Gente CANTABRIA

LIDER NACIONAL EN PRENSA SEMANAL GRATUITA

Controlado por OJD DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Número 600 - año 14 - del 27 de octubre al 2 de noviembre de 2017

ANUNCIOS CLASIFICADOS 807 505 779

Edición Especial **Cantabria Global**

ENTREVISTA Págs. 8 y 9

Ana Cobo

DIRECTORA DE EXPORTACIÓN DE BATHCO

"La exportación tiene que formar parte de la filosofía de la empresa"

CANTABRIA Pág. 3

Cantabria se coordina para dar apoyo a personas en situación de emergencia

El proyecto colectivo, presentado esta semana por la vicepresidenta y consejera de Universidades e Investigación, Medio Ambiente y Política Social, Eva Díaz Tezanos, está abierto a la participación de ayuntamientos, entidades locales, ONGs y entidades mercantiles que quieran prestar su colaboración.

CANTABRIA Pág. 5

El desafío independentista catalán concita el acuerdo entre sus señorías

Diputados de los partidos presentes en el Parlamento avisan que "nos verán en las calles" si se ponen en riesgo las autonomías.

SANTANDER Pág. 10

El rescate millonario del parking de Mendicouague, cada vez más cerca

Así lo asegura el portavoz regionalista José María Fuentes-Pila tras conocer el auto en el que se desestiman las alegaciones formuladas por el Ayuntamiento.

ENTREVISTA A SANTOS GRACIA, PATRONO DE FIDBAN Págs. 6 y 7

"Que Cantabria cuente con dos universidades es un lujo que puede generar beneficios para todos"

TORRELAVEGA Pág. 11

Don Juan de Noviembre, en La Casa de los Escudos

Rebanal Teatro será la compañía encargada de representar, el día 31, esta adaptación de la obra de Zorrilla que cumple con esta su 13ª edición presente en la ciudad.

www.gentedigital.es visita nuestra web

¿Te has perdido el ejemplar impreso de Gente?
Descarga el pdf completo de cualquier edición
www.gentedigital.es

CANTABRIA **Pág. 4**

Cantabria, 'región piloto' del SAFER

El proyecto de innovación del sector pesquero cuenta con once socios de varios países europeos

REGIÓN **Pág. 12**

Más seguridad en Rinconeda

La colocación de una nueva valla separará el campo de fútbol del parque público y la zona infantil

DEPORTES **Pág.13**

Crecer como ciudad y región con el Real Racing Bussines Club

Palacio: "Que nuestras actividades de ocio sean el vehículo para compartir proyectos e inquietudes y surjan nuevos negocios"

EDITORIAL

Es necesario tejer redes de apoyo para personas y familias

La crisis económica, esa que parece ser que nos está abandonando aunque a paso lento, ha dejado un triste panorama de personas en situación de emergencia social difícilmente asumible para sociedad alguna. Personas que no podemos, no debemos, como sociedad civilizada, abandonar a su suerte.

Desde el comienzo de la crisis se han tejido redes ciudadanas de ayuda, cosa que nos dignifica como seres humanos, pero no es suficiente. Indudablemente son las instituciones, fundamentalmente quienes tienen que abordar el rescate de los ciudadanos más desfavorecidos y, mientras lo logran, habilitar mecanismos para su protección. Que nadie se quede en el camino.

Por ello, celebramos el empeño de las instituciones cántabras en paliar las necesidades de su ciudadanía y su escaso sentido de la autosuficiencia para pensar que pueden hacerlo en solitario.

Así, se ha creado, o mejor dicho, está en proceso de creación, la Red de apoyo a las personas y familias en situación de emergencia que, junto a todos aquellos ayuntamientos cántabros, entidades locales, ONGs y entidades mercantiles que voluntariamente quieran participar, se encargará de asegurar una intervención coordinada, eficaz y eficiente de los diferentes entes que atienden las situaciones de emergencia social que se detecten en Cantabria.

La idea que subyace en la creación de esta Red, que se completará con microrredes en cada territorio para lograr una mayor eficacia, es compartir un modelo de intervención social digno, individualizado, integral, inmediato y normalizado, especialmente en las situaciones en las que hay menores implicados.

Ya hay más de 30 ayuntamientos implicados en la Red junto al Gobierno regional, así como la Federación de Municipios de Cantabria y varias ONGs. Ojalá se sumen muchos más actores. Cuantos más, mejor.

Altura de miras

LABAREANDO

Hace unos días, el experto designado por Cantabria para debatir junto al Estado y el resto de comunidades autónomas sobre la Financiación Autonómica, comparecía en nuestro Parlamento y explicaba cómo estaba el asunto, alertando de la configuración de un nuevo sistema que puede poner en serio riesgo nuestro autogobierno, por lo que pedía altura de miras a todos los grupos políticos y unidad de acción.

Como todos sabemos, con el actual sistema, Cantabria es la comunidad que recibe una mayor financiación por habitante y, con la reforma que se plantea, corremos serio riesgo no solo de que no sea así, sino que incluso veamos que las políticas del estado del bienestar, estén en peligro. El señor Rodríguez Poo, que así se llama el experto, es un catedrático universitario que en su momento participó en la arquitectura del actual sistema, el que es tan beneficioso para nuestros intereses. Es por tanto una persona acreditada que, además, sufrió en primera persona las críticas que desde el PP, se vertieron sobre el sistema cuando se aprobó. Recordemos que entonces los populares estaban en la oposición, tanto en Cantabria como en España. No extraña pues que afirme la obligación de los partidos a "trascender por encima de intereses políticos o estrategias electorales para lograr un postura común con respecto al sistema de financiación autonómica, porque del modelo resultante dependerán los ingresos de Cantabria durante los próximos años".

La cuestión es ¿habrá esa altura de miras o cada uno buscará su rédito a costa de lo que sea? Algunos no tienen pudor: hace nueve años sostenían que el modelo era malo para Cantabria y ahora se rasgan las vestiduras para defenderlo. Eso es lo que hay que evitar, como bien dice el experto.

EDITA: GRUPO DE COMUNICACIÓN GENTE, S.L. **TELÉFONO:** 942 31 86 70 **FAX:** 942 31 86 71 **REDACCIÓN:** DIRECTOR@GENTEENSANTANDER.COM **PUBLICIDAD:** PUBLICIDAD@GENTEENSANTANDER.COM

Gente CANTABRIA

REDACCIÓN: Arantxa Calleja
MAQUETACIÓN: Olga Labrado Rodrigo
FOTOGRAFÍA: Tomás Blanco
COMERCIAL: Dunia Cobos Sastre
ADMINISTRACIÓN: Beatriz Pérez de la Torre
DIRECCIÓN: C/ Cuesta 4, 1ª Planta, Of. 6 39002 Santander (Cantabria)

GRUPO DE INFORMACIÓN GENTE: DIRECTOR DE CONTENIDOS GENERALES: José Ramón Bajo Álvarez | **WWW.GENTEDIGITAL.ES**

Cantabria se coordina para dar apoyo a personas en situación de emergencia

El proyecto colectivo, presentado por la vicepresidenta Díaz Tezanos, está abierto a la participación de ayuntamientos, entidades locales, ONGs y entidades mercantiles que quieran prestar su colaboración

Gente

Esta semana se ha presentado la Red de apoyo a las personas y familias en situación de emergencia social, un proyecto colectivo que, impulsado por el Gobierno de Cantabria, ya cuenta con el interés de más de 30 ayuntamientos de la región, entidades sociales y ONGs.

La presentación de la Red corrió a cargo de la vicepresidenta de Cantabria y consejera de Universidades e Investigación, Medio Ambiente y Política Social, Eva Díaz Tezanos, quien explicó que, además de la administración, como responsable de su impulso y coordinación, la Red está abierta a todos los ayuntamientos cántabros, así como a todas aquellas entidades mercantiles que deseen participar, entidades locales y ONGs sociales que se adhieran voluntariamente.

De hecho, más de 30 ayuntamientos ya han mostrado su interés en adherirse y la Federación de Municipios de Cantabria (FMC) participará como entidad colaboradora en la coordinación de los municipios con el Gobierno.

La vicepresidenta de Cantabria durante la presentación de la Red de apoyo.

RECUPERAR EL PROTAGONISMO

Con el objetivo de asegurar una intervención "coordinada, eficaz y eficiente" de los diferentes entes que atienden las situaciones de emergencia social que se detecten en la comunidad, la Red se ha diseñado, tal y como explicó Díaz Tezanos, con el trabajo "consensuado" con las siete ONGs implicadas en prevenir, atender y dar cobertura a las necesidades individuales y sociales básicas de las personas "que más lo necesitan".

Díaz Tezanos subrayó el papel "relevante" que tendrá esta Red, a la que el Plan de Emergencia Social, aprobado en 2016, le encomienda 17 de las 104 medidas que contempla. Y defendió su puesta en marcha porque "queremos compartir un modelo de intervención social digno, individualizado, integral, inmediato y normalizado, especialmente cuando hay menores".

Además, se mostró convencida de que el sistema público de servicios sociales debe recuperar "el protagonismo perdido" y tener un papel de "impulsor" de esa coordinación "imprescindible" entre ONGs sociales y administraciones públicas para organizar el conjunto de servicios, programas y prestaciones en materia de apoyo a familias y personas en situación de emergencia social.

REPRESENTACIÓN

Además de Díaz Tezanos, la presentación de la Red contó con la intervención del presidente de la Federación de Municipios de Cantabria (FMC), Pablo Diestro, y la vicepresidenta de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN), Carmen Martín. También asistieron la directora general de Política Social, Ana Isabel Méndez, y representantes de algunos de los ayuntamientos que han mostrado su interés en la Red, como la concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Santander, María Tejerina; el alcalde de Santoña, Sergio Abascal; la alcaldesa de Piélagos, Verónica Samperio; el presidente de la Mancomunidad de Liébana y Peñarrubia, Julio Cires; el alcalde de Val de San Vicente, Roberto Escobedo; la teniente de alcalde de Medio Cudeyo, Mercedes Carrera, y el concejal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Reinosa, Tomás Gutiérrez.

En representación de las organizaciones sociales más representativas de Cantabria, estuvieron presentes el presidente del Banco de Alimentos de Cantabria, Francisco del Pozo; la coordinadora de Cantabria Acoge, Marta Sánchez; la directora de Cáritas Diocesana de Santander, Sonsoles López; la directora de la Cocina Económica, Evelia Cantero; la directora de la Fundación Secretariado Gitano en Cantabria, Rosa Pérez, y Yolanda Cuesta y Marisa Gutiérrez, en representación de Cruz Roja Española.

LA RED

La Red, que ya cuenta con un borrador de Decreto de creación que se está tramitando en el Gobierno de Cantabria, establecerá canales de coordinación "agiles y eficientes" entre los diferentes agentes implicados y serán las ONGs sociales y las administraciones públicas las que se encarguen de establecer los protocolos necesarios para desarrollar un modelo de intervención social común, los criterios de valoración, la metodología y la información.

Cada una de las entidades que se adhieran a la Red podrán elegir entre protocolos de emergencia alimentaria (ya está autorizado), económica, habitacional o inclusión social, y será un grupo de trabajo, bajo la coordinación de la Dirección General de Política Social, el que planifique y haga un seguimiento de cada una de las actuaciones que se lleven a cabo. Un trabajo que se completará con microrredes en cada territorio para lograr una mayor eficacia.

OPTIMIZAR AL MÁXIMO

Por su parte, el presidente de la Federación de Municipios de Cantabria, Pablo Diestro, aplaudió esta iniciativa del Gobierno de Cantabria porque considera fundamental "optimizar al máximo" la eficacia y la eficiencia en la atención a las personas en situación de emergencia social. "Aunque al principio pueda parecer mucho trabajo, a la larga, ayudará a optimizar los tiempos y atender a los más necesitados de mejor manera", opinaba.

SECTOR PESQUERO

Cantabria, 'región piloto' del proyecto europeo de innovación SAFER

El proyecto Smart Atlantic Seafood Clusters contará con once socios de Irlanda, Reino Unido, Francia, España, Portugal y Canadá

Martín y Oria, durante la presentación del proyecto SAFER.

Gente
El sector pesquero de Cantabria podrá beneficiarse de la mejora de sus prácticas por medio de la innovación gracias al proyecto europeo SAFER (Smart Atlantic Seafood Clusters) que pretende desarrollar una red transnacional de clústeres marítimos y pesqueros innovadores en el área del Atlántico.
El proyecto fue presentado por el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, Francisco Martín, y el consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, destacando el hecho de que Cantabria haya liderado este proyecto, uno de los 45 seleccionados en una convocatoria donde se presentaron más de 400, entre otras cosas por la calidad de los grupos de investigación, el dinamismo de la Administración autonómica para plantear estrategias y por el buen hacer de la actividad extractiva y conservera del sector pesquero. El proyecto, cuya duración es de 36 meses y cuya reunión de lanzamiento tendrá lugar el próximo 14 de noviembre en Letterkeney (Irlanda) tiene un presupuesto de 1.819.692 euros, contando el Gobierno de Cantabria con un presupuesto de 159.447 euros y será cofinanciado al 75% por el programa Interreg Atlántico.
Martín, que recordó que la innovación es un instrumento de supervivencia y que no es un sector, sino que puede aplicarse a todos los sectores, explicó la pertenencia de Cantabria a la Red ERNACT (European Regions for the Application of Communications Technology), compuesta por nueve regiones europeas y la participación en el programa Interreg Atlántico, que trata de implementar soluciones para responder a los desafíos regionales en el ámbito de la innovación, la eficiencia de los recursos, el medio ambiente y los bienes culturales.
Por su parte, Oria se refirió a que la innovación en el sector pesquero supone hoy en día un reto necesario ante las exigencias del mercado común. Calcula que a lo largo del desarrollo del proyecto participen un total de 660 empresas pesqueras en el total de las regiones que forman el proyecto. Destacó la importancia del sector como "motor económico de Cantabria" y defendió la flota pesquera cántabra como una de las más "competitivas" y jóvenes, con una edad media de 18 años. Con respecto a los artes menores, Oria recordó que con 150 barcos y 825 tripulantes es una de las más potentes del Cantábrico del Noroeste, añadiendo la actividad del sector conservero como motor de empleo femenino alcanzando a más de 1.800 personas. En este escenario, Oria cosideraba el proyecto SAFER como una "oportunidad y una importante herramienta de desarrollo que estamos seguros aportará al sector grandes beneficios".
Las principales acciones que Cantabria desarrollará en el proyecto se centran en el desarrollo de las acciones de coordinación y gestión, difusión del proyecto entre los diferentes actores que puedan participar, coordinación de los agentes socioeconómicos y empresariales de Cantabria que puedan estar interesados, analizar y compartir los servicios innovadores que puedan ser transferidos y trabajar con el sector empresarial pesquero para implementar acciones piloto y nuevas tecnologías.

El paro desciende casi un 10%, el doble que en España

Concretamente, en el tercer trimestre en Cantabria se produjo un descenso del desempleo del 9'9%

Gente
El paro ha bajado en Cantabria un -9,9% en el tercer trimestre con respecto al anterior, el doble de lo que se ha recortado en España (-4,6%), según la Encuesta de Población Activa (EPA) que publicó el jueves el Instituto Nacional de Estadística (INE).
De este modo, el desempleo cayó en Cantabria entre julio y septiembre en 3.800 personas, con lo que el número total de personas sin trabajo en la región asciende a 34.700, cien menos que hace un año. Así mismo, en Cantabria la tasa de paro ha descendido más de un punto (1,36) respecto al segundo trimestre, al pasar del 14,03% al 12,67 actual, por debajo de la media nacional, que se situó en el 16,38%.

PREMIOS BEST IN CLASS

VALDECILLA CONSIGUE SEIS PREMIOS BIC

El Hospital Universitario Marqués de Valdecilla ha obtenido seis premios 'Best in Class' (BIC) en la edición de este año, de los 15 a los que optaba, siendo galardonados los Servicios de Anestesia, Dermatología, Hepatitis C, Nefrología, Patología Digestiva y la Unidad de Psoriasis en el ámbito de 'Mejores servicios y unidades en atención al paciente'.

GOROSTIAGA REIVINDICA LA FUERZA DE LAS MUJERES

La presidenta del Parlamento de Cantabria, Lola Gorostiaga, reivindicó "la fuerza de las mujeres" durante la conferencia pronunciada, en el patio central de la sede lesgislativa, por la empresaria y destacada activista Ingrid Vanderveldt, bajo la organización de CISE. La conferencia y posterior debate versaron sobre el impulso a las mujeres para construir un futuro global y sostenible, en línea con el movimiento que lidera la ponente (EBW2020).

Comienza la campaña de vacunación contra la gripe

Hasta el 22 de diciembre se administrarán las vacunas antigripales en los centros de salud

Gente
La Consejería de Sanidad ha adquirido 119.200 vacunas destinadas a la campaña antigripal que se inicia el 30 de octubre y que se prolongará hasta el 22 de diciembre.
La administración de las vacunas contra la gripe se realizará mediante cita previa en los respectivos centros de salud de Atención Primaria. Como todos los años, a través de la Dirección General de Salud Pública se promueve la campaña de vacunación antigripal con el objetivo de prevenir las consecuencias del virus de la gripe entre la población más vulnerable al desarrollo de complicaciones y recuerda que la vacunación sigue siendo la única medida preventiva de eficacia científicamente contrastada frente a la gripe.

El ‘problema catalán’ concita el acuerdo entre sus señorías

Diputados de los partidos con representación parlamentaria avisan que “nos verán en las calles” si se ponen en riesgo las autonomías

Gente

Diputados de todos los partidos cántabros con representación en el Parlamento -PP, PRC, PSOE, Podemos y Cs, además de Juan Ramón Carrancio, que abandonó este último partido- han coincidido en que el problema catalán "pone en riesgo" las autonomías y han advertido de que, si esto ocurre, "nos verán en las calles".

Así lo han señalado el parlamentario popular Íñigo Fernández, el regionalista Pedro Hernando, el socialista Víctor Casal, la podemita Verónica Ordóñez, el naranja Rubén Gómez y el otro representante del grupo mixto, con motivo de su participación en un encuentro informativo organizado por el Club de Prensa Pick para abordar la situación en Cataluña tras el desafío independentista y la intención del Gobierno central de aplicar el artículo 155 de la Constitución.

Los representantes políticos con Miguel del Río, del Club Pick.

Según indican los organizadores en un comunicado, Fernández consideró que existen "muchos motivos para estar muy preocupados" y en todo el país, ya que "el modelo económico que ha funcionado durante tanto tiempo puede quebrarse". En esta línea, Hernández manifestó que lo ocurrido es "un gran fracaso de los políticos", que no han sabido leer la necesidad de cambiar de modelo "por temor a que España se rompa" y han propiciado que se hable de "una grave crisis del Estado en el modelo territorial".

Nueva campaña del Banco de Sangre de Cantabria

Gente

Con la llegada del otoño el Banco de Sangre y Tejidos de Cantabria (BSTC) pone en marcha, como es habitual, una campaña para intensificar las donaciones.

Con el lema,‘Vengas a lo que vengas al hospital, aprovecha y dona’, el BSTC incide en lo sencillo que es realizar una donación. Basta con acercarse al Pabellón 13 del Hospital Valdecilla, donde se encuentra el centro de atención al donante.

Además, disponen de una red de unidades móviles que cada día se desplazan a diferentes puntos de la región para hacer extracciones.

Tanto los requisitos para poder ser donante como, las necesidades de sangre en cada momento y los puntos donde estarán las unidades móviles se pueden consultar en su web. bscan.org o en su perfil de Facebook.

Así mismo, disponen de información detallada del proceso de extracción y de todo lo relacionado con las donaciones de sangre y tejidos.

GENTE EN CANTABRIA · DEL 27 DE OCTUBRE AL 2 DE NOVIEMBRE DE 2017
www.gentedigital.es

Santos Gracia

Presidente de FUNIBER y patrono de FIDBAN

SANTOS GRACIA ES PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA, FUNIBER, Y PATRONO DE FIDBAN, LA FUNDACIÓN PARA UNIR EMPRENDEDORES E INVERSORES DE 30 PAÍSES, CUYA SEDE ESTÁ EN SANTANDER

Para Santos Gracia los principales requisitos que debe reunir un proyecto para ser aceptado por FIDBAN son que sea innovador y viable, además de demostrar su rentabilidad.

"Que Cantabria cuente con dos universidades es un lujo que puede generar beneficios para todos"

Este potencial de conocimiento, de capacidad de investigación e innovación es, en opinión del presidente de FUNIBER, "la gran posibilidad de enriquecer a Cantabria, a sus empresas y a sus empresarios", siempre a condición de actuar conjuntamente

Arantxa Calleja

El objetivo de la Fundación Innovación y Desarrollo, FIDBAN, es contribuir a la tarea común de poner a Cantabria en el mundo. Presentada públicamente la pasada semana en Santander, FIDBAN, persigue ser nexo de unión para emprendedores e inversores en un mercado global. Santos Gracia, presidente de FUNIBER y patrono de FIDBAN, cree que Cantabria reúne las mejores condiciones para convertirse en el centro de nuevas oportunidades de negocio. "Es todo un lujo que Cantabria, una comunidad de poco más de medio millón de habitantes, cuente con dos universidades y un Hospital, Valdecilla, que también tiene la condición de universitario", afirma. En opinión de Santos Gracia ese potencial de conocimiento, de investigación e innovación "es la gran posibilidad de enriquecer a Cantabria, a sus empresas y a sus empresarios", pero a condición de "ser capaces de actuar unidos, con objetivos compartidos y generando sinergias". Ese es uno de los retos que tiene por delante FIDBAN, señala el patrono de la Fundación y presidente de FUNIBER.

En torno a FIDBAN han unido sus fuerzas una fundación, FUNIBER, cuya actividad se enmarca dentro del mundo universitario y de la formación y que cuenta con presencia en 30 países, la mayor parte de ellos en Latinoamérica; la Universidad Europea del Atlántico, que con solo tres años de vida cuenta ya con 2.300 alumnos de los cuales 1.700 en 14 grados oficiales y 600 en 8 másteres oficiales; el Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN) y SODERCAN, la empresa pública a la que el Gobierno de Cantabria tiene encomendada la tarea de potenciar y desarrollo el tejido empresarial de la comunidad autónoma.

¿Qué es Fidban? ¿Cuáles son sus objetivos?

La Fundación Innovación y Desarrollo, FIDBAN, es una organización sin ánimo de lucro cuyo objetivo es crear las condiciones para vincular proyectos emprendedores rentables que necesitan financiación con posibles inversores de capital. La idea no es nueva, pero sí las condiciones en que se va a desarrollar. FIDBAN, que ha elegido Santander como su se-

de central, parte con la ventaja de disponer de una Red Internacional con presencia en 30 países de Europa, América, África y Asia. Desde FIDBAN vamos a estimular la creación de Clubes de Inversores de ámbito local, nacional e internacional, que van a estar integrados por *business angels*, *family offices*, *venture capitalists* e inversores corporativos. Nuestro propósito es generar oportunidades de negocio en más de 30 países, así como impulsar el *networking* entre inversores a nivel internacional.

¿Cómo y por qué surge la idea de crear Fidban?

Cantabria es una región que reúne condiciones geográficas y sociales excepcionales. Su centralidad en la Cornisa Cantábrica, su interrelación con las comunidades vecinas (País Vasco, Asturias, Castilla y León), un puerto que nos comunica con Europa y una histórica vinculación comercial y humana con América Latina, fueron factores que tuvimos en cuenta cuando FUNIBER eligió Santander como sede de uno de sus proyectos más ambiciosos en España: la Universidad Europea del Atlántico. En tres años de funcionamiento UNEATLANTICO ha superado todas las previsiones y generado nuevas 'necesidades' como la construcción de la residencia de estudiantes que acaba de ser inaugurada. Tanto desde FUNIBER como desde la Universidad Europa del Atlántico hemos apostado por la investigación y la innovación –para ello se creó el Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)- y por el emprendimiento. Para reforzar ese objetivo, para devolver a Cantabria lo que Cantabria nos ha dado, la posibilidad de poner en marcha un proyecto universitario de éxito, nada mejor que coadyuvar a reforzar su tejido empresarial y potenciar las oportunidades de negocio. Un objetivo ambicioso que precisaba de la implicación de las instituciones. Y tengo que destacar y agradecer que desde el primer momento encontramos la colaboración del Gobierno de Cantabria a través de SODERCAN, que se ha convertido uno de los patronos de FIDBAN.

¿Qué requisitos debe reunir un proyecto para ser aceptado por Fidban?

Que sea innovador y viable. Partiendo de esa base FIDBAN pondrá a disposición de los emprendedores los medios necesarios para llevar a cabo la evaluación de la propuesta inicial y *coaching* por parte de los expertos del Consejo Asesor y Comité Técnico. Los emprendedores cuyo proyecto haya sido seleccionado por FIDBAN tendrán acceso a los ciclos de formación continua para preparar la presentación de su plan de negocios, así como la posibilidad de presentar, ya sea personalmente o vía *streaming*, el proyecto empresarial a nivel internacional. El elemento diferenciador, el valor añadido de FIDBAN sobre otros *Business Angels*, es que se ofrece a los emprendedores la oportunidad de alcanzar visibilidad global de su proyecto de negocio con acceso a capitales de inversión especializados, intercambio de experiencias con otros emprendedores locales y extranjeros, asesoría y formación especializada. El emprendedor cuyo proyecto sea aceptado por FIDBAN tendrá la oportunidad de vincularse al ecosistema global de inversión y podrá exponer su proyecto de negocio ante el Club Internacional de Inversores, integrado por empresarios e inversores corporativos provenientes o con presencia en 30 países.

Gracia describe a Cantabria como una región que reúne condiciones geográficas y sociales excepcionales.

> Los emprendedores cuyo proyecto haya sido seleccionado accederán a ciclos formativos para preparar la presentación de su plan de negocio"

¿Y un posible inversor?

Al Club de Inversores pueden pertenecer cualquier persona o entidad con capacidad financiera para invertir en los proyectos empresariales innovadores y con perspectivas de crecimiento que se presenten a través de la plataforma FIDBAN en cualquiera de los 30 países donde tendrá representación la Fundación. Pueden ser también miembros del Club representantes de capital de riesgo, *business angels*, *family offices*, *venture capitals*, inversores corporativos o agrupaciones de inversores privados, entre otros. Los miembros de los distintos Clubs de Inversores accederán a todas las propuestas emprendedoras a nivel internacional que hayan reunido las condiciones para ser seleccionadas por FIDBAN. Además tendrán la posibilidad de asistir a los Foros Internacionales de Inversión organizados por FIDBAN en los que se expondrán y se defenderán los proyectos empresariales que busquen apoyo financiero.

> Para FIDBAN, la condición principal a la hora de valorar la admisión de un proyecto empresarial es su potencialidad y que demuestre rentabilidad"

> Tengo que destacar y agradecer que desde el primer momento contamos con la colaboración del Gobierno de Cantabria a través de SODERCAN"

> Nuestro propósito es generar oportunidades de negocio en más de 30 países, así como impulsar el networking entre inversores a nivel internacional"

Los proyectos que se presenten ¿deben pertenecer a algún sector productivo concreto?

No necesariamente. Para FIDBAN la condición principal a la hora de valorar la admisión de un proyecto empresarial es su potencialidad y que demuestre rentabilidad. Se recibirán ideas o proyectos que pueden estar en diferentes etapas del desarrollo del negocio: semilla, *start-up*, *early stage*, crecimiento, expansión.

Una vez aceptado un proyecto ¿cuál es el mecanismo que se pone en marcha?

La plataforma web de FIDBAN recogerá la primera información. Los emprendedores podrán rellenar la Ficha de Proyectos y adjuntar el Resumen Ejecutivo del Plan de Negocios. El Comité Técnico de FIDBAN analizará el proyecto recibido y podrá pedir una entrevista personal o por video-conferencia con el emprendedor cuyo proyecto haya sido seleccionado inicialmente. Una vez aceptado el proyecto el emprendedor podrá acceder al proceso formativo de preparación del Plan de Negocios. Cuando el plan de negocios y presentación estén concluidos y aprobados por el Comité Técnico de FIDBAN, el emprendedor podrá ser convocado para presentar su proyecto ante el Club Internacional de Inversores. La presentación se realizará presencialmente en el país de origen del emprendedor y será transmitido vía *streaming* ante los inversores de los otros países.

Ana Cobo

Directora de Exportación de Bathco

BATHCO PERTENECE A UN GRUPO EMPRESARIAL QUE LLEVA CUATRO DÉCADAS DEDICADO A LA EXPORTACIÓN Y QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS SE HA CONVERTIDO EN UNA REFERENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL GRACIAS AL DISEÑO, FABRICACIÓN Y VENTA DE LAVABOS Y SANITARIOS PARA EL BAÑO

Desde las instalaciones que la empresa tiene en Santander se exportan sus productos a 90 países en todo el mundo.

> El fundador de Bathco siempre ha tenido en su visión empresarial la exportación, desde sus comienzos. Y esa filosofía la ha trasmitido a todo lo que ha hecho, a toda su vida"

> Nuestra fuerza consiste en el hecho de ser innovadores, de tener la capacidad de 'cazar a lazo' cualquier novedad y poder hacerla realidad en un plazo reducido de tiempo"

"La exportación tiene que formar parte de la filosofía de la empresa, estar implícita en su ADN"

La responsable del departamento de Exportación de Bathco nos cuenta la experiencia exportadora de esta empresa con alrededor de 40 empleados que, desde Santander, exporta calidad, diseño e innovación a 90 países en todo el mundo

Arantxa Calleja

¿Cuándo decide Bathco dar el paso a exportar sus productos?

Desde un primer momento salimos a exportar. El fundador de Bathco, José Miguel López Cortés, siempre ha tenido en su visión de la empresa la exportación, desde sus primeros pasos en el mundo empresarial. Las primeras operaciones de exportación se hacían ya hace 40 años cuando él empezó con la primera empresa que creó. Y esa filosofía la ha trasmitido a todo lo que ha hecho, en realidad, a toda su vida. Exportar forma parte del ADN de la empresa. Es realmente la marca de nuestra empresa.

¿A cuántos países exportan?

Actualmente exportamos a 90 países en el mundo, aunque no tenemos la misma presencia en todos. Hay países en los que estamos bien implantados, donde tenemos una fuerte presencia, y otros en los que la presencia es más anecdótica, pero, aún con eso, Bathco está ahí.

De esos 90 países, ¿en cuáles tienen una mayor presencia?

En la Unión Europea, exportamos mucho a Francia, Reino Unido, Alemania, Portugal… En el entorno de los países del Este, cabe destacar Polonia, o países más pequeños como la República Checa en donde tenemos un flujo regular. Fuera de la UE estamos fuertemente implantados en Noruega, por ejemplo. También en Líbano, México, en países árabes como Baréin o Dubái; y tenemos una buena implantación en Rusia y los países de la antigua URSS.

¿Existe diferencia entre las preferencias de los clientes de unos países a otros?

Hay diferencias notables, sí. Nosotros tenemos dos tipos de gamas, la estándar, de lavabos y sanitarios blancos, que sirve para todos los mercados. Es una venta de volumen, en grandes superficies y distribuidores, y constituye la base de nuestros pedidos diarios. Después, tenemos una gama de producto media alta, realizada en materiales de alto valor añadido como pueden ser la piedra natural o el cemento, con diseños exclusivos, con lavabos decorados, algunos pintados a mano. Estos productos son más selectivos y van dirigidos a un cliente más detallista.

Sobre los gustos, por ejemplo, hace un año y medio sacamos una colección llamada Gold&Silver Swarovski que son unos lavabos decorados, con acabado en oro o plata y con incrustaciones de Swarovski, es decir, una colección espectacular que llama mucho la atención sobre todo en los países árabes, es decir, Egipto, Dubái, los Emiratos Árabes. También tiene gran acogida en Rusia. Por regla general, se aprecian las diferencias culturales. Por ejemplo, en México tenemos un cliente importante que nos compra lavabos decorados, pintados a mano o lo que llamamos nosotros la colección Vintage, que son lavabos que recuerdan a los antiguos, con diferentes motivos pero modernizados. Es decir, hemos adaptado el estilo clásico al gusto más moderno. También tenemos decoraciones realizas en colaboración con diseñadores como Javier Mariscal o David Delfín. Esta varieadad nos permite acceder, no solo a la persona clásica que gusta del *old fashion*, sino atraer también a ese cliente al que le gusta la novedad y el diseño.

¿Qué diferencia a Bathco de sus competidores? ¿Cuál es su valor añadido?

En este aspecto, lo fundamental en esta empresa es el flujo constante de novedades, además de tener un producto de calidad, está claro. El hecho de ser innovador, de tener la capacidad de 'cazar a lazo' cualquier novedad que salga en decoración y poder hacerla realidad en un plazo de entrega relativamente reducido, en eso consiste nuestra fuerza. Hay muchos competidores nuestros que sacan novedades una vez al año, cuando van a una feria, incluso alguno una vez cada dos años. Para nosotros eso no existe. Nosotros estamos constantemente sacando novedades. Además, somos capaces de, si un cliente detecta una necesidad en el mercado, darle respuesta en el menor tiempo posible. Al tener una estructura relativamente reducida, tenemos una alta capacidad de reacción. La reducción del plazo en todos los procesos es fundamental, así como el estar constantemente renovando la gama. Al ser una empresa pequeña, no tenemos la burocracia que puede tener una empresa muy grande que, desde que detecta la necesidad o tiene la idea, tiene que pasar por multitud de departamentos hasta llegar a elaborar y servir el producto.

Ahora bien, todo esto no serviría de nada si nuestros productos no tienen calidad ni un precio adecuado a esta. Así pues, otra de nuestra ventajas es la relación calidad precio que es muy competitiva.

¿Cuáles son las dificultades con las que se encuentra una empresa cuando toma la decisión de exportar sus productos?

Hace 15 años la marca Bathco parte de cero aunque no puede decirse que nos lanzáramos a exportar, sino que nuestra empresa se creó con la determinación de exportar, sí o sí. Evidentemente, España es nuestra casa y nuestro mercado, pero siempre hemos tenido la vista puesta en el exterior.

Cuando se crea Bathco no nos conoce nadie, la marca es nueva y empezamos de cero. Estamos compitiendo en un mercado con actores históricos que ya tienen el mercado repartido. Entonces ¿cómo nos hacemos el hueco para salir al exterior como Bathco, una empresa pequeña y desconocida, afincada en Santander? ¿Cuál fue la estrategia? Crear un departamento de exportación y empezar a realizar una labor de investigación de mercado, creando bases de datos propias o utilizando las de organismos como el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) o de agrupaciones de fabricantes. Poco a poco íbamos informando de nuestra existencia a los potenciales clientes. A la vez, acudimos a las principales ferias del sector, tanto nacionales como internacionales.

La calidad de los productos, el cuidado diseño y la innovación en los materiales son sus señas de identidad.

> "La exportación no es fácil. Nunca es fácil. Pero cada traba con la que te encuentras en el proceso hay que verla como una experiencia más que ayuda a avanzar"

Esto es fundamental. Y es importante la continuidad, participar todos los años, estar allí y que se nos vea. Porque el primer año los asistentes se preguntan quién eres, después te reconocen y luego haces el cliente. Participar en estas ferias también nos ayudaba a mejorar nuestras bases de datos y a detectar en qué países podian gustar más tus productos.

El siguiente paso lógico fue ir a ferias en los países de origen de nuestros clientes y ver el mercado in situ, conocerlo realmente y en profundidad. Realizar una inmersión no solo en el mercado del país, sino también en su economía y entablar una conexión directa.

¿Cómo ir más allá, cuál es el siguiente paso?

Después de acudir a algunas ferias y hacer operaciones importantes para nosotros, no se podía decir que conociéramos profundamente ese mercado, porque para eso sería necesario viajar constantemente allí y hacer un seguimiento detallado, casi, casi, personalizado de cada cliente. ¿Cómo podemos tener una presencia constante en determinado país? Nos surgió la oportunidad, tanto en el mercado del Golfo Pérsico como en el de Rusia, de conocer la figura del agente comercial. Es decir, una persona que está afincada en el país, que conoce el mercado y que ya tiene una cartera de clientes en el sector, clientes que confían en ellos. Un cliente en el extranjero al que le surge una duda seguramente no levanta el teléfono para planteártela a ti, pero sí a alguien que está a un paso suyo y con quien ya ha tratado. El contar con un agente comercial permite profundizar aún más en ese mercado y atender mejor a los clientes, llevando a cabo un seguimiento constante tanto de sus pedidos como de sus necesidades, hablándoles en su idioma y atendiendo a su cultura y costumbres negociadoras.

El acceso al mercado internacional conlleva bastantes requisitos administrativos, mucha documentación, obtención de permisos, certificaciones...

La obtención de las certificaciones o permisos que cada país exige es una burocracia que cuesta tiempo y dinero. Tiempo para llegar a ser exportador acreditado, conseguir todas las certificaciones, superar todas las inspecciones de calidad, etc. Todos estos trámites son pasos que hay que seguir, poco a poco, puede ser un proceso lento, pero al final sale. Y lo que tenemos claro es que si vemos la oportunidad de negocio, damos los pasos necesarios para ello. Son trabas, vas a tardar algo más de tiempo, pero la actitud no es ni renunciar ni desesperarse, sino buscar la manera de solucionarlo. Hay que superar muchas barreras, pero siempre que un cliente esté interesado en tu producto has de hacer lo posible para superarlas. Hay que verlo como una parte del proceso. La exportación no es fácil. Nunca es fácil. Pero cada traba con la que te encuentras hay que verla como una experiencia más que ayuda a avanzar.

> "Nuestra experiencia sirve para otras empresas, sea cual sea el producto que pretenda exportar, porque los pasos que va a tener que dar son los mismos"

En este aspecto ¿cuentan con ayuda de la administración?

En lo que son los trámites no tanto. Como se suele decir, te tienes que buscar la vida o, por lo menos, nosotros nos hemos buscado la vida. Desde luego hemos contado con la colaboración de embajadas y consulados en cualquier consulta puntual que les hemos hecho y con la colaboración que presta el ICEX poniendo a disposición de las empresa sus conocimientos sobre comercio exterior.

¿Las ayudas económicas que la administración pone a disposición de las empresas facilita la salida a los mercados internacionales?

Por supuesto, son muy importantes. Y cuantas más haya mejor. No obstante, no se puede esperar todo de las instituciones. Nosotros nos hemos acogido a las ayudas que hemos tenido al alcance pero si no hubiese habido esas ayudas hubiésemos exportado igualmente. La exportación tiene que formar parte de la filosofía de la empresa, estar implícita en su ADN.

Y tan importante como recibir ayudas es invertirlas bien. Nosotros, cuando hemos recibido ayudas de Sodercan, por ejemplo, para participar en una misión comercial, no las hemos utilizado para que la misión nos saliera a coste cero, sino para llevar un mejor material, un mejor stand. Lo que pensábamos invertir lo invertimos igual pero mejorando nuestra presencia. Para nosotros es fundamental ya que no repercute solo en la empresa, sino que también repercute en la región, te conviertes, de alguna manera, en una locomotora que 'arrastra' consigo empresas colaterales que nos hacen el catálogo, nos proporcionan los materiales con los que hacemos nuestros productos, el transporte, construyen el stand, etc. Todas forman parte de la dinámica que es la economía.

Las dificultades de la internacionalización ¿son las mismas ahora que hace 15 años?

Para nosotros son las mismas en el sentido de que los retos son los mismos. Me refiero a que a pesar de estar presentes en 90 países hay otros que se resisten a la estrategia exportadora que he detallado anteriormente. Así pues, seguimos teniendo el reto de situarnos en esos mercados.

La única diferencia que yo encuentro con respecto a hace 15 años, y que supone una gran ventaja, es que entonces Internet no estaba tan desarrollado. Actualmente, con Internet tienes el mundo a un clik. Es todo mucho más rápido, mucho más directo y mucho más barato. Con esto, una empresa que se decida a exportar tiene una gran ventaja. Ahora bien, las preguntas que se tiene que hacer y el trabajo que tiene que desarrollar, aunque lo haga más rápido, son los mismos.

El proceso que Bathco ha seguido ¿sirve para cualquier tipo de empresa que pretenda exportar sus productos?

A priori sí. Porque cualquier empresa se va a encontrar con las mismas necesidades que nos encontramos nosotros. Realizar una investigación del mercado de cada país, encontrar un socio que le facilite el trato con su cliente, asistir a ferias y conocer el mercado en profundidad... Al final, son los mismos pasos para cualquiera que sea el producto que se vaya a exportar.

El rescate millonario del parking de Mendicouague, cada vez más cerca

Así lo asegura el portavoz regionalista José María Fuentes-Pila tras conocer el auto del Juzgado de lo Mercantil en el que se desestiman las alegaciones formuladas por el Ayuntamiento

Gente

El portavoz del Grupo municipal regionalista, José María Fuentes-Pila, lamentaba esta semana que el "rescate millonario" del aparcamiento de Mendicouague está "cada día más cerca", una vez que el Juzgado de lo Mercantil ha rechazado las alegaciones formuladas por el Ayuntamiento, que defendía que la apertura de la fase de liquidación de la concesionaria de la infraestructura no conllevaba la resolución del contrato de concesión, del que debían hacerse cargo las dos empresas que la constituyeron.

Según el regionalista, un auto del Juzgado de lo Mercantil, fechado el 20 de julio y del que "el PP no ha creído conveniente informar a los santanderinos", desestima las alegaciones del Ayuntamiento y aprueba, sin modificaciones, el plan de liquidación presentado por la concesionaria del aparcamiento, Aparcamiento Mendicouague S.L, que incluía la concesión como activo de la concursada.

Imagen de archivo de la construcción del parking de Mendicouague.

En concreto, la concursada incluyó en el inventario un activo de 5,5 millones de euros, sin "oposición de ningún tipo", según recoge el auto.

Esto supone, explica el regionalista, que se resuelve la concesión "sin posibilidad alguna de que el Ayuntamiento exija su cumplimiento". "La concesión ya no existe, así de claro, y esta es una realidad que nos la ha estado ocultando el PP durante tres meses".

Ahora el Ayuntamiento tendrá que hacer frente a aquellos gastos que hayan existido de expropiación, ejecución de obras y adquisición de bienes, que deben revertir al Ayuntamiento. "Este es el negocio ruinoso en el que nos ha metido el PP de Santander, con un resultado que, además, nos han querido ocultar", lamentó.

Para Fuentes-Pila, este aparcamiento fue un "error desde el principio". "El aparcamiento fue un empeño personal y absurdo del anterior alcalde", sostiene en alusión al ahora ministro de Fomento, Íñigo de la Serna. "Ahora tendremos que hacernos cargo de su capricho, de una infraestructura que costó 7,5 millones de euros y se inauguró con cinco de las 405 plazas disponibles vendidas".

Para el regionalista, ahora está próximo a culminar, "de la peor manera posible para los santanderinos", un error en el que el PP se empeñó durante diez años.

Encuentro de 'Madres solteras por elección', el sábado

Gente

Santander acogerá este sábado, 28 de octubre, un encuentro de madres solteras por elección, organizado por la asociación de ámbito nacional del mismo nombre, creada en el año 2007 con el objetivo de tejer una red de apoyo y reflexión sobre este modelo de familia.

Desde la Asociación Madres Solteras por Elección (MSPE) se destaca que este modelo de familia está creciendo mucho en los últimos años ya que cada vez son más las personas que sin tener pareja deciden libremente formar una familia. Añade que a veces, los tratamientos para conseguirlo, los procesos de adopción, la crianza en su día a día, la falta de conciliación laboral y familiar, hacen que las mujeres que toman esta decisión se sientan solas en el proceso, de ahí la importancia de vivirlo en compañía, arropada por mujeres que pasan o han pasado por el mismo camino y la oportunidad de la celebración de este tipo de encuentros.

Se construirá un nuevo centro de empresas en el PCTCAN

El Ayuntamiento ya ha concedido la licencia de obra para iniciar los trabajos de construcción en la zona Oeste del Parque Tecnológico

Gente

El Ayuntamiento de Santander ha concedido licencia de obra para iniciar la construcción de un nuevo centro de empresas en el Parque Científico y Tecnológico de Cantabria (PCTCAN).

El edificio, que se situará en la zona Oeste del parque, dentro de la manzana 4, contará con una superficie de casi 4.000 metros cuadrados repartida en una planta bajo rasante, planta baja, cuatro alturas y ático, según informa el propio Consistorio.

El nuevo edificio dará cobijo a 32 oficinas.

MÁS DE 7 MILLONES DE INVERSIÓN

En el edificio se habilitarán un total de 32 oficinas, según explicaba esta semana el concejal de Infraestructuras, Urbanismo y Vivienda, César Díaz, quien destaca que la inversión de este proyecto, a cargo de la Sociedad Gestora del PCTCAN, asciende a 7,17 millones de euros.

El edificio, que se levantará en una parcela de 2.950 metros cuadrados, contará con una planta bajo rasante destinada a instalaciones técnicas y a tres oficinas.

Por su parte, en la planta baja, además del vestíbulo de acceso al edificio, se ubicarán otras tres oficinas, y el resto se repartirán en las plantas superiores. Así, las plantas primera y segunda contarán con cuatro oficinas cada una, y en los pisos tercero y cuarto habrá nueve oficinas en cada uno.

El edificio se remata con una cubierta plana y un cuerpo edificado que alberga la escalera y unos cuartos de instalaciones.

El concejal de Urbanismo destacó que con esta actuación se contribuye al crecimiento de la actividad en el PCTCAN y a la creación o implantación de empresas "que aportan valor añadido y generan economía para la ciudad".

Reunión del Patronato.

Reunión del Patronato del Centro de Estudios Musicales

Gente

El pasado lunes tuvo lugar la reunión anual del Patronato del Centro de Estudios Musicales de Santander, un proyecto conjunto de la Fundación Albéniz, el Gobierno de Cantabria y el Ayuntamiento de Santander para el desarrollo y la ampliación de los programas pedagógicos y musicales en la comunidad de Cantabria a través del Concurso Internacional de Piano de Santander Paloma O´Shea y del Encuentro de Santander Música y Academia.

En esta reunión del Patronato se presentaron la Memoria de 2016, el Plan de Actividades de 2017 y las cuentas anuales. El informe de la Presidenta Paloma O'Shea incluyó, entre otros asuntos, el balance de las actividades musicales realizadas y previstas en estos dos años, centrando su análisis en el XVII Encuentro de Santander Música y Academia que tuvo lugar en julio pasado y la presentación del XIX Concurso Internacional de Piano de Santander, ya en marcha con las primeras inscripciones, y que se celebrará el año próximo. Se recordó que serán seis los finalistas a competir por el primer premio del Concurso.

Don Juan de Noviembre, en La Casa de los Escudos el día 31

Rebanal Teatro será la compañía encargada de representar esta adaptación de la obra de Zorrila que cumple con esta su 13ª edición

Gente

La concejala de Cultura, Cristina García Viñas, acompañada de los representantes de Rebanal Teatro Fernando Rebanal y Chus Samperio, presentó esta semana la 13ª edición de Don Juan de Noviembre que tendrá lugar el 31 de octubre, a las 24 horas, en la Casa de los Escudos.

Una actividad que según García Viñas que tiene por objetivo "mantener de forma diferente la tradición de representar un Don Juan Tenorio el primero de noviembre" y que en esta ocasión correrá a cargo de la Compañía Rebanal Teatro, que ofrecerá una versión dirigida por Chus Samperio.

Respecto a los detalles de este Don Juan de Noviembre, Fernando Rebanal avanzó que el montaje será "en línea clásica" con la principal novedad de "la fusión entre el presente y el pasado". Los temas predominantes serán el amor y la muerte.

La concejala de Cultura con los representantes de Rebanal Teatro.

Por otro lado, García Viñas recordó que, tal y como viene siendo habitual tras la representación, que tendrá una duración aproximada de 25 minutos, se irá en procesión hasta el retablillo de Don Juan y Doña Inés, que estará instalado en el vestíbulo del Teatro Municipal Concha Espina, para que quien quiera, pueda pedir sus deseos de amor y tomar una sopa de ajo caliente, acompañado por una pastas artesanas, creadas para la ocasión por la Confitería Santos. Y habrá un Photocall Castellano del Don Juan y Doña Inés para que quien quiera pueda hacerse una foto temática.

Informe favorable a la concesión de varias licencias de construcción

Son la licencia de obra mayor de una promoción en Barreda y de primera ocupación de 6 viviendas ya terminadas en Tanos

Gente

La Comisión Informativa de Urbanismo y Vivienda del Ayuntamiento de Torrelavega ha acordado informar favorablemente de la concesión de varias licencias, de obra mayor o de primera ocupación, que afectan a diversas promociones de construcción de viviendas. Concretamente, se ha aprobado conceder la licencia de primera ocupación a una promoción ya finalizada de 6 viviendas en Tanos, que ha sido desarrollada por una promotora y constructora local.

"Son varias las licencias de obras o primera ocupación que estamos concediendo en las últimas semanas y últimos meses, no obstante habrá que ir viendo cuáles de estas promociones se llegan a construir o no. Es por ello por lo que este tipo de noticias, dentro de lo positivo, hay que recibirlas con cautela", señalaba el concejal de Urbanismo y Vivienda, Jose Otto Oyarbide.

Por otro lado se aprobó también la concesión de licencia de obra mayor para una promoción de 14 viviendas en Barreda, que en este caso igualmente esta promovida por empresarios de la ciudad. Recientemente se acordó la concesión de otra licencia de obra mayor para la construcción de una promoción de 14 viviendas en Campuzano.

Martínez atiende a la prensa en el Espacio Argumosa.

Revocada la condena a Iván Martínez por usurpación

Gente

La Audiencia Provincial ha revocado la condena al edil de Asamblea Ciudadana por Torrelavega (ACpT) Iván Martínez por la ocupación, en septiembre de 2015, del solar del denominado 'Espacio Argumosa', absolviéndole del delito leve de usurpación que se le atribuía ya que considera que el concejal pudo creer que no cometía ilícito al tener autorización expresa de uno de los once copropietarios de la parcela, que le autorizaba a hacer uso de terreno, si bien no contaba con permiso del resto.

La carrera solidaria recorrió las calles de la ciudad.

Carrera solidaria a favor de la investigación de la leucemia

Gente

Alumnos, padres y profesores del colegio Nuestra Señora de la Paz participaron en la III Carrera Solidaria a favor de la Fundación Uno entre Cien que tuvo lugar la pasada semana. El colegio forma parte de uno de los mayores movimientos de colegios de la historia en toda España, que están unidos a favor de la investigación de la leucemia infantil. Una carrera simbólica con la aportación de un euro solidario para adquirir un dorsal por corredor y recibir un diploma conmemorativo.

Información de Cantabria, de España y del Mundo
GRATIS
LAS 24 HORAS DEL DÍA
www.cantabria24horas.com

Reciba nuestro boletin
Si desea recibir nuestro boletin gratuitamente añada su e-mail y mañana mismo recibirá diariamente la portada de nuestro periódico
cantabria24horas.com

POLANCO

Aumenta la seguridad del campo de fútbol de Rinconeda

Al objeto se ha colocado una nueva valla para separar la zona deportiva del parque público y el área infantil, además de acometerse otras mejoras

Gente
El Ayuntamiento de Polanco aumentará la seguridad de las instalaciones del campo de fútbol de Rinconeda, con la colocación de una nueva valla para separar la zona deportiva del parque público y el área infantil, dada la gran cantidad de niños que acude a diario a este recinto.
El concejal de Deporte, Avelino Rodríguez, detalla que esta obra tiene un presupuesto de 7.389 euros y consiste en la eliminación del actual cierre metálico que se encuentra ya obsoleto y deteriorado, y la colocación de otro nuevo rígido, más alto, que contará además con una puerta de acceso para pasar de campo al parque infantil.
Los trabajos ya están prácticamente concluidos y tendrán continuidad en los próximos meses con la realización de otras mejoras a fin de completar la renovación de los aledaños del campo de fútbol.
Este proyecto de mejora se inició hacer unos meses con la construcción de un aparcamiento para más de 100 vehículos; también se ha procedido a colocar una placa rotulada con el nombre del campo de fútbol, a la mejora de la iluminación exterior de los vestuarios mediante su conexión a la red municipal de alumbrado público, y al cambio de las redes de seguridad de la zona de entrenamiento, que estaban instaladas en la zona más cercana a la autovía y que fueron colocadas para impedir que los balones invadan una finca particular colindante. Junto a ello, se han pintado de las gradas y las puertas de los vestuarios, mejorado el alumbrado interior de la instalación y mejorado todo el entorno de la instalación deportiva.

La alcaldesa, junto al concejal de Deporte, visitaron los trabajos.

NOJA

ÉXITO DE LA FERIA TURÍSTICA ECONOJA

"ECONoja ha sido una semilla muy interesante para colocar a la Villa en el mapa del turismo de naturaleza". El alcalde, Miguel Ángel Ruiz Lavín, hace una lectura "muy positiva" de esta Feria Internacional de Ecoturismo. Según Ruiz Lavín, este evento "ha cumplido con creces nuestro objetivo de promocionar Noja como destino ideal para el turismo de naturaleza más allá de la temporada estival".

VALDERREDIBLE

El consejero de Industria asistió al despliegue en Polientes.

La fibra óptica comienza a desplegarse en el municipio

Gente
Esta semana comenzó el despliegue de cable de fibra óptica a Polientes, dentro de Conecta Cantabria, cuyo objetivo es hacer llegar la alta velocidad a todos los municipios, lo que constituye la llegada del servicio de conexión internet vía fibra óptica a zonas de difícil accesibilidad y escasa cobertura y alcanzará a más de 300 hogares de este núcleo de población.

PIÉLAGOS

El concejal de Obras visitando el inicio de las obras de saneamiento.

Obras de saneamiento entre La Piñera y San Juan, en Boo

Gente
El Ayuntamiento de Piélagos ha puesto en marcha las obras de saneamiento entre los barrios La Piñera y San Juan de la localidad de Boo, que supondrán una inversión de más de 47.000 euros (IVA incluido). La actuación tiene como finalidad ejecutar un colector de aguas residuales, a lo largo del vial principal que conecte con el tramo del colector, recientemente ejecutado, que evacúa en la red de saneamiento del pueblo de Boo.

CAMARGO

Concierto de 'Música Mundi' con motivo del Año Jubilar Lebaniego

Gente
El grupo vocal 'Música Mundi' ofrecerá el sábado 4 de noviembre a las 20:00 horas en la Iglesia de San Juan del Alto Maliaño el concierto 'Música espiritual para un año santo', con entrada gratuita hasta completar aforo.
Se trata de una cita que se enmarca dentro de las actividades del Año Jubilar Lebaniego organizadas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria, y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo.
Los asistentes al recital podrán disfrutar de piezas como 'Im Grünen' de Felix Mendelssohn, 'In Herbst' de Johannes Brahms, 'The Crowm of Roses' de Tchaikovsky, 'Dir will ich singen ewiglich' de Handelr, 'An irish bessing' de la tradición irlandesa, 'Amazing Grace' de John Newton, ' Ch'io t'ami e t'ami più de la mia vita' de Monteverdi, o 'Moon River' de Henri Mancini.

El cuarteto santanderino Música Mundi.

Crecer como ciudad y región con el Real Racing Business Club

Cristóbal Palacio: "queremos juntar empresas, que haya negocio. Que nuestras actividades de ocio sean el vehículo para compartir proyectos e inquietudes y surjan nuevos negocios".

Gente

Nace el Real Racing Business Club para crear sinergias y relaciones entre empresas de Cantabria. Presidido por el consejero verdiblanco Cristobal Palacio, organizará actividades de ocio dirigidas a empresarios y sus familias. En el acto de inauguración de los nuevos videomarcadores de Los Campos de Sport –dos pantallas LED de 20 x 4 metros- se presentó el Real Racing Business Club. Presidido por el consejero verdiblanco Cristóbal Palacio, se trata, según él mismo relató, de "una plataforma en la que empresas y empresarios se encuentren y convivan en un entorno de ocio, fuera del corsé del trabajo. Queremos ofrecer al empresariado cántabro el propio club, pues podéis ser parte de una de las principales instituciones de Cantabria que es centenaria y que cuenta con gran apego social. Ofrecemos también las propias instalaciones del Racing, que tienen muchas posibilidades. Ahora mismo estáis pisando el césped de El Sardinero y esas sensaciones queremos que las disfrutéis vosotros, vuestras familias y clientes".

El abogado Cristóbal Palacio presenta la iniciativa en El Sardinero.

Los casi 300 empresarios –muchos representaban a patrocinadores y proveedores de la entidad verdiblanca- escucharon atentos las palabras de Palacio, que explicó que el Real Racing Business Club ofrecerá diversión y participar en actividades del club.

La Alcaldesa de Santander, Gema Igual, tomó la palabra para clausurar el evento y dio las gracias al Grupo PITMA –copresidido por Alfredo Pérez y Pedro Ortiz- "por haber trabajado tanto y haber dado el pulmón económico necesario al Real Racing Club".

SD AMOREBIETA - RACING

El Racing prepara la visita a Urretxe, donde se medirá a la Sociedad Deportiva Amorebieta (sábado 28-17:00 horas), dispuesto a prolongar sus positivos números pues los verdiblancos acumulan seis jornadas consecutivas sin perder.

> LOS CANTERANOS ADRIÁN ZORRILLA, ÁNGEL PARDO, GOÑI, MANTILLA Y MUSY, TOCAN BOLA CON EL PRIMER EQUIPO

Para la cita ante los vizcaínos, que están situados en la zona baja de la tabla del Grupo II de Segunda B, Ángel Viadero no podrá contar con los lesionados Regalón –estará entre cuatro y seis semanas de baja a causa de la rotura que padece en el complejo posterolateral de la rodilla izquierda, Córcoles y Javi Gómez. Esta semana ha contado en los entrenos con cinco jugadores de las Secciones Inferiores como Adrián Zorrilla, Ángel Pardo, Miguel Goñi, Mantilla y el delantero juvenil Musy. Todos mostraron ganas e ilusión para jugar, si el técnico lo considera, en 2ª B.

ATLETISMO PRUEBA POPULAR

La XXIII Carrera Costa de Ajo se celebra el 5 de noviembre

Gente

Bareyo celebrará el próximo 5 de noviembre la XXIII Carrera Popular Costa de Ajo, a la que cada año concurren centenares de atletas. En total, se disputarán 18 pruebas que cubren todas las categorías desde benjamín hasta promesa, y podrán participar niños desde los 10 años. El plazo para inscribirse en la prueba, que inaugura la temporada deportiva, estará abierto hasta las 00:00 horas del 1 de noviembre. Para formalizar su solicitud, los deportistas deberán rellenar el formulario que encontrarán en la página web *www.costadeajo.blogspot.com.* La carrera se iniciará a las 10:15 horas y partirá desde las inmediaciones del Ayuntamiento,

Casado y Olmedo, en Ajo.

PEÑA DE FONDO CANTABRIA

30 ANIVERSARIO Y RECONOCIMIENTO A ALBERTO NAVA

Se celebró el 30 aniversario de la Peña de Fondo Cantabria y dos personas reconocieron la trayectoria deportiva de Alberto Nava en la Peña. Alfredo Martínez (Martin-Cuest Sport) y el organizador de los 100 kms, José Antonio Soto Rojas. Un hito y un reto para seguir adelante.

12.000 ESCOLARES, EN LOS JUEGOS DEPORTIVOS DE CANTABRIA

Se incorporan 5 disciplinas más: tenis, taekwondo, vela, hockey hierba y rugby, que se suman a las 24 especialidades del momento. Lo presentó el consejero de Educación, Francisco Fernández Mañanes.

GENTE funciona

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

942 31 86 70

distribucion@grupogente.es

- Reparto gratuito y masivo en la región
- Tarifas publicitarias económicas para empresas y particulares
- Desde 2004 en los hogares de los cántabros

Exposiciones

[·] Cerámica Contemporánea, por Gerardo García

FECHA: A PARTIR DEL 04/05/2017.
LUGAR: ESCUELA DE CERÁMICA GERARDO GARCÍA (CISNEROS, 63).
PRECIOS: GRATIS.

Gerardo García exhibe en su escuela de cerámica una selección de su obra en su regreso a Cantabria tras dirigir varios proyectos para la Universidad de Granada y participar en varias exposiciones colectivas tanto en Cantabria como fuera de la región.

Artes escénicas

[·] Clases de interpretación para adultos

FECHA: DESDE MARTES 03/10/2017 HASTA 26/06/2018 (VER HORARIOS).
LUGAR: ENCLAVE PRONILLO.
ORGANIZA: EL NIDO. FORMACIÓN. TEATRO CINE Y TV.
PRECIO: CONSULTAR PRECIOS.

Con Maije Guerrero al frente, los participantes se acercarán al trabajo de actor explorando las posibilidades expresivas del cuerpo y la voz a través de la improvisación. Además, trabajarán con algunos textos dramáticos desde la tragedia y la comedia griegas hasta textos más contemporáneos. Finalmente, representarán una obra seleccionada entre las escenas que hayan trabajado o ensayado durante el taller en un escenario real y ante un público real.
Para inscribirse es necesario contactar con Maije Guerrero en el correo: maije@hotmail.com o en el teléfono 666.217.464.

[·] Microteatro en Rosa Casuso Estudio para Actores

FECHA: TODOS LOS JUEVES
LUGAR: ESTUDIO PARA ACTORES ROSA CASUSO (JOSÉ RAMÓN LÓPEZ DÓRIGA, 7 - BAJO).
PRECIO: 5 EUROS.
RESERVAS: RESERVAS@ROSACASUSO.COM O POR TELÉFONO 689719616.

Se trata de una experiencia teatral en pequeño formato con actores a escasos metros del espectador. 25 localidades para que el público disfrute de cinco espectáculos durante 50 minutos.
Este proyecto está dirigido por Rosa Casuso e integrado por 30 actores que cada semana se entrenan en el estudio y se preparan para actuar.
Para conocer las obras que serán representadas, es necesario consultar su web (*www.rosacasuso.com*) o perfil en facebook.

Música

[·] 'To the green wood'. Recital de arpa renacentista

FECHA: SÁBADO 28/10/2017.
LUGAR: CASYC.
HORARIO: 20:30 HORAS.
PRECIO: 10 (GASTOS INCLUIDOS).

El pasado esplendoroso de las arpas antiguas es investigado y recreado por Javier Sáinz, intérprete considerado como uno de los más firmes valedores de estos instrumentos y su literatura. Su magisterio, reconocido internacionalmente, se ha concretado con numerosas master-class impartidas en Irlanda, Escocia y lugares donde el arpa es el instrumento rey. Sus cuidadas grabaciones contribuyen a asegurar el patrimonio artístico del instrumento.

PROGRAMACIÓN
CINES GROUCHO

Del 27 de octubre al 2 de noviembre de 2017

SALA 1

16:00 20:10 y 22:30 horas. El tercer asesinato. Dirigida por Hirokazu Kore-eda (Japón). Con Masaharu Fukuyama, Koji Yakusho, Suzu Hirose, Yuki Saito, Kotaro Yoshida, Shinnosuke Mitsushima, Izumi Matsuoka, Mikako Ichikawa e Isao Hashizume. No recomendada para menores de 12 años. 125 minutos. Doblada al Castellano

18:15 horas. Una mujer fantástica. Dirigida por Sebastián Lelio (Chile). Con Daniela Vega, Francisco Reyes, Luis Gnecco, Aline Küppenheim y Amparo Noguera. No recomendada para menores de 12 años. 104 minutos. Castellano.

SALA 2

16:00 horas. V.O.S. ¡Lumière! Comienza la aventura. Dirigida por Thierry Frémaux (Francia). Documental: Thierry Frémaux, Auguste Lumière, Louis Lumière y Martin Scorsese. Apta para todos los públicos. 90 minutos.

18:15, 20:10 y 22:30 horas. Las hijas de Abril. Dirigida por Michel Franco (Mexico). Con Emma Suárez, Ana Valeria Becerril, Hernán Mendoza, Joanna Larequi, Enrique Arrizon, Iván Cortés, Giovanna Zacarías, José Ángel García y Tony Dalton. No recomendada para menores de 16 años. 98 minutos. Castellano.

Sudoku

	2			5	8		9	
		7						
6				1				
	3	4				5		
9						1		
7	5					2	3	
			6	8		3	5	
			3		2	8	1	
			5					

	8	2	1	6			3	
	5		9	3	7	4	2	8
		9			2		6	1
		8	4	5		3		2
3		7			8		5	4
	2	4		7	6	1	8	9
6	9	1	7			2		
		5	6	2	9		1	3
			5	1				

Soluciones

4	8	2	1	6	5	7	9	3
7	3	9	5	6	7	4	2	8
1	5	6	9	3	4	7	8	2
8	2	4	7	9	3	6	5	1
9	3	7	8	4	2	5	6	1
2	7	3	1	5	4	8	9	6
6	9	8	4	5	6	3	7	2
5	4	2	3	7	6	1	8	9
3	1	7	2	9	8	6	5	4

3	8	6	9	1	7	5	4	2
5	7	9	3	4	2	8	1	6
2	4	1	6	8	9	3	5	7
7	5	8	1	9	6	2	3	4
9	6	2	4	3	5	1	7	8
1	3	4	8	2	7	5	6	9
6	9	5	2	1	4	7	8	3
8	1	7	9	6	3	4	2	5
4	2	3	7	5	8	6	9	1

Anuncios breves

ANUNCIOS BREVES PERIÓDICO GENTE EN:

Burgos: 807 505 132* · Palencia: 807 505 781*
León: 807 517 310* · Santander: 807 505 779*
Logroño: 807 505 794* · Valladolid: 807 517 023*

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

Barcelona: 915 412 078 - Madrid: 915 412 078

Para INSERTAR un anuncio en la sección de clasificados de Gente en Santander llame al teléfono 807 505 779*

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

CADA ANUNCIO SE PUBLICARÁ 1 SEMANA. LA RECOGIDA DE ANUNCIOS PARA LA EDICIÓN DE LA SEMANA SE REALIZARÁ HASTA LAS 10:00 HORAS DEL MIÉRCOLES.

Gente en Santander no se hace responsable de la procedencia, ni de la veracidad de los anuncios breves. Gente en Santander se reserva el derecho de modificar el día de publicación, el emplazamiento de los anuncios breves, su publicación o no y la redacción de los mismos.

24 HORAS
807 505 779

Índice

1. Inmobiliaria
   1.1. Pisos y casas
   1.2. Locales-naves-oficinas
   1.3. Garajes
   1.4. Pisos compartidos
   1.5. Vacaciones
   1.6. Otros
2. Empleo
3. Casa & hogar
   3.1. Prendas vestir
   3.2. Bebés
   3.3. Mobiliario
   3.4. Electrodomésticos
   3.5. Varios
4. Enseñanza
5. Deportes-ocio
6. Campo-animales
7. Informática
8. Música
9. Varios
10. Motor
11. Relaciones personales

1.0 CREDITOS / FINANCIACIÓN

Segurban.com: Si tiene casa o propiedad, tiene crédito. Cómodas cuotas ó 1 año sin pagos. Teléfono 900 10 10 14. Llamada gratuita.

1.1 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS VENTA OFERTAS

AVDA. CASTILLA Y LEÓN Se vende piso de 100 m2, terraza de 25 m2, plaza de garaje amplia y trastero de 20 m2. Solo particulares. Interesados llamar al Tel. 690382361

BURGOS PROVINCIA Villanueva Rampalay. Valle Zamanzas. Vendo casa de piedra, 2 plantas diáfanas más desván 240 m2, terreno anexo 200 m2. También bodega 70 m2 en Villangómez y 5 fincas rústicas en Gallejones. Todo 100.000 euros. Ver fotos en pisos.com y fotocasa.com. Interesados llamar al Tel. 660806767 ó 616575382

PROVINCIA DE BURGOS Gallejones de Zamanzas a 75 Km. de Burgos carretera Santander, se vende casa de piedra de 300 m2 en 3 plantas. Incluye huerta, corral, prado, pajar y era anexos. Para entrar a vivir con poca reforma. Ideal 2ª vivienda para disfrutar de la naturaleza. Tel. 660806767 ó 616575382

Puente Viesgo. Cantabria. Vendo casa construida recientemente. Planta 72 m2 con porche, salón con chimenea, cocina, baño y aseo + 20 m2 de entreplanta con dormitorio. Magníficas vistas, arbolado, finca una hectárea. Todos los servicios. Lugar idílico. Tel. 699586785

SANTOÑA Vendo piso cerca playas, 4º con ascensor y calefacción, 3 habitaciones y sala. Precio 87.000 euros. Tel. 648056168

1.3 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS ALQ. OFERTAS

BENIDORM Alquilo apartamento 1 ó 2 habitaciones, centro Playa de Levante. Vistas al mar. Avda. Mediterráneo. Bien equipado con garaje. Aire acondicionado. Tel. 649533089 / 629975586 / 947208744

BENIDORM Alquilo apartamento de 2 hab, en C/ Lepanto. Playa Levante. A 3 min. andando tranquilamente a la playa. Plaza de garaje y piscina. Aire acondicionado. Todo llano, sin cuestas. Se aceptan mascotas. Tel. 659870231

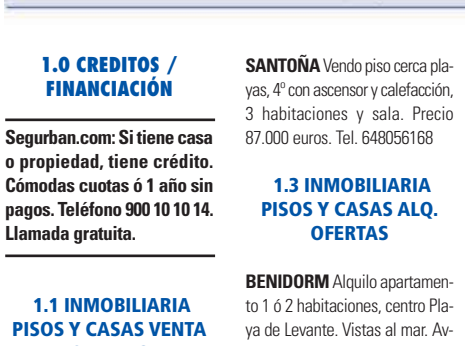
BENIDORM Alquilo luminoso apartamento en Playa Levante. Urbanización privada con piscina. Totalmente equipado. Vistas al mar. Muy cerca del centro y de la playa. Teléfono 636542310

1.5 INMOBILIARIA LOCALES, NAVES Y OFICINAS OFERTAS

Particular vende en Santander, pleno Centro. Garaje de 18 m2 adosado a almacén de 33 m2, preparado con puerta independiente y estanterías grandes fijas y una movible. Imprescindible ver. Todo ello en perfecto estado. Tel. 699586785

1.13 COMPARTIDOS

BURGOS CAPITAL Céntrico se alquila habitación para una sola persona, terraza propia, cocina, salón-comedor y baño a compartir. Totalmente equipado. Gastos incluidos con calefacción, wifi y luz. Tel. 606406188



1.14 OTROS OFERTAS

A 5 KM DE LEÓN. Particular vende solar urbano de 200m2 en pueblo al Norte de León. Soleado. Todos los servicios. Dispensario médico al lado. Existe casa para posible almacén. Buenos accesos. 689033135

EN PUEBLO al norte de León. A 5 KM de la capital. Particular vende solar urbano de 800m2. Fachada a 2 calles. Todos los servicios. Dispensario médico. Zonas deporte, mantenimiento, infantiles. Buenos accesos. 689033135

OCASIÓN De Liencres carretera a Mortera. Vendo finca rústica de 2.160 m2 con vivienda. 63.000 euros. No se informa por teléfono. Tel. 659502178

2.2 TRABAJO DEMANDA

AUXILIAR DE ENFERMERÍA y Ayudante a domicilio, se ofrece para tareas de casa y acompañamiento a personas mayores. Tel. 686964609

SE OFRECE CHICO con discapacidad del 65%, para trabajar a media jornada, en construcción, fábricas de carretillero, carga y descarga, señalista de carreteras, reponedor, camarero, extras, ayte. de cocina o guarda vigilante de obra. Tel. 650873121 ó 696842389 Javier

SEÑORITA SERIA y responsable con informes y experiencia. Trabajaría por las noches tanto en hospitales como en domicilios particulares, cuidando enfermos o personas mayores. Solo en Santander. Tel. 639484711 / 640897253

4.1 ENSEÑANZA OFERTA

LICENCIADA EN INGLES Imparte clases particulares de ingles. Precio 12 euros/hora. Tel. 686964609

PRIMARIA, ESO problemas con asignaturas, dificultades de aprendizaje y comprensión. Tareas escolares, trastornos del lenguaje, análisis sintáctico comentarios de texto. Clases Impartidas por psicologa-logopeda. Tel. 942364022

5.1 DEPORTES-OCIO OFERTA

PARTICULAR VENDE 4 PALOS de golf, 3, 5, 7 más una madera. Seminuevo, en perfecto estado. Marca Callaway, más bolas, guantes y bolsa portadora con ruedas. Todo por 115 euros. Tel. 699586785

6.1 CAMPO Y ANIMALES OFERTA

BIDONES de 1.000 litros nuevos se venden. Ideal para huertos. Tel. 636871794

BIDONES de 200 y 1.000 litros se venden. Ideal para huertas y recogida agua de lluvia. Nuevos, un solo uso. Interesados llamar al Tel. 654770294

PARTICULAR por cese vende: arado Kverneland trisurso reversible, remolque basculante 8 TN con sinfín, pulverizador Hardi 12 m., abonadora Amazone 1.000 Kg., cultivador 3 filas 3,5 m., rodillo de discos 3,5 m. y sinfín con lanzador. Tel. 699363778

PASTORES ALEMANES Se venden. Excelentes cachorros de las mejores líneas mundiales. Padres con pruebas de trabajo. Muy buen carácter. Garantía, seriedad. Tel. 620807440

SE VENDE PASCUALI con arado. Arranque eléctrico. Precio 2.500 euros. Interesados llamar al Tel. 640717785

9.1 VARIOS OFERTA

GRUPO de Sevillanas. REBUJITO. Necesita bailadoras/es para actuación. Tel. 659502178. Preguntar por Santos

Por cese de negocio. Se venden accesorios y perchas transparentes de metacrilato en perfecto estado para presentar bañadores, bikinis y toda clase de corseteria. La mejor oportunidad. Tel. 699586785

Por jubilación, academia de manualidades vende: 3 mesas de haya maciza y 2 sillas a juego, seminuevas, por 495 euros. También material de labor de bolillos, alfileres fantasía, hilos, bolillos artesanales varios modelos, mundillos, juegos terminados, libros de labores, etc. Se vende por la mitad de precio de fabrica. Tel. 699586785

9.2 VARIOS DEMANDA

ABRE AHORA EL TRASTERO Compro: medallas, espadas, uniformes, banderas y cosas militares. Postales, pegatinas, calendarios, periódicos, libro antiguo, álbumes cromos y papeles antiguos. Chapas publicitarias y todo tipo antigüedades. Al mejor precio. Interesados llamar al Tel. 620123205

COMPRO COLECCIONES de calendario de bolsillo. Tel. 638723340

10.1 MOTOR OFERTA

AUDI A3 2000 TDI, 225 km, correa de distribución cambiada, filtros y cambios al día. Con todos los extras, Full equip. Ruedas de invierno y verano. Precio 6.100 euros. Tel. 603477383

BMW 120 motor 2.000, 163 cv. 260.000 km. Todos los extras. Seguro todo el año. Precio 5.700 euros. Tel. 654770294

BMW 320 D 220 km, paquete Sport, llantas de 18 pulgadas. Con todos los extras. Precio 8.300 euros. Tel. 603477383

CITROËN XM 2.5 Turbodiesel. En buen estado general. ITV pasada. Recién revisado. Ruedas y batería nuevas. Muchos extras. Precio 3.500 euros negociables. Tel. 619067252

Coche gerencia. Hyunday Sonata 2.0 CRDI Confort II. Color Negro, recién pintado y guardado garaje. Revisiones en concesionario oficial. Año abril 2009, 153.000 km. 8.000 euros negociables. Tel. 670 409 061

LAND ROVER SANTANA 88 Especial Corto con super marcha. ITV pasada. Recién revisado. Muy pocos kilómetros. Motor en muy buen estado. Precio 3.500 euros/negociables. Tel. 699312333

MOTO KAWASAKI Z750. 100 c.v. Año 2007. En perfecto estado. 50.000 Km. Precio 2.800 euros. Mejor ver y probar. Tel. 654770294

VENDO MONOVOLUMEN chrysler del año 1997. 200.000 km,. Recién pasada ITV. Precio 2.300 euros. Tel. 640717785

VOLKSWAGEN TOURAN 2000 TDI, 225 KM, doble clima, correa recién cambiada, filtros al día, control de velocidad, todos los extras. Interior y exterior impecable. Precio 5.300 euros. Tel. 654770294

Nº 888 **Edita:** Grupo de Comunicación Gente S.L. · **Tf.**: 942 31 86 70 · **Fax** 942 31 86 71 · **Depósito Legal**: SA-1469/2004 · publicidadgente@genteensantander.com

GENTE EN **VIGO** | GENTE EN **LA CORUÑA** | GENTE EN **AVILÉS** | GENTE EN **GIJÓN** | GENTE EN **OVIEDO** | GENTE EN **SANTANDER** | GENTE EN **BILBAO** | GENTE EN **VITORIA** | GENTE EN **PAMPLONA** | GENTE EN **BARCELONA** | GENTE EN **LEÓN** | GENTE EN **PALENCIA** | GENTE EN **BURGOS**
GENTE EN **VALLADOLID** | GENTE EN **SEGOVIA** | GENTE EN **ÁVILA** | GENTE EN **LOGROÑO** | GENTE EN **ZARAGOZA** | GENTE EN **MADRID** | GENTE EN **TOLEDO** | GENTE EN **VALENCIA** | GENTE EN **ALICANTE** | GENTE EN **BADAJOZ** | GENTE EN **MURCIA** | GENTE EN **SEVILLA** | GENTE EN **MÁLAGA**

GRUPO DE INFORMACIÓN GENTE • DISTRIBUCIÓN GRATUITA

DON JUAN NOTORIO
Versión 'golfa' en la Sala Argenta

Gente

Llega noviembre y con él Don Juan vuelve a dirigirse a Doña Inés en su ya eterno monólogo, probablemente el más repetido en la historia del teatro español, "No es verdad, ángel de amor...".

Manda la tradición, desde el estreno de Don Juan Tenorio, de José Zorrilla, allá por marzo de 1844 en el madrileño Teatro de la Cruz,que en la noche que da paso al Día de Todos los Santos los teatros modifiquen su cartelera, interrumpan las funciones programadas y se interprete el Tenorio. Esta costumbre, que empezó en Madrid, se extendió al resto del país y hoy en día sigue vigente en muchos escenarios patrios.

Santander no es menos aunque sí diferente. Por tercer año consecutivo, y tras haber cosechado un rotundo éxito en las dos ediciones anteriores, este año vuelve a representarse la lectura dramatizada de la versión erótica de Don Juan Tenorio, 'Don Juan Notorio. Burdel en cinco actos y 2000 escándalos (1874)'. Esta parodia fue escrita por un tal Ambrosio de la Carabina, uno de tantos seudónimos humorísticos que se estilaban en la literatura clandestina erótica española y publicado por el Establecimiento Jodeográfico Ultramontano, nombre de imprenta también inexistente.

VERSIÓN GOLFA

La cita con la versión 'golfa' del Tenorio es el martes 31 de octubre, en el Palacio de Festivales. De la mano de la compañía cántabra Hilo Producciones, once actores (diez personajes y un lector de acotaciones) subirán al escenario de la Sala Argenta a las 22:00 horas a cumplir con la tradición. O al menos, en parte, ya que Hilo Producciones va más allá y, sin renunciar a la arraigada tradición escénica, se decanta por una versión 'golfa y gamberra', únicamente autorizada para mayores de 18 años, debido al lenguaje sexualmente explícito que contiene el texto.

El reparto está compuesto por Pablo Escobedo, Karen Amorrortu, Gustavo Moral, Cris Puertas, Aroa Gómez, Adán Galguera, Beatriz Canteli, Ana Blanco, Irene Cote y Laura Orduña.

La dirección y adaptación del texto corre a cargo de Sandro Cordero y el espectáculo ha sido producido por Begoña García. El espacio sonoro es de Mr.Wonder, la iluminación de Pancho Villar y el diseño gráfico de La maldita espiral.

Las entradas, que tienen un precio de 6 euros, se pueden adquirir a través de la web *palaciofestivales.entradas.com* o en la taquilla del Palacio de Festivales, de martes a sábado de 11:00 a 13:00 y de 17:00 a 20:00 horas.

LITERATURA ERÓTICA Y PARODIA

La representación fue presentada este miércoles por la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Santander, colaborador en la realización del evento, Miríam Díaz; el coordinador artístico del Palacio de Festivales, Regino Mateo, y los responsables de Hilo Producciones, Sandro Cordero y Begoña García.

Sandro Cordero destacó el salto cualitativo de la obra este año al representarse en el Palacio de Festivales, lo que le permitirá dar "un salto" técnicamente a un texto que ha puesto en valor "si uno es capaz de centrarse" en él con los actores "poco vestidos".

Y este texto, aseguraba, "absolutamente pornográfico"gusta por su enfoque "gamberro", porque "todo tenemos algo de golfos".

Además, Cordero destacaba el doble valor del 'Notorio' porque aúna literatura erótica "que ha existido desde siempre", aunque en el siglo XIX hubo un aluvión de la misma en España, con la parodia.

Por su parte, Begoña García reivindicaba el "muy interesante" formato de la lectura dramatizada, que en este caso, por ejemplo, permite tener a once actores en el escenario, algo "muy difícil" que solo pueden hacer las grandes compañías, por lo que animó a apoyar este tipo de representaciones.

Mientras, la concejala de Cultura animó al público a disfrutar de esta nueva propuesta cultural en la ciudad, una lectura dramatizada que calificaba como "peculiar, canalla, atrevida y muy divertida".

Además, avanzó que el Ayuntamiento está preparando también lecturas dramatizadas del Tenorio clásico en el Palacio de la Magdalena.

Por su parte, Regino Mateo explicó que se instalará una grada para el público, con capacidad para 200 personas, en el escenario de la sala Argenta del Palacio de Festivales porque esta se emplea en obras que buscan tener cerca al público, y "este es un caso de cercanía teatral".

HILO PRODUCCIONES

Hilo Producciones es una de las compañías cántabras más inquietas del panorama teatral. Este año ha estrenado 'Miguel vs. Will', una lectura dramatizada en formato de competición, con textos de Shakespeare y Cervantes; y próximamente verá la luz 'Crake', su segunda producción para público familiar.