

El primer Plan Autonómico de Vivienda de Cantabria tiene un marcado carácter social

Las medidas en torno a la emergencia habitacional van desde el mantenimiento de la oficina autonómica, hasta el establecimiento de protocolos y ayudas extraor-

dinarias para familias en riesgo inminente de lanzamiento de la vivienda habitual, alquiler social del parque público de vivienda y erradicación del chabolismo.



“El atletismo está de moda y ya es normal encontrarse corredores en cualquier sitio”

¿Te has perdido el ejemplar impreso de Gente?
Descarga el pdf completo de cualquier edición

www.gentedigital.es



Cándido Salmón

GERENTE DE LA ERMITA CANTABRIA

“La buena alimentación es un deber y nosotros entendemos que, además, debe ser un placer”



David Martínez

SOCIO FUNDADOR DE DESTILERÍA SIDERIT

“Hacer cosas distintas de las que hay en el mercado forma parte de nuestra esencia”



Aún se puede acceder a las líneas de asesoramiento empresarial de SODERCAN

Hasta el 31 de diciembre se mantiene abierto el plazo de solicitud para participar en la convocatoria.

Aprobadas acciones de formación para el empleo dotadas con 19,5 millones

Más de 5.600 desempleados se beneficiarán de la oferta formativa a la que se destinan casi 20 millones de euros que se reparten en tres convocatorias.

Más de 20 plazas nuevas y 52 para estabilización del empleo

La OEP incluye siete plazas destinadas a la Policía Local, siete de bombero y tres de vigilante, en turno de discapacidad.

Pesca suelta más de 7.000 alevines de salmón para repoblar el río Besaya

La suelta se hace para garantizar la recuperación de la especie en la que fue la cuenca salmonera más grande de Cantabria.

**SAMUEL RUIZ, CRUZ DE SERVICIOS DISTINGUIDOS**

La Asociación de Policía Local y Bomberos entregará la Cruz de Servicios Distinguidos al anterior delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz, por su labor y relación con los policías locales en el ejercicio del cargo.

**IV EDICIÓN DEL DESAFÍO SOLIDARIO CARRERA DEL HOJALDRE**

La IV edición del Desafío Solidario Carrera del Hojaldré de Torrelavega se celebra este 16 de diciembre y volverá a recaudar fondos para la compra de leche para la Fundación Asilo.

Disparate judicial

Luis del Val

Que un juez ordene a la Policía que se incaute de los teléfonos móviles de los periodistas, y se registren sus ordenadores, en busca de cuáles son sus fuentes de información, es un disparate legal que atropella lo dispuesto en el artículo 20 de la Constitución y pisotea los acuerdos internacionales suscritos por España en orden a los derechos de los periodistas al secreto profesional. En Baleares se ha equivocado el fiscal y se ha equivocado el juez Miquel Florit, que fue quien ordenó las incautaciones y registros. Algo que sería admisible si hubiera de aclararse un secuestro, peligrara la vida de alguna persona o pudiera contribuir a la neutralización de un acto terrorista. Pero el turbio caso Cursach, de Baleares, es una embarrada mezcla de empresarios de la noche, policías, putas y políticos, y los periodistas se han limitado a dar información veraz. La desproporcionada orden del juez nos puede incitar a sospechar de tres cosas: que el juez se ha olvidado de las leyes vigentes y tiene mala memoria; que algún político poderoso influya para que no aparezca alguna información, o que el fiscal y el juez, aplicando lo del fin justifica los medios, hayan prevaricado. Repito lo que he escrito: "nos puede incitar a sospechar", porque de la misma manera que pido respeto para los periodistas nunca he acusado a nadie sin tener pruebas evidentes.

Las evasiones de la fiscal general del Estado parecen tan elusivas con el atropello como irresponsables. Declarar que la fiscalía y los jueces están a favor de la libertad de expresión y del secreto de las fuentes, después del avasallamiento, es como si el director de una empresa, donde un ejecutivo ha violado a una empleada, se limitara a decir que está a favor de la libertad sexual. Pueden rectificar o perseverar en el error. Pero ha sido un disparate.

Hay palabras de moda en estos tiempos difíciles que vivimos como la intolerancia, el populismo, el radicalismo o la involución. También la envidia. A veces van absolutamente unidas entre sí. Cada vez somos menos tolerantes con quienes discrepan de nosotros, con quienes son diferentes, con quienes piensan de otra manera o quienes hacen las cosas de otra manera. Esta sociedad políticamente correcta, muchas veces hipócritamente correcta, donde hay que medir las palabras para no ofender, rechaza a muchas personas que aportan aire fresco, que se comprometen personalmente y que quieren abrir caminos. España ha castigado casi siempre la innovación, el emprendimiento y ha preferido vivir de papá Estado. Todos funcionarios. Uno de los déficits de nuestra Constitución es que descentralizando el poder -y no hay vuelta atrás ni debe haberla- hemos aumentado el número de funcionarios, de organismos públicos, de empresas públicas don-

de han colocado a personas afines, no por criterios de mérito sino de carné. Y hemos relegado a la iniciativa privada a una economía subsidiaria. Una prueba de la intolerancia son los ataques que está recibiendo la iniciativa de conmemorar los 500 años de Leonardo da Vinci con dos exposiciones 'Los rostros del genio', en el Palacio de las Alhajas de Madrid, y otra, con sus Códices, en la Biblioteca Nacional. Ambas las ha impulsado el conocido y brillante presentador de 'Pasapalabra', Christian Gálvez, que hace ocho o diez años "descubrió" a Leonardo, que desde ese momento se ha dedicado a investigar y, más tarde, a escribir sobre él y que ha montado una excelente exposición didáctica y cercana sobre

el genio italiano, jugándose su dinero. Y que ha movido a la Biblioteca Nacional a sumarse al proyecto, lo que, por cierto, ha ayudado a multiplicar el número de visitas a esa gran casa. Christian Gálvez podría haberse dedicado al famoseo, a estar en todas las fiestas de la farándula o a escribir estupideces. Y a vivir del dinero que se ha ganado como un excelente profesional. Pero no lo ha hecho. Y le han masacrado. Quien ha comisariado la Exposición de la Biblioteca Nacional -que dice que dimitió, pero que sigue figurando como tal- le llama, sin ningún respeto, "un tal señor Gálvez". Una asociación que dice representar a 500 catedráticos dice que quién es Gálvez para montar una Exposición si no tiene títulos

ni estudios suficientes. Otros dicen que las Exposiciones son caras y requieren muchos recursos. Christian Gálvez, que forma parte del Leonardo DNA Project, grupo internacional de estudio sobre Leonardo, acompañado por otros empresarios expertos en montar exposiciones, ha invertido su dinero en acercar a Leonardo al gran público. Como ha escrito Manel Loureiro, Gálvez tiene el pecado original de "no haber pasado por los cortijos de la Universidad pública". Y el de ser popular y, sin embargo, cercano y el de invertir en cultura. La Intolerancia no es solo la de los CDR que cortan carreteras y desafían a los demócratas. Ni la de los que montan grupos violentos antifascistas "para parar a Vox", ni la de los que acosan al juez Llerena. La intolerancia -trufada de envidia y, en ocasiones, de incapacidad para hacer algo- es también la de los que rechazan que alguien pueda tener una idea y jugarse todo para llevarla a cabo. Paso palabra.

OPINIÓN

Envidia e intolerancia

por Francisco Muro de Iscar

TRANSPORTES Y MUDANZAS REVILLA
GUARDAMUEBLES

ESPECIALIDAD EN MONTAJE DE MUEBLES
Mudanzas locales y nacionales - Servicio de guardamuebles
Desmontaje y montaje de muebles - Servicio a mueblería
Le adaptamos sus muebles a la nueva medida: corte de viga, columna, altura, etc.
Le reducimos el mueble: por ejemplo de 4 puertas a 3 puertas y de fondo.

942 25 82 07 - 627 44 28 80
Bº La Sierra, 3 - 39600 REVILLA CAMARGO - jrevilla@telefonica.net

Si no lo anuncias, no lo vendes

Anuncios profesionales, destacados y enseñanza **6€**
Anuncios breves entre particulares **2€**

Para insertar un anuncio en la sección de clasificados de Gente en Cantabria llame al teléfono 807 505 779
La recogida de anuncios para la publicación de la semana se realizará hasta las 10 h. del miércoles

PRIMER PLAN AUTONÓMICO DE VIVIENDA

Un ambicioso Plan de Vivienda, con un marcado carácter social

El documento desarrolla 46 medidas, distribuidas en seis ejes de actuación, que movilizarán una inversión superior a los 225 millones

Gente
Responder a las exigencias que plantea la sociedad cántabra en materia de vivienda y cumplir los objetivos marcados por el Gobierno en dicha materia son las razones que se encuentran detrás del primer Plan Autonómico de Vivienda de Cantabria para el periodo 2018-2021, cuyas líneas maestras fueron presentadas la pasada semana por el consejero de Obras Públicas y Vivienda, José María Mazón. El documento desarrolla 46 medidas, distribuidas en seis ejes de actuación que, en conjunto, movilizarán una inversión superior a los 225 millones de euros. Según el consejero, el Plan de Vivienda tendrá un carácter eminente

mente "integral, social, coherente y sostenible". Mazón hizo especial hincapié en el marcado carácter social del Plan, ya que el eje que regula el colectivo en situación de emergencia habitacional ve ampliada su aportación económica. Así mismo, hizo especial alusión a la sostenibilidad del plan, ya que antepone la rehabilitación a la construcción y el apoyo al medio rural, medidas, todas ellas, coherentes con la planificación llevada a cabo por el Estado. En lo que respecta a las medidas entorno a la emergencia habitacional, recogidas en el primer eje del Plan, las mismas van desde el mantenimiento de la propia oficina autonómica, hasta el establecimiento

de protocolos de actuación y ayudas extraordinarias para familias en riesgo inminente de lanzamiento de la vivienda habitual, alquiler social del parque público de vivienda y erradicación del chabolismo. En cuanto al resto de ejes de actuación, estos abarcan desde la promoción de viviendas en alquiler y la ampliación del parque público hasta medidas orientadas a materia fiscal y al desarrollo de diferentes normativas como la Ley de Vivienda. En cuanto a las cifras que podrán derivarse de su aplicación, la Consejería prevé doblar el parque público de vivienda, movilizar cerca de 600 viviendas vacías para destinarlas al alquiler social, reha-



Buscando la sostenibilidad, el Plan antepone la rehabilitación a la construcción.

bilitar 8.500 inmuebles y que más de 4.000 familias puedan beneficiarse de ayudas para el pago del alquiler de su vivienda habitual.

OBJETIVOS

Los objetivos del plan consisten en incentivar el alquiler como modo preferente de acceso a la vivienda, mejorar la calidad de lo edificado en Cantabria, impulsar el incremento del parque público de vivienda en alquiler, movilizar la vivienda vacía para su destino al alquiler, fomentar la fijación de la población joven en el ámbito rural, así como potenciar las relaciones de cooperación y coordinación entre los diferentes agentes y organismos que intervienen en esta ma-

teria para contribuir en la reactivación del sector inmobiliario. También entre las líneas de actuación el Plan de Vivienda de Cantabria contempla programas y medidas orientadas al ámbito normativo, la estadística y la lucha contra el fraude. Para ello, el consejero explicó que el Gobierno regional tiene entre sus objetivos la elaboración de una Ley de Vivienda, un Decreto de Habitabilidad y otro que desarrolle el Informe de Evaluación del Edificio para que incorpore la obligación de elaborar este documento. Además, se mantiene el Observatorio de Vivienda de Cantabria como instrumento de estudio y análisis de cada uno de los ejes de este plan.

PROGRAMA EMPRECAN PLUS 2018

Permanecen abiertas las líneas de asesoramiento empresarial de SODERCAN

Hasta el próximo 31 de diciembre se mantiene abierto el plazo de solicitud para participar en la convocatoria dirigida a emprendedores

Gente

Hasta el 31 de diciembre pueden presentarse solicitudes para participar en la convocatoria sobre líneas de asesoramiento para la creación y consolidación de empresas, dentro del programa EMPRECAN PLUS, puesto en marcha por SODERCAN.

A través de este programa, la empresa pública promueve acciones de sensibilización, información, asesoramiento y apoyo a la creación de nuevas empresas o nuevos proyectos de diversificación para empresas existentes en los sectores industrial y de servicios a la industria de toda Cantabria.

El Programa pretende dar soporte a aquellas personas o empresas

que, por primera vez, ponen en marcha una iniciativa empresarial. Con esta finalidad, se ofrece un abanico de líneas de asesoramiento con las cuales reducir las principales problemáticas a las cuales se enfrentan las empresas de reciente creación en las primeras etapas de su vida. Es en estas fases más tempranas, en las que se toman decisiones estratégicas que condicionarán el futuro desarrollo de la empresa, donde es necesario prestar un especial apoyo y a las que este conjunto de servicios pretende dar respuesta.

En este sentido, se contemplan dos líneas de asesoramiento.

La primera es una línea de asesoramiento técnico para la elaboración

del Plan de Empresa: 35 horas de asesoramiento para la elaboración del Plan de Empresa: definición de la idea, misión, visión y valores, plan de marketing, recursos humanos, inversiones, plan económico-financiero y consecuentemente análisis de la viabilidad de la nueva iniciativa empresarial que ha de desarrollarse en Cantabria.

La segunda consiste en la prestación de asesoramiento técnico para la elaboración del Plan de Diversificación: 35 horas de asesoramiento orientado a empresas ya constituidas que quieren analizar la viabilidad de nuevas líneas de negocio para diversificar la actividad de la empresa mediante un plan de diversificación.



A través de EMPRECAN PLUS, SODERCAN promueve el apoyo a nuevas empresas.

SOLICITANTES

Con carácter general podrán solicitar este asesoramiento las personas físicas y las empresas (cualquiera que sea su forma jurídica) que cumplan las siguientes condiciones: para la línea de Asesoramiento técnico para la Elaboración del Plan de Empresa de un nuevo proyecto empresarial: personas físicas y empresas, cualquiera que sea su forma jurídica. En el caso de sociedades, estas deberán estar constituidas con posterioridad al 1 de enero de 2016.

Para la línea de Asesoramiento técnico para la elaboración del Plan de Diversificación: en el caso de sociedades, estas deberán estar constituidas con posterioridad al

1 de enero de 2013.

Las solicitudes para la convocatoria 2018, podrán presentarse en la sede de SODERCAN, hasta el 31 de diciembre de 2018.

Con el fin de cumplimentar la solicitud de asesoramiento para la elaboración del Plan de Empresa o Plan de Diversificación, deberán ponerse en contacto con SODERCAN, a través de los Puntos de Atención Personal (Teléfono: 942 290003 o en el mail pap@gruposodercan.es). La solicitud incluirá la siguiente documentación: Memoria de solicitud cumplimentada (según Anexo A) y fotocopia del DNI de la persona solicitante.

Para más información, visitar la web de SODERCAN: sodercan.es.

SUBVENCIONES PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Acciones de formación para el empleo dotadas con 19,5 millones

Más de 5.600 desempleados se beneficiarán de la oferta formativa a la que se destinarán casi 20 millones, repartidos en tres convocatorias

Gente

El Gobierno de Cantabria aprobó el jueves subvenciones para programas de formación para el empleo por valor superior a los 19,5 millones de euros, de los que se beneficiarán 5.640 desempleados. Del total, más de 11,9 son para la oferta formativa dirigida a personas desempleadas en modalidad presencial.

Esta cuantía es para la oferta de 2018 (2.999.553 euros), 2019 (6.599.016 euros) y 2020 (2.399.642), encaminada a la promoción en el trabajo de personas desempleadas, mediante una formación que responda a las necesidades del mercado laboral y orientada a la mejora de la empleabilidad y la competitividad empresarial.

Otros 4 millones (4.054.347 euros) son para proyectos de escuelas taller y casas de oficios promovidos por entidades locales y entidades sin ánimo de lucro. Son un total de 14 proyectos, encaminados



La formación se vincula a la obtención de un certificado de profesionalidad.

a la formación de 360 alumnos. Y los 3,4 millones restantes (3.486.046 euros) son para 25 proyectos de talleres de empleo promovidos por entidades locales y dirigidos a 435 alumnos.

El director general del Servicio Cántabro de Empleo, José Manuel Callejo, señaló en la presentación que las tres convocatorias garanti-

zan una oferta "continua y adaptada" a las necesidades de los parados y las empresas durante los próximos dos años.

En todos los casos la formación principal se vincula a la obtención de un certificado de profesionalidad, título oficial que acredita una equivalencia a los de formación profesional del sistema educativo.

Fermín Cacho, IX Premio 'Juan Manuel Gozalo'

Gente

El atleta soriano Fermín Cacho, considerado el mejor mediofondista español de la historia, ganador de dos medallas olímpicas, de oro y plata, ha sido designado como ganador del IX Premio 'Juan Manuel Gozalo', que concede la Asociación de la Prensa Deportiva de Cantabria y que será entregado el próximo 27 de diciembre durante la celebración de la Gala del Deporte Cántabro 2018, que este año llega a su 25 edición.

El premio reconoce a una personalidad del mundo del deporte, que hubiera destacado, además de por su gran palmarés, por sus cualidades humanas en la práctica deportiva. El buen hacer de Cacho, su gran personalidad y su inmensa generosidad, le han llevado a ser uno de los atletas españoles más admirados y queridos. Por eso, su perfil encaja perfectamente con los criterios del galardón: un deportista con un gran palmarés, al que sumar unos excepcionales valores humanos.

'Cantabria canta a la Navidad' hasta el 13 de enero

Gente

Casi 90 corales de Cantabria participarán este año en la XVIII edición de 'Cantabria canta a la Navidad', uno de los programas musicales más arraigados en el calendario artístico de la región y que tiene entre sus características principales la descentralización de las actuaciones musicales con la selección de enclaves inusuales, como hospitales, geriátricos y colegios, manteniendo la presencia en iglesias y ermitas

de la región y acercando, de esta manera, los cantos navideños a todos los públicos.

Esta oferta musical, que se desarrolla desde este viernes y hasta el 13 de enero, cuenta con la subvención del Gobierno de Cantabria que sirve también para financiar los cursos de perfeccionamiento para los directores, y de técnica vocal para los coros federados, una actividad que contribuye al enriquecimiento y mejora formativa de sus miembros.

f | | | renfe.es | 912 320 320

Pasajero de tu tiempo

*Querida Paula,
en Renfe estamos trabajando para convertirnos
en una compañía que ofrezca **servicios integrales**
de viaje y de logística, para que el tiempo que pasas
en el tren sea para ti. Y mientras decides si lees un libro
o ves una peli o simplemente no haces nada, tu mente
de reojo pueda mirar por la ventana y pensar,
por una vez no soy yo la que va deprisa.*

renfe



OFERTA EMPLEO PÚBLICO 2018

Más de 20 nuevas plazas y otras 52 para estabilización de empleo

Se incluyen siete destinadas a la Policía Local, siete de bombero así como tres de vigilante, que serán del turno de discapacidad

Gente

La Junta de Gobierno Local aprobó esta semana la Oferta de Empleo Público de 2018, previa negociación con los representantes sindicales, que contempla 26 nuevas plazas en diferentes servicios municipales y la convocatoria de otras 52 destinadas a la estabilización de empleo temporal en plazas cubiertas en la actualidad por personal interino.

La Policía Local, el Cuerpo de Bomberos y los servicios especiales son los tres departamentos que concentran el mayor número de plazas, con el objetivo de reforzar servicios básicos para la ciudadanía. De las 26 nuevas plazas, siete serán para la incorporación de nuevos agentes al cuerpo de la Policía Local, al que ya se han sumado este año 19 agentes y en el que se están realizando también procesos de promoción interna. También hay siete plazas de bombero, tres para bombero conductor destinadas al parque santanderino, que también ha visto aumentada su plantilla en esta legislatura. La oferta se completa con ocho



Las 52 plazas de estabilización del empleo están cubiertas por personal interino.

plazas en el área de administración especial: tres plazas para vigilante (dirigidas a personas con discapacidad), otras tres para oficinas de auxiliar administrativo, una de técnico de actividades culturales y otra de técnico auxiliar de oficina de turismo.

Por lo que respecta a la convocatoria destinada a la estabilización de empleo temporal, con 52 plazas en total, destacan las 11 plazas de operario, las seis de ordenanza, las cinco de oficial, así como las

cuatro de administrativo o también las cuatro de profesor de la banda de música.

Se completan además con los procesos de promoción interna en curso o próximos a convocarse con los que se facilita al personal municipal la carrera profesional.

Con respecto a las 59 plazas de promoción interna, el mayor número, un total de 11, son de administrativo, nueve de profesor de la Banda Municipal de Música y otras nueve de oficial de la Policía Local.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



Ruiz, Igual y González Pescador en la presentación de la convocatoria.

Alrededor de 150 ideas para los presupuestos participativos

Gente

El Ayuntamiento ha recibido hasta el momento alrededor de 150 ideas para la convocatoria de los presupuestos participativos de este año, que sigue abierta hasta el lunes, 17 de diciembre.

La concejala de Barrios y Participación Ciudadana, Carmen Ruiz, ha recordado que cualquier vecino puede hacer llegar sus ideas y animar a plantearlas y compartirlas con el resto de los santanderinos para mejorar la ciudad entre todos. Se pueden entregar presencialmente en el Registro municipal, depositarlas en los buzones habilitados en varios centros cívicos (Cazoña, Numancia, María Cristina, Nueva Montaña y Mercedes

Cacicedo) o presentarlas a través de internet en el enlace www.santander.es/presupuestos. Las propuestas deben cumplir varios requisitos para su admisión: que planteen inversiones para Santander; que sean inversiones no desarrolladas ya; que no coincidan con actuaciones de inversión municipales que estén ya previstas o en una fase inicial de desarrollo; que sean propuestas para espacio público-municipal; que sean de interés general y que entren dentro de las competencias del Ayuntamiento de Santander; y que sean técnicamente viables a criterio de la Comisión Técnica de Valoración y Análisis de Viabilidad.

PARQUE INFANTIL CUBIERTO EN EL ALISAL

El área de juego infantil de la calle Los Encinares, en El Alisal, estrena cubierta a propuesta de los vecinos, que la trasladaron al Ayuntamiento a través de la convocatoria de presupuestos participativos, convirtiéndose así en el primer parque infantil cubierto de la ciudad, al que se sumará próximamente el de la avenida Doctor Diego Madrazo.



III edición del certamen literario 'Dilo en buen español'

Gente

El Ayuntamiento ha abierto la convocatoria para la III edición del certamen literario 'Dilo en buen español' que tiene el objetivo de promover entre los escolares de la ciudad el correcto uso del idioma, que en esta ocasión tendrá como tema central México, como un homenaje al gran mecenas cántabro Eulalio Ferrer, cuyo nombre figura en la titulación del concurso.

Cada trabajo, un texto libre, con una extensión de entre 400 y 600 palabras, en el que el participante expondrá su personal visión de México, en cualquiera de sus aspectos, podrán entregarse hasta el 31 de enero en el Servicio de Cultura y Educación (calle Los Escalantes 3, 3ª planta), debiendo presentarse por cuadruplicado en papel con el nombre, apellidos, teléfono y dirección postal del autor.

Información de Cantabria, de España y del Mundo

GRATIS

LAS 24 HORAS DEL DÍA

www.cantabria24horas.com



Reciba nuestro boletín

Si desea recibir nuestro boletín gratuitamente añada su e-mail y mañana mismo recibirá diariamente la portada de nuestro periódico

cantabria24horas.com

LA ILUSIÓN DE REGALAR

EL CORTE INGLÉS, S.A. / Herminilla 112, 28009 Madrid



NOS GUSTA
LA NAVIDAD

El Corte Inglés

Cándido Salmón

Gerente de La Ermita Cantabria

JUNTOS A SUS HERMANOS AMPARO Y RAMÓN, DIRIGE LA ERMITA CANTABRIA, UNA EMPRESA QUE COMBINA EL RESPETO A LA TRADICIÓN CON LA INNOVACIÓN, HACIENDO GALA DE LOS VALORES QUE LES INCULCARON SUS PADRES: RESPETO, TRABAJO Y COMPROMISO



Cándido Salmón García de los Salmones muestra una selección de los productos estrella de La Ermita Cantabria.

“La buena alimentación es un deber y nosotros entendemos que, además, debe ser un placer”

A ORILLAS DEL SAJA, EN SAN PEDRO DE RUDAGÜERA, EL MATRIMONIO SALMÓN GARCÍA DE LOS SALMONES ADQUIERE EN LOS AÑOS 60 UNA TIENDA DE ULTRAMARINOS CONSTRUIDA APROVECHANDO LAS PAREDES DE UNA ANTIGUA ERMITA. DE AHÍ TOMA SU NOMBRE ESTA EMPRESA EN PERMANENTE EXPANSIÓN Y MEJORA

Arantxa Calleja

La Ermita es una empresa familiar que nace en la década de los 60 como negocio de restauración. ¿Cuándo deciden ir más allá y comienzan a comercializar sus platos?

Les voy a contar una historia, que es la nuestra, la de los hermanos Salmón García de los Salmones. Crecimos en un pueblo típico de Cantabria, situado a orillas del río Saja, donde la economía estaba basada en el trabajador mixto,

que teniendo vacas además trabajaba en alguna de las empresas de la zona; era este nuestro caso, con la particularidad de que nuestros padres también tenían la tienda de ultramarinos del pueblo, donde podías comprar desde productos de alimentación, hasta artículos de higiene personal, calzado, aperos de labranza... y además como taberna, tenía espacio para alternar, comer, jugar a las cartas... A finales de los 80, hacemos una reforma integral convirtiendo la casona familiar en la hostería ‘La

Ermita 1826’, destacando por sus instalaciones, la cocina y el servicio, convirtiéndose en poco tiempo en un establecimiento de referencia en la región, a pesar de su escondida ubicación. Con ánimo de hacer empresa, en los años 90 creamos ‘La Ermita 1883’ en la población de Puente San Miguel, local que disponía de cafetería, restaurante, disco-bar y habitaciones. Con una cocina muy innovadora y un montaje sofisticado, conseguimos repetir la gran aceptación

del anterior.

Por aquellos 90, iniciamos el servicio de comidas en unidades militares de la zona, así como un novedoso servicio de catering, con el que trasladábamos nuestra cocina a cualquier parte, dando múltiples servicios por toda la región, tanto en casas particulares, como en edificios emblemáticos, que compaginábamos con la gestión de los restaurantes.

Es en el año 2000 cuando nace ‘Delicatessen La Ermita’. Tras un análisis de mercado vimos que las

“

Nos definimos como una empresa de alimentación innovadora y versátil, que aporta al mercado productos novedosos de calidad y alimentos fieles a las recetas tradicionales”

“

Nuestra filosofía: lo primero, la calidad; una máxima: se mecaniza lo que no aporta un valor añadido al producto. Todo ello aplicando el principio de inmejorable calidad al mejor precio”

empresas de alimentación que había en España no venían de la cocina que, como la nuestra, se hacía en hostelería, y este hecho entendíamos que nos daba una clara ventaja competitiva por nuestro conocimiento culinario. Definiéndonos como una empresa de alimentación innovadora y versátil, que aporta al mercado tanto productos novedosos de indudable calidad como alimentos fieles a las recetas tradicionales. Con una filosofía: lo primero, la calidad; y una máxima: se mecaniza lo que no aporta un valor añadido al producto. Todo ello aplicando el principio de inmejorable calidad al mejor precio. Sacamos nuestros primeros productos al mercado en el año 2002.

Su negocio de distribución arranca con dos productos, el cocido montañés y el arroz con leche. A partir de ahí, ampliación del catálogo de productos, una cadena de tiendas propia, presencia destacada en el mercado español y el lanzamiento internacional. ¿Cuál es su secreto?

No hay secreto. Se trata de nuestra trayectoria vital, como está

SANTANDER FINE FOOD

Mediante los programas de apoyo a la internacionalización, y en concreto con el programa 'Apoyo a proyectos de cooperación empresarial para la internacionalización, puesto en marcha por SODERCAN, en 2015 se crea el consorcio de exportación Santander Fine Food, con el objetivo de incrementar la presencia en los mercados internacionales de las empresas cántabras del sector agroalimentario y hacerlas así más competitivas, promocionando y comercializando sus productos. En su comienzo, siete fueron las empresas, conocidas en Cantabria por la alta calidad de sus productos, que se unieron al consorcio, entre las que se encontraba Delicatessen La Ermita. Esta experiencia de puesta en común de esfuerzos en el sector de alimentos fabricados por empresas de Cantabria supone un cambio cultural respecto a las actuaciones aisladas de empresas, que en mercados internacionales obtienen escasos resultados por falta de medios y masa crítica.

La Ermita es, desde sus orígenes, una empresa en constante expansión y mejora. En la imagen, Cándido ante la renovada imagen de la marca.



contada anteriormente: el saber hacer aprendido en las cocinas de nuestros restaurantes y el conocimiento del sector servicios vivido desde pequeños en la tienda del pueblo; esto, con constancia en el trabajo, aprendiendo de la experiencia y respetando los valores que nos inculcaron nuestros padres: respeto, trabajo y compromiso.

En 2015 entran a formar parte del consorcio de exportación Santander Fine Food. ¿Qué ventajas han encontrado a esta pertenencia frente a la posibilidad de exportar por su cuenta?

En 'La Ermita Cantabria' tenemos experiencia de exportación desde el año 2004, en el que empezamos a acudir a ferias internacionales y conseguimos clientes de países muy diversos.

Dado el crecimiento que tuvimos en la empresa, del año 2008 al 2010 acometimos una serie de obras de ampliación en las instalaciones y por falta de tiempo y por el incremento de las ventas en el mercado nacional, dejamos de acudir a estos eventos en el exterior.

En la empresa entendíamos que estábamos perdiendo una oportunidad y ya cuando lo hemos retomado decidimos hacerlo a través del consorcio Santander Fine Food. Hacerlo en Santander Fine Food



En España tenemos una variedad de alimentos y formas de elaborarlos que es excepcional. Consideramos que lo bueno que tenemos no podemos perderlo"

no significa dejar de exportar nosotros directamente. De hecho, tenemos clientes en varios países a los que seguimos vendiendo. El hecho de pertenecer al consorcio no deja de ser una manera de potenciar nuestra presencia en el exterior. El mercado internacional es grande y la experiencia que acumulamos nos dice que para conseguir resultados hay que ser perseverante, cuantos más esfuerzos se realicen mejores resultados tendremos.

Sus productos se encuadran en la cocina tradicional y casera del norte de España, cántabra y asturiana fundamentalmente. ¿Qué acogida tienen en el extranjero?

En cuanto a los platos de cuchara, que en otros países son nue-

vos porque no son conocidos, lo que tratamos es que se conozca su alta calidad. Lo normal es que al probarlos les guste y les sorprenda.

Sin embargo, hoy en día son los postres lácteos los que tienen más posibilidades comerciales. Tenemos el orgullo de haber recibido una mención a producto innovador en la feria de Sial de París en 2016, esta mención recayó en el arroz con leche de cabra.

¿Qué porcentaje de su negocio supone la exportación?

Actualmente, aún vendiendo en distintos países, el porcentaje no es relevante. Para que estos números sean relevantes se necesita entrar en cadenas de alimentación representativas en el país de destino, como esperamos que se produzca en Alemania este 2019.

Presumen de que sus productos son de 'cocina casera', carecen de conservantes. Para ello, es necesario conseguir de otra forma la conservación óptima de los platos. ¿Hasta qué punto la I+D es importante para su negocio?

Cuando decidimos crear la empresa vimos que nuestro saber hacer en la cocina era la base para conseguir productos que siendo tradicionales eran innovadores por la calidad con que nos-



El mercado internacional es grande y la experiencia nos dice que para conseguir resultados hay que ser perseverante, cuantos más esfuerzos, mejores resultados"

otros podíamos envasar estos alimentos. Productos innovadores que nuestra empresa ha sido la primera en desarrollar y comercializar: el flan de queso, delicatessen delimón, mermefruta, arroz con leche 0%, ...

El I+D en nuestra empresa es determinante, y la base es nuestro conocimiento culinario.

¿Cómo y con quién afrontan ese reto de investigación y desarrollo?

Con el departamento de calidad, en base al conocimiento culinario que tenemos y el trabajo diario, se genera un círculo virtuoso que ayuda al desarrollo de nuevos productos.

La suya es una empresa en permanente modo de expansión y mejora. ¿Nos podría

contar algún proyecto nuevo en el que estén trabajando?

Desde la base de la cocina tradicional se puede hacer mucho por la salud.

Nuestro trabajo en los próximos años va a ir dirigido a elaborar recetas que tengan propiedades beneficiosas para nuestro organismo. Hay cantidad de propiedades que tiene la alimentación tradicional que bien dirigidas puede ayudarnos a tener una vida más saludable, evitando posibles enfermedades que con el paso de los años se pueden padecer, y además ayudando en otros casos a favorecer la recuperación, simplemente por alimentarnos correctamente, teniendo en cuenta que las personas tenemos distintas necesidades.

La buena alimentación es un deber y nosotros entendemos que, además, debe ser un placer.

Con nuestra nueva imagen, 'La Ermita Cantabria', tratamos de evolucionar sin perder la tradición. La globalización está incorporando a la dieta alimentos que en muchos casos son poco saludables. En España tenemos una variedad de alimentos y formas de elaborarlos que es excepcional, tanto por calidad de los alimentos como por la variedad de los mismos. Consideramos que lo bueno que tenemos no podemos perderlo.

David Martínez

Socio fundador de Destilerías Siderit

DOS INGENIEROS, UNO AGRÓNOMO Y OTRO DE CAMINOS, SE LANZARON EN 2012 A LA AVENTURA DE LA ELABORACIÓN DE GINEBRA. SEIS AÑOS MÁS TARDE Y MUCHAS IDEAS INNOVADORAS DESPUÉS, SU NOMBRE ES CONOCIDO EN TODO EL MUNDO COMO SINÓNIMO DE CALIDAD



David Martínez, en primer plano, junto a su socio Rubén Leivas, con algunos de sus productos: vodka, ginebra y vermut.

“Hacer cosas distintas de las que ya hay en el mercado forma parte de nuestra esencia”

Arantxa Calleja

En 2010, a su socio Rubén y a usted se les ocurre la idea de crear una ginebra española de calidad y en 2014 consiguen la medalla de oro en el Spirit Awards de San Francisco y la de plata en el Mundial de Bruselas, principales certámenes de bebidas espirituosas. ¿Cómo se consigue tanto en tan poco tiempo?

El 8 de febrero de 2013 salieron las primeras botellas de la destilería que habíamos puesto en marcha en 2012. En marzo de 2014, con un año de vida en el mercado, fue cuando conseguimos el Spirit Awards de San Francisco, en el que ganamos una medalla de oro con nuestro vodka. Era la primera vez

que se hacía un vodka a partir de leche. Habíamos hecho un producto 'raro' y gustó. Y ganamos una medalla de oro. A partir de ahí, es cuando vino el crecimiento de la empresa. Y fue, sobre todo, el comienzo de la internacionalización. **¿Cómo se les ocurrió fabricar vodka a partir de leche?**

Tanto Rubén como yo somos ingenieros, y yo tenía más de diez años trabajando en el sector ganadero. Se nos ocurrió la idea de hacer un producto no perecedero a partir de leche y lo hicimos. De hecho, tenemos la patente a nivel europeo. La idea era hacer una cosa distinta y lo que hicimos fue buscar cómo hacer alcohol a partir de leche, que se consigue fermentando la lactosa. Fue un reto en el que intervino un importante proceso de I+D, que du-

ró casi dos años.

Ya que menciona la investigación y el desarrollo ¿los procesos de I+D en su empresa son propios o los llevan a cabo en colaboración con alguna empresa, centro de investigación o universidad?

Nosotros tenemos en total nueve productos comerciales. Los nueve productos han sido resultado de reinventar la categoría. Para ello, sí que hacemos mucho I+D. Lo solemos hacer en casa, o sea, en la destilería, aunque a día de hoy estamos en colaboración con varias universidades para desarrollar nuevos proyectos.

¿Nos puede hablar de esos proyectos?

Algunos son proyectos que no tienen que ver con la alimentación.

Uno, por ejemplo, tiene que ver con la producción de biogás a partir de nuestros residuos para poder generar nuestra propia electricidad; otro consiste en hacer piensos animales con los residuos que salgan del subproducto del biogás. Y otro está relacionado con nuestro principal proyecto ahora mismo, que es la elaboración de whisky. Dentro de ese proyecto lo que estamos haciendo es llevar a cabo el malteado con productos diferentes a la cebada, el centeno y el trigo, que son la malta que se utiliza para hacer whisky en todo el mundo. Buscamos una materia prima diferente.

No me diga que también van a reinventar el whisky.

Siempre hacemos cosas distintas de las que ya hay en el mercado

y ahí estamos, intentándolo. Eso forma parte de nuestra esencia como empresa.

¿Y cómo va el proceso?

Se puede decir que estamos en fase de inversión, llenando barricas y esperando el día, cuando el whisky decida, en el que podamos empezar a embotellar y comercializarlo. Es un proceso largo ya que el whisky necesita años en barrica. **Seguro que su whisky también tiene alguna peculiaridad. ¿Cuál es en este caso la 'marca de la casa'?**

Por supuesto. Es un whisky de centeno, algo que en Europa es una cosa muy rara, ya que el whisky de centeno se suelen hacer en pequeñas destilerías de Estados Unidos y Canadá.

Además, hemos utilizado roble blanco español, que no lo utiliza nadie, para envejecer whisky. También hemos decidido utilizar barricas nuevas en vez de utilizar barricas usadas; así que sí, hemos hecho una serie de cosas que nos hacen un poco diferentes y únicos.

¿Tuvieron desde el inicio la necesidad de internacionalizar sus productos?

Fue algo que teníamos claro desde el primer día, porque pensábamos que el mercado español no era para nosotros, y mucho menos el mercado local, ya que lo que hacíamos era un lujo, asequible, pero no deja de ser un lujo, y no veíamos mercado en España para nuestro producto.

Empezamos vendiendo mucho fuera y ahora, sin embargo, estamos incrementando ventas en España. En el momento en que el consumo está bajando, nosotros estamos duplicando ventas en España. Parece que a veces es preciso ser conocido fuera para que en casa te aprecien.

En 2016 cerramos el año con el 86% de las ventas fuera de España. A día de hoy, el mercado internacional supone alrededor de un 60% pero no porque hayan descendido las ventas fuera, sino porque hemos crecido mucho en el mercado local.

Hablando de internacionalización. En 2016 ganan el premio a la empresa de reciente creación con más proyección internacional dentro de los I Premios SODERCAN-Liberbank a la Internacionalización Empresarial en Cantabria. ¿Además de premios,

han tenido alguna ayuda?

Hay una serie de ayudas para la internacionalización a las que hemos accedido, ya que la exportación es un proceso muy caro porque hay que viajar mucho, asistir a muchas ferias, y eso conlleva unos gastos muy elevados. Las ayudas siempre se agradecen, aunque cubren una pequeña parte de los gastos. Otra cosa en la que participamos y que nos parece muy interesante, son las misiones comerciales. Precisamente, acabamos de venir de una misión comercial a México organizada por SODERCAN, en la que hemos participado 15 empresas. Este tipo de misiones está muy bien, ya que vas con una agenda organizada y todo planificado. Facilitan el acceso a sitios que yendo uno solo serían inalcanzables. Además, vas sin miedo. No solo por la inseguridad que hay en algunos países, como en el caso de México, sino por el desconocimiento, por ejemplo, de la legislación de cada país. De esta forma te sientes arropado.

¿Cuáles cree que son sus ventajas competitivas?

Tenemos una ventaja y es que somos una destilería pequeña, se nos puede visitar, se nos puede conocer, y se puede ver lo que hacemos, cosa que en este gran mundo de multinacionales no es posible. Además, tenemos otra serie de ventajas. Por ejemplo, somos unos románticos que aún destilan hierbas (risas). Esto nos lo dijo hace unos días una persona que vendía esencias. Que éramos de los pocos románticos que quedaban que aún destilaban hierbas. Le preguntamos: entonces, ¿qué hacen los demás?, “comprarme esencias a mí”. Anécdotas aparte, intentamos comprar materia prima de primera calidad. Luego, llevamos a cabo unos procesos de elaboración en los que son los propios productos los que marcan sus tiempos. Por ejemplo, habitualmente, una ginebra en una gran destilería se hace en cuestión de horas. Lo que se hace por la mañana por la tarde ya se está embotellando.

Sin embargo, nosotros tardamos entre cuatro y cinco meses en hacer el producto. Utilizamos otra forma de hacer las cosas, dejamos que sea el propio producto el que decida cuándo se tiene que embotellar, no utilizamos agitadores, no utilizamos calentadores, no utilizamos esencias... al final, es el propio producto el que marca cuáles son los tiempos y cuáles los pasos a seguir. En resumen, nuestras ventajas competitivas son una materia prima de calidad y un hacer las cosas tranquilamente. El resultado es, lógicamente, un buen producto. **Siderit utiliza unos equipos de destilación únicos en el mundo. Presuma un poco de llo-**



Los equipos de destilación de Siderit son únicos en el mundo. Construidos totalmente en vidrio, están fabricados en base a un diseño propio.



La necesidad de internacionalizar nuestros productos fue algo que teníamos claro desde el primer día, porque pensábamos que el mercado español no era para nosotros”

y cuéntenos en qué consisten. Somos los únicos que destilamos en vidrio. Todos nuestros equipos de destilación están contruidos 100% en vidrio.

La ventaja que tiene el vidrio con respecto a cualquier otro material es que es totalmente aséptico y se puede limpiar. Puede parecer una tontería, pero nosotros lo encontramos esencial. Frente a otros materiales, como pueden ser el cobre o el hierro, que no se limpian fácilmente ya que precisan de unos productos de limpieza que al final dejan residuos y pueden ser peligrosos, nosotros no utilizamos ningún producto químico de limpieza, únicamente un alcohol de limpieza que se produce en la propia destilería y que es de uso ali-

mentario que se puede ingerir perfectamente.

¿Estos equipos también son de producción propia?

Sí. Están hechos a medida, ya que no existían comercialmente, así que nos los han hecho a medida en base a un diseño nuestro.

¿De dónde surgió la idea?

Partimos de que, cuando ideamos las recetas, antes de empezar con la empresa, se probaron con unos destiladores de laboratorio que eran de vidrio y tenían una capacidad de dos litros. Unos meses antes de montar la empresa, habíamos comprado un destilador de cobre y cuando intentamos reproducir la receta de los dos litros en ese destilador de cobre el producto no sabía igual. Y es cuando decidimos irnos al vidrio. Así que hablamos con unos fabricantes de vidrio y empezamos a diseñar cómo podía ser nuestro destilador. Ellos fueron los que nos aconsejaron que lo más grande que debíamos hacer era de 25 litros, a partir de ahí era inviable porque se iba a romper.

Por eso al final hicimos todos los equipos en vidrio, queríamos reproducir lo que habíamos hecho en aquel laboratorio, ya que el producto que destilábamos en el laboratorio nos gustaba, pero cuando nos íbamos al alambique de 100 li-



Nuestras ventajas competitivas son utilizar una materia prima de calidad y hacer las cosas tranquilamente. El resultado es, lógicamente, un buen producto”

tros de cobre el producto no era el mismo.

Como invento fue muchísimo más caro, pero estamos satisfechos con el resultado final.

Hace unos meses se mudaron a una nueva planta de producción, ampliaron el equipamiento y la plantilla, organizaron una exposición de la colección de ginebras más grande del mundo y abrieron su fábrica al público que puede visitar todo el proceso de fabricación de sus productos. ¿Les falta algo por hacer?

La empresa nace en Tanos, en una nave de 80 metros cuadrados donde llegamos a trabajar 12 personas. Aquello llegó al punto de no po-

derse trabajar allí, era imposible. Entonces nos fuimos a Puente Arce. Ahora tenemos 1.500 metros cuadrados, mucha más maquinaria, mucho más personal (21 trabajadores) y estamos mucho más contentos.

En tanto espacio, lo que hemos hecho es habilitar una zona de visitas que incluye un museo. Hacemos visitas guiadas todos los días a las 12 de la mañana y tenemos la mayor exposición de ginebras del mundo.

La idea de la exposición nace como resultado de una especie de hobby nuestro, que empezó porque, al principio de dedicarnos a esto, siempre comprábamos un par de botellas de ginebra para ver cómo hacía los productos la competencia. Una la abríamos y la otra la guardábamos para una colección. Poco a poco la colección fue creciendo y ahora tenemos una vitrina de 17 metros de largo donde está expuesta toda la colección que actualmente se compone de mil y pico botellas. No decimos cuántas exactamente porque andamos detrás de conseguir el récord Guinness y no hay que dar pistas. Lo que sí puedo decir es que, actualmente, la mayor colección oficial es de 1.024 botellas y nosotros tenemos más, bastantes más.

MEDIO AMBIENTE

Pesca suelta más de 7.000 alevines de salmón en el río Besaya

La suelta de crías se hace al objeto de garantizar la recuperación de la especie en la que fue la cuenca salmonera más grande de Cantabria

Gente

El alcalde José Manuel Cruz Viadero y el consejero de Medio Rural, Pesca y Alimentación, Jesús Oria, asistieron el miércoles a la suelta de más de 7.300 alevines de salmones al río Besaya, a la altura del parque de La Viesca, con el objetivo de garantizar la recuperación de esta especie en la que fue la cuenca salmonera más grande de Cantabria. Cruz Viadero y Oria estuvieron acompañados por el primer teniente de alcalde, Javier López Estrada, y el concejal de Medio Ambiente José Luis Urraca Casal, ade-

más de técnicos de la Consejería. Cruz Viadero valoró con "satisfacción" esta nueva suelta de alevines con la que "se refuerza aún más el espacio protegido de La Viesca que compartimos los dos municipios, Torrelavega y Cartes". Además, el regidor destacó que La Viesca es un espacio donde se hace compatible el uso recreativo y deportivo con la divulgación de la naturaleza. "Es una zona en la que se ha hecho un esfuerzo en los últimos años, se han realizado campañas de eliminación de plantas invasoras con la colaboración



López Estrada, Cruz Viadero y Oria, con personal de la Consejería.

de la Consejería, el SERCA y AMICA", explicó.

El alcalde también manifestó que hay una "colaboración especial" entre la Consejería y el Ayuntamiento, y "estamos muy satisfechos de esa colaboración y gracias a la misma este magnífico paraje natural está cada vez en mejores condiciones".

Jesús Oria, por su parte, añadió que durante este año se sueltan algo más de 12.000 alevines de salmón, especialmente en un lugar "emblemático" como La Viesca, declarado el primer Área Natural de Especial Interés (ANED). "Vamos a seguir en la línea de la suelta de alevines", agregó.

A preguntas de la prensa por la construcción de la escala salmo-

nera en la zona, Oria indicó que esta será otra forma más de ayudar a la repoblación y que empezarán las obras en enero, una vez haya presupuestos. Tendrá un plazo de ejecución "muy corto", por lo que el año que viene se podrá contar ya con ella.

Por su parte el Jefe de Servicio de Conservación de la Naturaleza Ángel Serdio explicó que, de los más de 7.300 alevines soltados, volverá uno de cada mil. "Algo que es normal". Proceden de reproductores salvajes y están marcados para poder hacer un seguimiento a través de las bases de datos internacionales, lo que permite saber de quién son los salmones cuando se capturan en cualquier país que use este sistema de marcado y seguimiento.

PROTECCIÓN ANIMAL

Lectores de microchips de mascotas para la Policía Local

Cinco de estos dispositivos fueron entregados esta semana por la Concejalía de Medio Ambiente

Gente

La Policía Local de Torrelavega dispone ya de cinco lectores de microchips de mascotas que han sido adquiridos por la Concejalía de Medio Ambiente y Salud Pública, ya que hasta ahora en el municipio solamente contaban con ellos el servicio veterinario municipal y el centro de recogida de animales contratado por el Ayuntamiento. El alcalde de Torrelavega, José Manuel Cruz Viadero, y el concejal de Medio Ambiente, José Luis Urraca, entregaron el jueves los lectores a la Policía local y ensalzaron su compromiso con la seguridad de los animales y de las personas. Cruz Viadero señaló que el objetivo es garantizar la seguridad de las mascotas y que esta medida se adopta en consonancia con la política del Ayuntamiento de mejorar el bienestar animal y reducir el abandono de animales.

En la misma línea, Urraca manifestó que con la adquisición de estos nuevos lectores se pretende contribuir a que la normativa se

cumpla, ya que en Cantabria es obligatorio identificar a los perros, gatos y hurones antes de cumplir los tres meses. Además, explicó que sirven para identificar a los propietarios de los animales en caso de extravío o abandono y recordó la prohibición de poseer o mantener animales de compañía sin identificar y registrar cuando dicho registro venga obligado por la normativa sectorial correspondiente. Por su parte, el veterinario municipal Isaac Bolado subrayó que esta identificación es "esencial" para evitar el abandono y también porque los dueños de perros, gatos y hurones tienen unas responsabilidades y deben ir identificados para relacionarlos directamente con sus titulares.

Estos dispositivos sirven para leer los microchip subcutáneos, que contienen un código que permite la identificación de animales, ya que pasándolos por encima del cuerpo del animal se lee su código y se tiene acceso a los datos de su propietario.

DEPORTE SOLDARIO



La prueba se presentó en el Ayuntamiento torrelaveguense.

San Silvestre Solidaria, el día 29 a beneficio de Cruz Roja

Gente

La carrera San Silvestre Solidaria se celebrará el próximo 29 de diciembre y cada participante entregará dos kilos de comida para formalizar la inscripción, que se donarán a Cruz Roja.

La salida y la llegada de esta prueba solidaria estará ubicada en la Avenida de España, y el recorrido será de unos 3,5 kilómetros y discurrirá por el centro de Torrelavega.

La edición infantil de la prueba comenzará a las 17:00 horas, con un

recorrido de un kilómetro adaptado para los niños, mientras que la carrera popular dará comienzo a las 17:30 horas.

Durante la prueba habrá premios y regalos para el disfraz más divertido y, además, los primeros 500 inscritos tendrán de regalo una camiseta y un petate.

Las inscripciones ya están abiertas y la comida se recogerá directamente en las instalaciones del gimnasio, que distribuirá los alimentos donados por los participantes a Cruz Roja.

SECRETARIO INDUSTRIA

REINDUS está especialmente indicado para el Besaya

Gente

El secretario general de Industria y de la Pyme, Raúl Blanco, considera que el programa REINDUS, dotado con 400 millones de euros, y que aprobó el pasado viernes el consejo de Ministros, es especialmente indicado para la Comarca del Besaya, por el tipo de industria existente, añadiendo que también hay otras líneas de ayudas que pueden ser susceptibles de inversión en la Comarca, como por ejemplo, las líneas dedicadas a la financiación; a la digitalización de la industria; a los programas para la industria conectada 4.0, etc. "Lo importante es que se movilicen muchos proyectos, y que los proyectos que hay en Cantabria se presenten para así poder ser financiados".

Lo declaró así el lunes durante una visita a Torrelavega para explicar a los empresarios de la comarca las posibilidades que ofrece esta línea de ayudas, REINDUS, dotada con 400 millones de euros, abierta a la competencia competitiva.

CULTURA AGENDA

El día 22 el Kiev Grand Ballet representará 'El cascanueces'

Gente

El Kiev Grand Ballet representará el próximo 22 de diciembre, a las 20:00 horas, el ballet 'El cascanueces' de Tchaikovsky en el Teatro Municipal Concha Espina (TMCE) de Torrelavega. La concejal de Cultura, Cristina García Viñas, y la representante de Concerlítica, Leonor Gago, presentaron esta semana esta representación que será "uno de los grandes atractivos culturales de la Navidad en Torrelavega".

Se trata, manifestó García, de un espectáculo de "gran calidad" con bailarines de "reconocido prestigio internacional" procedentes de las Academias de Ballet de Kiev, Járkov y Odessa que volverá a situar a Torrelavega en "cita obligada" para los aficionados a la danza.

Como de costumbre, las entradas se pueden adquirir ya, por los cauces habituales (www.tyce.es) al precio de 25 euros Zona A; 22 euros Zona A-lateral, y 15 euros Zona C.

ANUNCIOS BREVES PERIÓDICO GENTE EN:

Burgos: 807 505 132*
León: 807 517 310*
Logroño: 807 505 794*

Palencia: 807 505 781*
Santander: 807 505 779*
Valladolid: 807 517 023*

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

Barcelona: 915 412 078 - Madrid: 915 412 078

Anuncios breves

Para INSERTAR un anuncio en la sección de clasificados de Gente en Santander llame al teléfono 807 505 779*

*Coste máximo de la llamada 1,21 eur/min. desde la red fija y 1,57 eur/min. desde la red móvil, IVA incluido.

CADA ANUNCIO SE PUBLICARÁ 1 SEMANA. LA RECOGIDA DE ANUNCIOS PARA LA EDICIÓN DE LA SEMANA SE REALIZARÁ HASTA LAS 10:00 HORAS DEL MIÉRCOLES.

Gente en Santander no se hace responsable de la procedencia, ni de la veracidad de los anuncios breves. Gente en Santander se reserva el derecho de modificar el día de publicación, el emplazamiento de los anuncios breves, su publicación o no y la redacción de los mismos.

24 HORAS

807 505 779

Índice

- Inmobiliaria
 - Pisos y casas
 - Locales-naves-oficinas
 - Garajes
 - Pisos compartidos
 - Vacaciones
 - Otros
- Empleo
- Casa & hogar
 - Prendas vestir

- Bebés
- Mobiliario
- Electrodomésticos
- Varios
- Enseñanza
- Deportes-ocio
- Campo-animales
- Informática
- Música
- Varios
- Motor
- Relaciones personales

1.0 CREDITOS/ FINANCIACIÓN

Si tiene casa tiene crédito. **SEURBAN. Tel. 900 10 10 14.**

1.1 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS VENTA OFERTAS

82.000 EUROS En Burgos capital, vendo casa adosada, Barriada de la Inmaculada. Orientación este-oeste. Sin gastos de comunidad. Calefacción gas natural. amueblado. Para entrar a vivir. Abstenerse agencia. Tel. 696443788

COMILLAS-CANTABRIA en urbanización privada. Vendo apartamento de 2 habitaciones. Con garaje y trastero. Terraza y jardín particular de 170 metros. Próximo a la playa. Tel. 625401490

1.3 INMOBILIARIA PISOS Y CASAS ALQUILER OFERTAS

BENIDORM Alquiler apartamento de 2 hab, en C/ Lepanto. Playa Levante. A 3 min. andando tranquilamente a la playa. Plaza de garaje y piscina. Aire acondicionado. Todo llano, sin cuestas. Se aceptan mascotas. Tel. 659870231

2.1 TRABAJO OFERTA

BUSCO PERSONAS que me puedan proporcionar los e-mail de medios de comunicación, prensa, radio y tv. De cualquier país del mundo. Se gratificará. E-mail: nacho-martinalonoso@gmail.com. Tel. 639664600

CASA = CRÉDITO

LLAME GRATIS 900 10 10 14

SEURBAN Cobertura nacional

9.1 VARIOS OFERTA

A BUENOS PRECIOS Se venden cientos de cosas y objetos curiosos muy variados. Nuevos, semi-nuevos y usados. Por circunstancias de la vida. En Burgos capital. Tel. 639664600

ORUGA SALVAESCALERA aparato para subir persona en silla de ruedas por cualquier escalera, de fácil manejo, sin esfuerzo y segura. En perfecto estado. Precio 2.300 euros negociables. Se puede probar sin compromiso. Tel. 947300300

9.2 VARIOS DEMANDA

ABRE AHORA EL TRASTERO Compró: medallas, espadas, uniformes, banderas y cosas militares. Postales, pegatinas, calendarios, periódicos, libro antiguo, álbumes cromos y papeles antiguos. Chapas publicitarias y todo tipo an-

Gabriel
806 506 891
100% Seguro
"Gracias a mis dones he ayudado a miles de personas"

Precio máximo: Red Fija: 1,21 euro/min. Red Móvil: 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de Correos 18070 - Madrid 28080

Te concedemos **HIPOTECAS PRÉSTAMOS Y A TU MEDIDA**
TELÉFONO FINANCIERA **676 640 200**

tigüedades. Al mejor precio. Tel. 620123205

GRUPO DE SEVILLANAS REBUJITO. Necesita bailaoras/es para actuación. Auténticas sevillanas con castañuelas, abanico y mantón. Tel. 659502178. Preguntar por Santos

10.1 MOTOR OFERTA

MOTO SCOOTER para piezas o uso. Se vende por 200 euros. Mejor ver. Tel. 654725340

YAMAHA WR 250 Año 2005. En perfectas condiciones, ITV hasta 2019. Usada 16 meses, el resto arrancada para mantenimientos. Precio 2.200 euros. En Burgos. Tel. 696443788

11.2 RELACIONES PERSONALES DEMANDA

Agencia **AMISTAD Y PAREJA.** Si desea encontrar pareja estable, ahora es su momento. Solicite entrevista personalizada gratuita. Tel. 942141812. www.amistadypareja.es

Contacta
806 51 42 75
¡Llama ahora!

Gente como tú
Habla y queda

Sergio
Marta

Precio Máximo: Red Fija 1,21 euro/min. Red Móvil 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de correos 18070 - Madrid 28080

Tarot de Analía
Vidente y Astróloga

806 416 495

Precio Máximo: Red Fija 1,21 euro/min. Red Móvil 1,57 euro/min. IVA incluido. Mayores 18 años. ATS S.A. Apdo. de correos 18070 - Madrid 28080

TRANSPORTES Y MUDANZAS REVILLA
GUARDAMUEBLES

ESPECIALIDAD EN MONTAJE DE MUEBLES

- Mudanzas locales y nacionales
- Servicio de guardamuebles
- Desmontaje y montaje de muebles
- Servicio a mueblería
- Le adaptamos sus muebles a la nueva medida: corte de viga, columna, altura, etc.
- Le reducimos el mueble: por ejemplo de 4 puertas a 3 puertas y de fondo.

942 25 82 07 - 627 44 28 80
B° La Sierra, 3 - 39600 REVILLA CAMARGO - jrevilla@telefonica.net

¿Alquilas, vendes, intercambias
pisos, casas, parcelas, garajes, naves, locales...?

ANUNCIATE EN GENTE
942 31 86 70

¿Ofreces trabajo? ¿Lo buscas? Anúnciate en Gente 807 505 779*



Acaba con las **humedades**
de forma definitiva



Empresa líder del sector
con certificación
ISO 9001

Delegaciones Murprotec en:
España / Portugal / Francia / Bélgica / Holanda / Luxemburgo / Italia



Solicita tu diagnóstico gratuito,
personalizado, in situ y sin compromiso

900 30 11 30

www.murprotec.es

MURPROTEC

Diagnos / Tratamiento / Solución

Eduardo Sáinz-Pardo Fernández | SECRETARIO DEL CLUB DE ATLETISMO VALLES PASIEGOS



Los miembros del Club de Atletismo Valles Pasiegos, con José Manuel Abascal.

“El atletismo está de moda y ya es normal encontrarse corredores en cualquier sitio”

El padrino de este club de atletismo es otro pasiego, el medallista olímpico José Manuel Abascal, de quien cuenta Eduardo que han aprendido que “con esfuerzo y trabajo se puede llegar a donde uno quiera”

Gente

¿Por qué pusieron en marcha este club, qué motivos les movieron?

Tras varios años en el mundo del Atletismo, decidimos que era buen momento para dar un paso más y formar algo nuevo de lo que sentirnos orgullosos de representar. Nuestra pasión por el atletismo, junto con el amor a los Valles Pasiegos, más el aporte de nuestro patrocinador principal, han dado lugar al nacimiento de Atletismo Valles Pasiegos-Sobaos Luca.

¿Cuántas personas están en el club como Junta Directiva?

La junta la formamos tres amigos y a la vez atletas del club: Víctor Revuelta Calderón, presidente; Eduardo Sáinz-Pardo Fernández, secretario, y Antonio Alfonso Diego, tesorero.

¿Cuántos atletas son, y de dónde?

En esta primera temporada contamos con 25 atletas. Principalmente atletas de distintos ayuntamientos de los Valles Pasiegos, pero otra gran parte de Atletas de Santander, Astillero, Solares y otras zonas de la región.

¿Tienen pensado contar con atletas de fuera de Cantabria?

Somos un club con licencia nacional por lo cual podríamos tener atletas de fuera de la comunidad, pero la procedencia es lo de menos, lo principal son las ganas de sumar a este proyecto, sentirse bien con nosotros y disfrutar de este deporte.

¿Cuáles son sus objetivos esta temporada?

Los principales objetivos es disputar los campeonatos regionales de Cantabria tanto en Cross, como en pista, trail, etc e intentar hacer el mejor papel posible y ¿por qué no?, aspirar a los puestos para participar en el campeonato de

España. Pero a parte de lo deportivo los objetivos son disfrutar, pasarlo bien y compartir este deporte con los compañeros.

¿Hay atletas jóvenes en Cantabria?

Sí, hay muy buena cantera en Cantabria, pero está claro que hay que darla una buena atención empezando por los colegios e institutos, promover más el deporte, dado que los tiempos modernos y las tecnologías conducen al sedentarismo. Nosotros esperamos ser ejemplo para la gente joven de nuestros Valles, pues siempre hubo una gran cantera pasiega.

¿Y hay mujeres? Lo pregunto porque es más difícil encontrar chicas que chicos atletas, en principio.

Efectivamente, es más difícil la situación. Contamos con cuatro mujeres y 21 hombres en este momento. Resulta más complicado, pero con el paso del tiempo esperamos que la balanza se vaya equi-

librando pues cada día son más las mujeres que se suman a este deporte.

¿En qué carreras se han planteado participar esta temporada?

Completar el calendario de la Federación Cantabria prácticamente en su totalidad, así como disputar los principales crosses del norte de España y carreras populares por distintos puntos de Cantabria y en otras comunidades.

¿En qué momento está este deporte en Cantabria?

Pues parece que el atletismo vive su momento de auge entre la población adulta sobre todo. El atletismo está de moda, y ya es normal encontrarse gente corriendo en cualquier sitio. Pero lo cierto es que se depende mucho de las ayudas recibidas para llevar adelante proyectos como el nuestro.

A nosotros nos gustaría, sobre todo, promoverlo dentro de nues-

tros Valles, pues contamos con lugares preciosos para disfrutar corriendo y atletas con un gran potencial.

¿Qué tal es la ropa KON que apuesta por este deporte, están contentos con su calidad?

La ropa KON es muy cómoda y muy ligera, de mucha calidad, de momento contentísimos con la elección.

Tuvieron como padrino a José Manuel Abascal, imagino que contentos con el aporte de un medallista olímpico.

No pudimos tener a nadie mejor que represente el atletismo cántabro y además pasiego. Un ejemplo a seguir para todos los atletas del club. Nos aportó sus vivencias y su sabiduría atlética para darnos el pistoletazo de salida de este proyecto. Con esfuerzo y trabajo se puede llegar a donde uno quiera, eso quiso transmitirnos y eso es lo que haremos a partir de ahora.