPRESA SEGURIDAD. CUALQUIER NACIONALIDAD. OFRECEMOS FORMACIÓN TÍTULO VIGILANTE- GRADUADO ESO. 914291416.

EMPRESARIO NECESITA CHICA INDEPENDIENTE, JOVEN, ATRACTIVA, CARIÑO-SA. 1.200. 603433448.

### DEMANDA

ASISTENTA hogar se ofrece. 616202891.

BUSCO trabajo como interna. 699123132.

ESPAÑOLA cocina, limpieza. 665840303.

### 3. ENSEÑANZA

3.1. FORMACIÓN

OFERTA

GRADUADO ESO, UN SOLO CURSO. TÍTULO OFICIAL. PRESENCIAL/ DESDE CASA. SIN EXÁMENES FINALES. ABIERTO PLAZO MATRICULA. 913690029. 914291400.

### 3.2. IDIOMAS

OFERTA

INGLÉS. Leganés. Económico. 916873161.

### 6. DEPORTES

6.1. FÚTBOL

DEMANDA

SE necesitan equipos. Campeonato de Futbol 7 Victoria de Liga. Se facilitan Campos. Inscripciones gratis. 607425531.

### 7. SALUD

7.1. FISIOTERAPIA

OFERTA

VALLECAS. Masajes Terapéuticos. 676707035.

### 8. OCIO

8.1. JUGUETES

DEMANDA

COMPRO juguetes antiguos, Álbumes, Mádelman, Scalextric, trenes, playmobil. 653017026.

COMPRO JUGUETES SCALEXTRIC MÁDELMAN NANCY PLAYMOBIL TRENES. 609148383.

### 8.2. JUEGOS ON LINE

OFERTA

JUEGOS Online Multijugador. opqa.com.

### 9. MÚSICA

9.1. DISCOS

DEMANDA

COMPRO discos. 693615539.

### 10. INFORMÁTICA

10.1. REPARACIONES

OFERTA

INFORMÁTICO a Domicilio. 671277949.

### 12. SERVICIOS

12.1. REFORMAS

OFERTA

COBRO LA VOLUNTAD. ÁNGEL, PINTOR ESPAÑOL. EXPERIENCIA. 639006668.

MÓSTOLES Fontanero, calefactor. ¡Económico! 605370145. REFORMAS en general. 916994957.

### 15. RELACIONES

15.2. ÉL BUSCA ELLA

OFERTA

CABALLERO soltero, español, trabajo estable, piso propio, buena gente busca señora española, 50 años, elegante y atractiva para pareja y matrimonio. 626099600.

HOMBRE 42 años, busca mujer 33/44 años. Relación estable. Cariñosa, romántica, pasional. Llámame. 637788021.

MÚSICO busca joven atractiva para relación seria. 618853567.

### 16. MASAJES

OFERTA

¡¡CARLA!! MASAJISTA PROFESIONAL. HOTELES/ DOMICILIOS. 70€. TAXI INCLUIDO. VISA. 600095042. 913666960.

30. MEDIA HORA. MÓSTOLES. 611327121.

ALCORCÓN. Quiromasajista. 649209278.

ALINA. MASAJISTA. RELAJACIÓN TOTAL. VOY DONDE ESTÉS (HOTELES / DOMICILIOS / OFICINAS). 70€ TAXI INCLUIDO. VISA. 610093249.

ANA madurita. Coslada. 642657212.

ANDREA. Sensual. Carabanchel. 690877137.

ANTONIA. Masajes. 648737246.

ARGENTINA. Masajistas. 660968628.

ARÍ. Masajistas. 654434147.

ATOCHA 20. 616577444.

ATOCHA busco señoritas. 634084745.

CAMPAMENTO. Española particular. clase. 617096488.

CASADA. Alcorcón. 631166550.

ESPAÑOLA (sola). Supermasajes. Avenida América. 608819850.

FUENLABRADA. Española. 604104833.

FUENLABRADA. Española. 648607072.

FUENLABRADA. Gissel. Masajista. 603116970.

GABRIELA. 19 AÑOS. MEJICANA. MASAJES DOMICILIO. MADRID/ ALREDEDORES. ECONÓMICOS. 24 HORAS. 618200378.

GETAFE. ASIÁTICAS. 688050173.

GETAFE. Masajistas. 914240449.

HELENA y Patricia. Masajistas. Te esperamos! 615799909.

LEGANÉS. Casada. 603160692.

LEGANÉS masajes relajantes. También domicilio. 603156962.

LEGANÉS. Particular. Masajes Cielo Azul. Estrella. 611217061.

MASAJES 20. 648740917.

MÓSTOLES. Tu morena masajista regresó. 674268882.

ORIENTALES 7 CHICAS. AVDA. ALBUFERA. 28028. MADRID. METRO PORTAZGO. 603253020. 603252202.

PARAGUAYA. Vistalegre. 690877137.

PINTO. Masajes. 630382625.

RUSA. Retiro. 602649135.

### DEMANDA

PINTO. Necesito señorita. 649209278.

URGEN señoritas. Alojamiento. Excelentes ingresos. 654434147.

### 18. ESOTERISMO

18.1. VIDENCIA

OFERTA

VIDENTE especializada. 629944505.

VIDENCIA Y TAROT. SOLAMENTE LA VERDAD, SIN ENGAÑOS. DESCUBRE QUE TE DEPARA EL FUTURO. COSTE RED FIJA: 1,21 € MIN. COSTE RED MÓVIL: 1,57 € MIN. 806499924.

**Tarot Analía**  
Wittoria y Astrología

**806 416 495**

## ANUNCIOS CLASIFICADOS

Pisos, empleo, animales, muebles, reformas, coches...  
**91 541 20 78**  
**91 548 02 63**  
¡ANÚNCIATE YA!

### PROFESOR BADI

CLARIVIDENTE FUTUROLOGO AFRICANO

Tengo los espíritus más rápidos y poderosos, con alta experiencia en los campos de alta magia espiritual, soy especialista en resolver problemas de amor por difícil que sea, no deje agravar sus problemas yo le ayudare: recuperación de pareja, Amarres fuertes y rápidos, unión, suerte, éxito en los negocios, limpiezas, salud, impotencia sexual, mal de ojo...

**632 330 419** DESPLAZAMIENTO POSIBLE

RESULTADOS INMEDIATOS AL 100% GARANTIZADOS.

### MAESTRO SALIM

VIDENTE CURANDERO AFRICANO ESPIRITUAL

Con poderes naturales y amplios conocimientos para solucionar problemas de amor, negocios, recuperación rápida de pareja, trabajo, salud, quitar cualquier brujerías de magia negra, mal de ojo, limpieza, protección, suerte...

TRABAJO SERIO, RÁPIDO Y GARANTÍA 100%  
ATIENDO PERSONALMENTE Y A DISTANCIA.  
DESPLAZAMIENTO POSIBLE Y FACILIDADES DE PAGO.

**917 730 862 - 632 457 319**

### PROFESOR GRAN VIDENTE Y MEDIUM AFRICANO

**IMAMO**

NO HAY PROBLEMA SIN SOLUCIÓN. GRAN VIDENTE ESPECIALISTA EN TODO TIPO DE PROBLEMAS, PROBLEMAS MATRIMONIALES Y SENTIMENTALES, RECUPERACIÓN DE PAREJA, AMARRES, ATRAER PERSONA QUERIDA, AMOR, SUERTE EN NEGOCIOS, TRABAJO, EXÁMENES, ETC., ATRAER CLIENTES, MANTENER PUESTO DE TRABAJO, PROTECCIÓN VIDA FAMILIARES, QUITAR MAL DE OJO Y MALEFICIOS, POTENCIAR LA SEXUALIDAD, CASOS DESPERADOS.

RESULTADOS RÁPIDOS GARANTIZADOS 100% DE 7 A 7 DÍAS  
**632 740 754 - 677 559 095**  
RECIBO TODOS LOS DÍAS DE 8:00 A 20:00 H.

CALLE LUIS FEITO METRO CARPETANA

# Gente digital

- Toda la información de tu ciudad
- Actualizada diariamente
- A tan sólo un click

[www.gentedigital.es](http://www.gentedigital.es)

### REENCARNADA SACERDOTIZA HECHICERA DEL AMOR

**Samanta**

MAESTRA DE AMARRES MILAGROSOS HACE POSIBLE LO IMPOSIBLE

Si tu pareja no te quiere, te desprecia o te ha abandonado no dejes que tu relación sentimental se destruya. El Vudú Blanco puede dominar el amor más difícil, sin tener ningún efecto negativo, recuperando el deseo y la pasión.

FONO CONSULTA GRATIS 24 H.  
**677 131 129**  
SÓLO ACEPTO EL PAGO SI ESTÁS CONFORME CON MI TRABAJO

Samanta pacta con poderosos espíritus. Soluciones personalizadas para cada caso.

Si eres practicante de magia, tarotista, vidente... y has hecho un ritual que te ha salido mal, contáctame, rectifico trabajos mal hechos por otros.

## PABLO LÓPEZ MÚSICO

# “Lo más inocente que nos queda es el amor”

ANA B. PRIEGO  
@anaballesteros

Empezó a escribir canciones para ligar, y le funcionó. Y puede que gracias a eso, aunque pueda parecer frívolo y demasiado tonto, haya seguido escribiendo. Porque Pablo López confiesa que nunca ha sido el guaperas de la clase, y que siempre ha preferido mandar mensajes a través de un lenguaje más provocador. Amante fiel de la música, ha dedicado toda su vida “a tocar en hoteles, en garitos, a intentar sobrevivir de manera digna de este negocio y de este arte”, y siempre lo ha conseguido, con la felicidad y el orgullo de no haber trabajado en otra cosa desde que tiene uso de razón.

Y de ese camino nació ‘Once historias y un piano’, álbum que logró un Disco de Oro e hizo que su voz sonara en todo el panorama musical. Ahora, el artista malagueño llega con un nuevo trabajo para confirmar que esa senda que tomó es la certera. ‘El

## “En este trabajo se corre un riesgo muy grande de distorsión sentimental”

mundo y los amantes inocentes’ (Universal Music) es “la reválida de su madurez, de que un artista siempre está ávido de historias que contar”, explica Pablo. El que pierde la vergüenza delante del piano presenta diez temas que hablan del amor en todas sus formas, pero también de comportamientos del ser humano que le quitan el sueño y que intenta salvar a través de “lo más primario e inocente que nos queda, que es amar”.

### DOSIS DE REALIDAD

Pablo López se define cauto, cuidadoso, y admite que intenta evitar sentimientos como la euforia o el exceso de confianza a pesar de todo lo bonito que le está pasando, porque “tengo miedo de que esto que me ha costado tanto conseguir se escabulla por una falta de objetividad o por una pérdida del norte”. Una dosis de rea-

lidad que se inyecta alguien que, de no haberse dedicado a la música (algo, hoy por hoy, impensable), habría sido periodista. De hecho, se preguntaría a sí mismo

(o a un tipo como él), si una persona que trabaja con el amor y que recibe amor a mansalva es capaz y sabe amar. Y él cree que es capaz, pero también entiende

que se corre un riesgo muy grande de distorsión sentimental con un trabajo como el suyo. “Y es la primera vez en dos años que respondo a esta pregunta”, concluye.



A. B./GENTE

# caredent

Clínica Dental

CUMPLIMOS 5 AÑOS EN EL BARRIO  
Más de 10.000 pacientes nos avalan

SOLO EN EL MES DE SEPTIEMBRE 2015  
**20%**  
EN TODOS LOS TRATAMIENTOS

Y EN IMPLANTES Y ORTODONCIA  
**40%**  
SOLO EN SEPTIEMBRE

¡Prepárate para lucir tu mejor SONRISA!

Ven a conocer nuestras clínicas

CAREMENT VILLAVERDE BAJO  
C/ Juan José Martínez Seco, 32  
28021 Villaverde Bajo - Madrid (Metro Villaverde Bajo - Cruce)  
Telf.: 917 971 999

CAREMENT GENERAL RICARDOS  
C/ General Ricardos, 60  
28019 Madrid (Metro Urgel)  
Telf.: 914 716 923

GENTEDIGITAL.ES

Puedes leer la versión íntegra de esta entrevista en nuestra página web

